



央视315晚会重点聚焦互联网平台 网店刷个好信誉只要1000元

“饿了么”、“车易拍”违规经营也被曝光

□记者 史妮超 据央视整理

昨晚,众所瞩目的央视315晚会再度推出了不少猛料。其中,与互联网平台相关的消费领域受到了更多的关注,一些平台弄虚作假,违规经营遭到曝光。

“饿了么”惊现黑心作坊

昨天的315晚会,第一个曝光的是著名手机端外卖送餐品牌“饿了么”。据央视315记者实地调查发现,在“饿了么”网站上照片看起来干净正规、光鲜亮丽的餐馆,实际现场却是油污横流,不堪入目……甚至看到老板娘咬开火腿肠直接放到炒饭中,厨师尝完饭菜再扔进锅里……而这些餐馆,在“饿了么”平台上,销量都是很高的。

在“饿了么”平台上开店很随意。记者试着提交了希望在河北燕郊开店的申请。第二天便接到了“饿了么”燕郊地区负责审核工作的经理的电话。约定时间后,记者见到了这位工作人员。他说,在燕郊申请开店,可以没有实体店,甚至可不需要提供任何证照。

“车易拍”欺骗消费者,截留利益

无论是车易拍网站还是其工作人员,都一再强调,这里二手车拍卖“公开”“透明”。爆料人却这样说:“拍卖的大屏是给车主看的,上面显示的价格是做过修改的。”

央视315记者调查发现,在该网拍平台,买家和卖家是在两个页面上看到的不同的价格。这个价格相差有的是900元,有的是1700元,有的甚至

5000元,6100元。背后原因是什么?

调查发现,这部分被截留出来的差价是以“渠道服务费”的名义留给了4S店。据业务员说,买家跟卖家不是一个端的,截断了卖家与买家之间的信息对称。而正是因为为4S店提供了这样的高额差价,与车易拍合作的4S店越来越多,也使得车易拍在这三年里迅速膨胀。

劣质义齿被曝光

义齿事关使用者健康,但315记者调查却发现问题多多。

记者调查发现,北口义齿、瓷都忠诚医疗都使用碎钢制作义齿。碎钢制作义齿,价格只有正规义

齿价格的1/7。反复使用会产生重金属,对人体产生危害。此外,记者调查暗访还发现,相关员工竟拿自己的废牙刷来清理义齿,而且不消毒。记者质问这么做脏,但员工却不以为然。

刷出好信誉只要1000元

很多人网上买商品之前会先去查看其信誉。然而,315记者调查却发现,这个信誉却是可以花钱买的。

记者发现,淘好评空包网、789空包网等专门提供刷单业务,刷一个网络好评,刷手赚几元,实名注册一个网站客户,刷手赚几十元,3天即可刷一个蓝钻。而那些可刷单的电商平台则包括美丽说、大众点评等。

315记者在淘宝上注册了一个没有任何真实商品的店铺,并将账号和密码交给了刷手。不到两个小时,刷手的组织者就告诉记者已经卖出了275件并不真实存在的商品。

“只要肯给钱,没有什么不能刷的。直接店铺上钻的那种,三天就可以完成,刷一个钻是一千元。”一业内人士称,通过刷单来迅速提升网店信誉已经成了公开的秘密。

宁波维权“老娘舅”上了央视315晚会

□记者 史妮超

昨天晚上央视315晚会上,出现了一位宁波维权“老娘舅”的身影,他就宁波慈溪的施振义。

记者了解到,在此前由中国消费者协会、国家工商总局消费者权益保护局、中国消费者报社联合开展的“2015年度寻找最美消费维权人物”活动中,施振义入选全国30强,是浙江省入选的两名人选之一。而在昨天的315晚会现场,这位宁波维权“老娘舅”最终被评定为2015年315贡献奖。

2011年,施振义成为慈溪市第一批消费维权义工,平日里有事没事,他都会去大街上、集贸市场走上一圈,遇到消费纠纷,就热心地帮他们化解。

2013年,施振义组建了拿起镇“老娘舅消费维权义工队”,这是一支自发性组建的队伍,目前规模在12人以上,成员以老年大学部分热爱社会公益事业的人士为主,主要承担起收集、反映消费信息,协助消保委开展对商品和服务的消费调查,进行消费体验,参与消费纠纷的调解等。

施振义不仅主动请缨担任队长,还制作了一块“老施热线”的牌子,对外公开号码,每天都会有人上门来咨询、求助,大家都喜欢这个可亲的“老娘舅”。

施振义说,虽然自己年纪大了、能力有限,但是只要有时间,还是要不断地“充电”。像慈溪市消保委,每年都有一大批宣传资料会交给施振义去发放,而他,总是自己留下一份先学习。施振义说,自己学好了,才能提高水平,才能更好地为消费者维权。



(照片由慈溪市消保委提供)

做消费维权义工四年多,施振义没有惊人的壮举,有的,只是那一件件朴实无华的维权“小事”。四年时间,施振义已经组织开展了100多次户外宣传活动,发放了5000多份宣传资料,为消费者调解完成80多件消费纠纷,挽回经济损失2万多元。

中国(宁波)文博会下月举行

本报讯(记者 徐文燕) 记者昨天获悉,2016中国(宁波)特色文化产业博览会(以下简称宁波文博会)将于4月15日-18日在宁波国际会展中心举行。据介绍,这是宁波首次举办国家级大型文化类展会,目前该展会已定向邀请中外专业客商2万余名。

宁波文博会由宁波市人民政府、中华文化促进会、浙江省文化产业促进会主办,中共宁波市委宣传部、文化产业(中国)协作体、宁波市文广新闻出版局、宁波广播电视集团、宁波市中华文化促进会承办。展会旨在紧紧围绕国家“一带一路”和大力发展文化产业的战略,以“创意中华、点石成金”为主题,通过举办投资洽谈、展览交易、会议论坛、专项评奖等系列活动,进一步扩大宁波文化的对外影响,促进内外合作与交流,全面提升宁波文化产业发展水平。

本届文博会主要将由展览交易、颁奖活动,主题论坛和专项活动四大板块组成。

其中展览交易将全面展示海陆丝绸之路沿线国家、地区特色文化产业项目和产品,促进各方的交流、洽谈与合作。现场共有六大主题展馆,设文化名企展区、科技文化展区、特色文化产业园展区、文化金融展区、海外保税艺术品展区、唐诗之路展区、台湾生活美学展区、儿童文创展区等特色展区,展览面积达40000平方米。

颁奖活动中,将有中华文化促进会颁发“创意中华”奖,主要奖励10个大陆和台湾地区参展的对弘扬中华文化做出突出贡献的文化创意项目和产品,旨在为响应文化部启动制定传统工艺振兴计划的号召,最终实现“一带一路”发展理念,推进两岸文创产业合作。

展会期间,在主会场和各分会场还设置了15场主题论坛、专项活动和产业对接会。包括文化与金融合作发展论坛、甬台文化创意暨设计产业论坛、中国电影编剧高峰论坛、非遗产业化论坛、中国文化产业指数发布会、宁波华强·中华复兴文化园“非物质文化遗产博览园”开园仪式、集装箱文化艺术展、影视文学版权交易拍卖会、中法电影节活动、中国(宁波)文化产业创业大赛、“我心中的科技城”少儿书画比赛、LOVE江一燕公益摄影展、文化创意设计与婴童产业对接会、文化创意设计与文具制造业对接会、电影剧本项目对接会等。

保险服务测评显示 保险机构车险处理 效率提高

本报讯(记者 徐文燕) 昨天,宁波保监局发布2015年宁波车险理赔服务等级评测结果,综合评测结果显示,宁波保险业经营车险的27家保险机构中得分最高的8家获评A级,13家获评B级,评测等次A级和B级保险机构较2014年增加了2家,占全部经营车险机构数的78%。尤其值得关注的是,2015年,保险案均结案周期比2014年缩短了1.3天。

据介绍,27家财产保险机构参加测评的内容包括服务时效、服务基础、资源配置、客户满意度等车险理赔关键环节多项指标。从主要单项指标来看,宁波保险业车险理赔服务水平同比提升,其中,理赔服务现场查勘及时率较2014年提升了10个百分点,最快到达时间仅为6分钟;案均结案周期同比缩短1.3天,结案最短公司用时8.28天;3000元以下案均结案周期为14天,最短的公司仅3天。理赔质量主要管控指标,如未决滞案率、立案注销率、案件重开率等较2014年均不同程度改善。

记者了解到,2015年,宁波保险业继续深化车险理赔综合治理工作,出台了交通事故理赔服务中心设立标准,完善了车险理赔代位求偿服务,丰富了交通事故无责方的索赔渠道,推出了利用移动互联网技术查勘定损的小额案件“零单证”理赔举措,提高了理赔服务效率。