



三江热议



叫停“冬虫夏草”的警示

朱志莹

今年2月在官网上发布消费提示指出冬虫夏草“砷”含量超标风险之后,国家食药监总局在近日又下发通知——叫停了冬虫夏草用于保健食品的试点工作。冬虫夏草市场风波连连,对甬城消费市场也影响巨大。记者昨日采访了有关人士和商家。有业内人士表示,国家叫停虫草类保健品可能有两方面原因,一是现在市场上虫草类产品价格虚高,但功效却不能得到保证;另一个方面,虫草行业管理混乱,假冒产品频出,虚假宣传泛滥。

3月14日《宁波晚报》

“3·15”来临之际,保健品市场发生了一场“地震”——国家食药监总局叫停了冬虫夏草用于保健食品的试点工作。

很长一段时期以来,冬虫夏草一直在保健品市场“引领风骚”,国家建立试点的本意也是为了高效开发利用冬虫夏草资源,推动高科技保健品的研发。谁知道,一大批商家为此“群起逐利”,以至于在各大电商网站,一下子冒出上千种虫草保健品,很多数千元甚至上万元的高价商品,根本没有正规的保健食品批号。实际上,国家食药监总局网站能查到的冬虫夏草保健品只有19种!

“泛滥”的结果可想而知,说到底,如今这“当头一棍”是自找的——一是不少商家漫天要价,但功效却无法保证;二是各路商家纷纷“披上虫草外衣”,或混淆,或假冒,极尽虚假宣传之能事。最终,自己搞垮了自己。

值得警惕的是,不光是冬虫夏草等保健品市场,有些服务市场也曾出现或正在出现类似的苗头。譬如婚介服务市场。宁波的某些婚介服务机构为了牟取暴利,雇佣一批“婚托”、“酒托”,以此骗取中介费或者酒水钱,使婚介服务市场陷入混乱,大龄青年再



CFP供图

也不愿光顾婚介中心。好在这几年经过相关部门的大力规范,市场秩序才得以恢复。

再譬如旅游服务市场。轻则降低服务标准、转卖客人,重则强制购物、天价宰客。这些现象,不管是对旅游机构来说,还是对旅游目的地来说,都是严重的形象损害。这次全国“两会”期间,就“天价虾”事件,青岛市长张新起回应记者提问时称:“是教训,但青岛魅力尚在。”言下之意,去年发生的这起恶意欺诈事件,对青岛的旅游市场的影响不小。

上述商家的种种举措,在伤害顾客的同时,也无异于“自残”。某种意义上来说,冬虫夏草的被“叫停”,给我们这样的警示:不管是消费品市场,还是服务市场,或者是其他各类市场,要想长期健康有序地发展,作为商家,须坚持职业操守,作为监管部门,须严守监管闸门,坚决维护市场秩序。

职业打假繁荣,不是消费维权的春天来了

段思平

职业打假人,从野蛮生长到理性维权,走过21年。职业打假人王海去年一年办理500个以上的案子,金额在1000万以上。公司主营三种业务,帮消费者维权打假;知假买假;受雇于企业,替企业打假。

3月14日《成都商报》

对于职业打假人,我们不必拔高,也无须贬低。一方面,懂法律、讲程序的他们,显然不是敲诈勒索的无赖,通过取证、索赔、诉讼等方式,在客观上的确起到了打击假冒伪劣、净化市场秩序的作用;另一方面,有组织、图利润的他们,也难称惩恶扬善的英雄,他们往往选择有赔付能力的企业下手,而不是对所有不良商家都能做到疾恶如仇。

职业打假能成为赚钱的营生,乃至形成一个行业,这说明消费维权的环境确实有所改善,比如有更完善的法律保障、更强大的舆论支持、更积极的监管作为等等。但必须得说,职业打假的繁荣与消费维权的春天,还远远不是一回事。职业打假,有明确的功利目的、专业的团队组织、流程化的操作手法,不是每个消费者都能掌握这样的维权手段,投入这样的维

权成本。对于一些制假售假现象,职业打假人能找到维权路径,不代表普通消费者也能找到;很多官司,职业打假人能赢,不代表普通消费者也能赢。

当然,职业打假对于普通消费者也不乏启示意义。职业打假人也许不会主动公布自己赖以谋生的本领,但通过媒体的报道,我们大致能了解职业打假的一些常用手段,如学会判断商品标注信息与实物的差距,购买样品进行专业检测,寻求法律条文的支持等等。如果职能部门和媒体能多总结一些这方面的维权案例,无疑就能提升消费者的法律知识与维权意识,让更多人学会保留消费证据,敢于提出法律主张。

正如一些专家所言,职业打假人只要没有违反法律,就不要用道德去绑架他们;但在另一方面,我们也不必在职业打假人身上寄托太多理想化的东西。市场上仍然有很多假货,消费者中仍有很多人在忍气吞声,常态化的消费维权仍然不是一件特别容易的事。对此,监管部门应有清晰认识,并通过实在努力畅通维权渠道,降低维权成本,最大限度地消灭无良商家,还消费者一个良好的消费环境。

整治盗版教材市场要治到点子上

左崇年

2月,全国“扫黄打非”办公室联合五部门下发《关于开展部分重点城市高校及其周边复印店专项治理行动的通知》,要求全国40个重点城市严厉打击高校及其周边复印店的盗版复印活动,遏制住日益蔓延的校园盗版势头,高校云集的北京,也被列进今年专项治理的名单。

3月14日《北京青年报》

为什么盗版教材如此吃香,因为有需求就有市场。如今许多学术类书籍印数少、定价高,超出了大多数师生的心理预期。此类复印店在学校之所以很受欢迎,因为同样的书籍材料,如果从市场购买,价格要高出很多,而在学校打印店打印复印要便宜至少一半。这是校园周边复印店吃香的根本原因。

重拳整治高校及周边复印店盗版活动是非常必要的,“三个到位”措施也是十分有力的。但是,这种运动式打击治标不治本。我们不得不承认一个事实,我国的传媒和出版机构是垄断经营,文化市场缺乏

充分竞争,超额垄断利润的大蛋糕,必然有人要去抢。于是廉价的盗版产品便成就了社会的消费需求,这是对著作权的侵害,但同时也是对垄断经营的“破坏”。

盗版教材屡禁不止,就是因为其不但有市场,更有暴利。一些正规的出版发行单位机构庞大,机制落后,运行成本难以下降,这就造成了正版教材价格居高不下,为盗版腾出了巨大的市场空间。政府部门几乎年年都组织打击盗版教材的专项行动,然而却屡查屡犯,收效甚小。遏制日益蔓延的校园盗版势头,只有从源头上找出真正原因,才能打到点子上。

整治盗版教材市场,最残缺的不是制度不完备、体制不健全,而是管理不透明、监督不到位、惩处不严厉。因此,打击盗版教材必须多管齐下。一方面,实行严格市场监管,加大惩治力度;另一方面,要充分发挥市场的作用,适度开放教材出版发行市场,提高教材的市场竞争力,把教材的出版价格降下来。同时可以参考欧美国家征收“复印版税”的方法,从复印机、复印纸张、油墨的生产环节收税,以此来限制和减少此类侵权行为的发生。

热点快评



【绍兴越城区试水养犬登记证扣分制,扣满12分吊销证件】 有违规行为就会被扣分,如携犬进入禁止进入的公共场所,扣3分;干扰他人正常生活,未采取有效措施制止,扣6分;犬只伤人拒不承担法律责任等,12分扣完,不得重新申领;虐狗造成恶劣影响的列入黑名单。

3月14日《宁波晚报》官方微博

快评:养犬扰民在许多城市已成为老大难,但一直难以得到有效治理。绍兴越城区的“养犬登记证扣分制”听上去挺有创意,但实话实说,治理养犬并不缺少办法,而是缺少执行力。这么大的工作量,谁来执行?遇到执行难怎么办?还有,目前“养犬登记证”的发放是否到位?如果没有,就好比人家还没有领驾照就先嚷嚷着要违章扣分一样。所以,这个办法有创意,但实际效果还有待观望。

【老爹人才市场招儿媳:初中以上学历做老板娘】 近日,浙江台州市人才市场出现了一张招聘需求表,上面写着:台州市椒江金荣橡胶厂招聘老板娘一位,要求38岁以内,离异带一小孩也可,吃苦耐劳,初中以上学历,会电脑、会管理。老板称儿子离异,找不到老婆才出此下策。

3月14日《华商报》官方微博

快评:可怜天下父母心!如果此消息不假,看来这位做父亲的是真着急了,否则也不会到人才市场直接招聘“老板娘”了,而且看上去要求还不算太高。可能这位父亲这样做的目的,是希望应聘的女性会比单纯招聘人才多一些,但那些冲着做“老板娘”而来的女性是否合儿子的意,就难说咯。

本期主持 胡晓新

街谈巷议



不能以叠被子论奖学金 武汉东湖学院电子信息工程学院大二学生小王反映,近期,学校发布一项新规,要求学生每天起床时必须叠被子,若被校方抽查发现有人没叠被子,不仅要被批评教育,还不准参加年度的评先、评优和领取奖学金,感觉这一规定有些奇葩。

3月14日《楚天都市报》

奖学金作为一种激励机制,是对优秀学生的褒奖。《普通本科高校、高等职业学校国家奖学金管理暂行办法》中没有哪一条规定要以叠被子论奖学金的条款。叠被子,在部队是一项特殊的要求,而学生的学业是学习。虽然学生也要讲究内务,室内的干净卫生,平时被子也要叠好,不能没有规矩。但一码归一码,以叠被子论奖学金,这样的奇葩规定是对奖学金的误读。

王恩奎

“大学拒游客”不是好办法 春暖花开时节,不少市民喜欢携家带口到郑大校园踏青、游玩。不过,这个春季,想去郑大游玩的人只能选择周末或节假日去了。最近郑大出台了一项严格的门禁制度,春季的周一至周五,禁止一切闲杂人员和校外机动车进入校园,周末或节假日期间,校外人员可以进入校园但不能开车。

3月14日《大河报》

不可否认,在春暖花开的季节,大学校园里的游人、车辆增多,给校园教学秩序造成一定困扰。然而,大学封闭校园,显然不是解决问题的好办法。只有双方的包容和理解,才能避免不必要的矛盾和误解。开放的大学,才是最美的,一个开放的大学,只会让人更尊敬。大学师生不妨以自己的真诚去打动市民,打开校门,让大学融入城市,与城市一起进步成长,也许若干年后,市民入校园,不但不会成为大学的烦恼,还会成为大学内一道美丽的风景。

汪昌莲

投稿邮箱 hwbpjpl@163.com