



三江热议

优生优育比四维彩超靠谱得多

郑建钢

“孕12周,去约四维彩超,竟然约不上了。”昨日,林女士联系到本报记者称,宁波的四维彩超太火。……浙江大学明州医院目前平均每天要接待40余名准妈妈,医护人员加班加点是常有的事,主任医师王黎明的“档期”已经排到7月后。

3月15日《宁波晚报》

由于四维彩超必须在孕22周到26周的时候才能做,时间是相对固定的,过早或过晚都不行。因此,为了预约四维彩超,许多孕妇不惜托熟人,找关系,这才使四维彩超火得离谱。而超声科医生的说法却是四维并不比二维、三维更能“排畸”,胎儿畸形的检出率主要取决于医生的水平。也就是说,二维、三维与四维并没有什么实质性区别,无非是三维的多了一张面部照片,四维的多了一张光盘而已。

为了生一个健康的宝宝,准妈妈们也是蛮拼的。可怜天下父母心嘛,这是完全可以理解的。但是,既然专家都建议没有必要一定要做四维彩超,那么,准妈妈们真的不必为之奔波和纠结了。

而与优生优育搭不上边的四维彩超的火爆形成鲜明对比的是,许多真正事关优生优育而必须高度重视的事情,却被很多准爸爸妈妈们有意无意地冷落了。

比如,婚检是优生优育的起点,以前是青年男女领取结婚证书的强制规定,它能有效地预防孩子的出生缺陷。谁愿意生一个有缺陷的孩子呢?但是,2003年10月,《新婚登记条例》正式实施。条例规

定,不能把婚前健康检查作为结婚登记的前提条件。婚检不再作为强制规定,宣告了中国婚检制度从强制走向自愿,婚检率竟然从百分之一百猛然跌到百分之五以下,令人瞠目结舌。为了提高婚检率,更是为了提高出生人口的质量,国家投入了大量的人力物力:婚检费用全免,妇幼保健院配备专业医务人员,除了检查身体,还提供优生优育的咨询和指导。很多乡镇、街道为了鼓励婚检,还给予经济上的奖励。经过了十多年的不懈努力,这才使婚检率提高到目前的80%-90%,但仍有10%-20%的领证男女不去婚检。

再比如,有些孕妇以及家人连基本的孕育知识也不去了解,为了肚子里的宝宝得到好的营养,除了食物吃得丰富,还不断服用许多补品,再加上运动少,结果生出了巨大儿,这类巨大儿成人以后容易得糖尿病、高血压、肥胖症等代谢性疾病。

更有甚者,今年是猴年,有的产妇为了早点生一个猴宝宝,或者为了赶上一个特别的好日子和好时辰,不顾医生的劝阻,还未到产程,硬要选择剖宫产,结果事与愿违,由于没有经过宫缩和产道的挤压,使新生儿的肺部没有受到压迫,容易增加呼吸窘迫综合征的发生,长大后平衡性差,容易得多动症……这样的孩子,今后不埋怨你才怪呢。

因此,与其托熟人、找关系做四维彩超,倒不如实实在在地按科学规律办事,多掌握一些优生优育知识,争取生一个健康的宝宝。要知道,四维彩超未必会带来多少“成就感”与“获得感”,但如果因为缺乏优生优育知识给孩子带来遗憾,那可是要后悔一辈子的。

热点快评

【女子偷同学1角钱内疚40多年 现拿1万元道歉】13日,浙江诸暨的施女士找到现在家住东阳的小学同学徐广红,见面就塞给她一万元,还连声道歉。施女士称,小学二三年级时,一次饿得受不了,拿了徐广红一角钱买饼,看见徐广红哭着找钱却没勇气承认,她为此内疚40多年。

3月15日《宁波晚报》官方微博

快评:经历过施女士那个年代的人,可以理解她的内疚,40年前1毛钱对孩子来说是笔巨款,那时早点油条2分一个,烧饼3分一个,冰棍3-5分一支……毕竟,对一个本性善良的小女孩来说,这个包袱压在心中,并不比挨饿的滋味好受,弄不好还会影响她的成长,成人后会影响性格、情绪。现在大胆道歉,相当放下了背负40年的包袱,不失为好事一桩,旁人也能体味到其中的“百感交集”。

【外卖平台调查:抽样30家,半数有问题】记者近日对饿了么、百度外卖、美团外卖等三大网络外卖平台上的商户资质进行调查,随机筛选结果只有50%餐厅具备工商注册登记和餐饮服务许可资质,问题餐馆中有的同一地址被注册多家餐厅。

3月15日《新京报》官方微博

快评:就像网络约车引起争议一样,越来越红火的网络约餐也有监管跟不上发展的节奏。有问题并不可怕,可怕的是发现问题后监管部门并不“上心”。尽管目前对网络约车的规范与发展仍有不同的声音,但至少监管部门没有缺席。如果非要等出现食品卫生事件后再对网络外卖平台和商户进行所谓的专项整治、规范约束,不但消费者会吃亏,监管效果也将事倍功半。

本期主持 胡晓新

保护“差评”就是保护消费者合法权益

王恩奎

小颖在网上买了一件女装后,因尺寸问题与卖家协商退货,后来联系商家也没有得到回应,于是小颖就直接给卖家打了一个“差评”。不料几天后,小颖竟收到一个神秘包裹。她打开这份包裹一看,着实吓了一跳,里面竟是5捆冥币。

3月15日《每日经济新闻》

时下,一些不良商家采用种种卑鄙恶劣手段报复给“差评”消费者的怪事时有发生,有消费者对“差评骚扰”不胜其烦。差评遭报复频频出现在公众的视野,从侧面反映出网络购物存在诸多风险。

《淘宝店铺买家和卖家的评价计分规则》初衷本是规范服务,提高服务质量,增强信誉度的,评价计分是一种社会评价的依据,卖家的信誉评价成为断定其诚信度的主要尺度,一个“差评”就可能让卖家失去不少潜在客户。在这样的评价机制下,网店商家把“好评”视作珍宝,而对“差评”则视为“致命利器”,“差评”成为商家的大敌。

实际上“差评”成为牵制网上卖家的利器,倒逼他们必须重视产品质量和服务态度。任何时候,有评价就有“好中差”,这是一种正常现象,消费者给商家的“差评”,也是他们的权利和自由。俗话说:“生意不成仁义在”。没有消费者必须接受的商品,否则就是强买强卖。利用种种卑鄙的手段报复消费者,是一种强盗式的“逼买”,是违反《反不正当竞争法》和《消费者权益保护法》的违法行为,构成了对消费者合法权



CFP供图

益的侵犯,更是对消费者人身侮辱。

为防止给商家打“差评”的消费者被打报复,一方面消费者在网络购物过程中要有依法维权意识,要注意保存与商家之间的聊天记录,若收到骚扰、恐吓电话或短信时,要注意保存通话、信息记录,以及可以查证的信息来源,一旦发生纠纷,这些都将成为重要证据;另一方面期待相关部门依法对这种报复给差评消费者的不法商家予以严厉打击,保护消费者不被打击报复,切实维护消费者的合法权益。

从某种意义上说,保护“差评”,就是保护消费者的合法权益,就是提振消费者的网购信心,就是推动网购产业的良性发展。

北大才女创业送快递说明什么?

李云

在什快递界,一个叫徐璐的女子小有名气,她曾以优异的成绩考进北京大学新闻专业。身为北大才女,婚后,她却放弃了北京的白领生活,选择回乡,选择做快递,甚至自己还骑车到处送快递。

3月15日《成都商报》

北大才女,肯定是“女学霸”;能扛100斤左右快件,堪称“女汉子”。两种形象,两个角色,在体面就业与艰苦创业之间“切换”。在世俗眼里,徐璐可能是“又一个读书无用论”的典型,或可以戴上“后悔上大学”与“大学白上了”的帽子。诚然,她的创业与她的专业“不对口”,用非所学,学非所用,表面上看,所学的知识是浪费了,甚至可以得出“知识在创业中闲置”的结论,创业与学业真的没有关系吗?

在这个充满激情与活力的创时代,首要在于“创”,核心在“众”。尤其在“互联网+”时代,无论“草根”还是精英,都可以成为创业创新的主体,都应该成为创时代的主人。不可否认,有小学文凭的创业成功者,也有博士文凭的创业失败者,这只能说明,文凭与创

业没有直接关系,而并不能说明,知识与创业没有直接关系。很大程度上讲,新时期的创业离不开知识的积累与发挥,或者讲,新创业离不开新知识。

“智者,知也。”知识是智慧的前提,创意是创客的基因。创时代,有必要重申“知识改变命运”,重温“书籍是人类进步的阶梯”。创业离不开创新,这里的创新包括观念与思维的创新,路径与渠道的创新等,而这些一定程度上来源于知识与知识发酵,来源于有形的知识与无形的智慧。创时代,竞争更加激烈,也更加残酷,缺乏知识与智慧必然会“先天不足”,有勇无谋注定难以成功。

如何阐释北大才女创业?“一千个人眼里有一千个徐璐”。在笔者看来,拥抱创时代,需要“激情与速度”,同时,也需要“蹄疾而步稳”,尤其是要防范“盲目与浮躁”。就市场来讲,一个健康的创时代,必然是一个成熟理性的创业市场,一个公平竞争的创业市场,一个活力四射的创业市场;就创业者而言,知识是创业的“铺路石”,智慧是创意的“火花石”,携带知识与智慧走进“众创空间”,更利于成为一名名副其实的创客。

街谈巷议

什么公务能比老百姓的事还重要?赤峰市松山区神农种植农民专业合作社订购的2.5万株相关秧苗疑似大规模患上黑根病,让合作社蒙受巨大损失。合作社社员多次找元宝山区农牧业局分管副局长协调解决,但20多天过去了,这位局长始终忙于公务避而不见。

3月15日《北方新报》

群众利益无小事。当老百姓的利益遭受侵害时,作为担负着维护群众利益职责的主管部门理当伸出援手,解群众之所急、所难、所困,何况是作为主管部门的分管局长呢?如果连分管局长都拖而不办,不愿意出面解决,老百姓的心还不是从头凉到脚。笔者很想知道,有什么公务能比老百姓的事还重要?显然,这位局长并不是真有公务,而是不敢担责,怕麻烦,找借口躲避矛盾。说到底,就是心中没有老百姓。

刘洪

莫让“份子钱”成甜蜜负担 春节时,给长辈、小孩包红包,把年终奖都快赔上了。新年开工不久,又是各种结婚请帖砸来。这是要让工资月月光的节奏吗?微友“秋田”说。3月11日,本报新媒体中心推出一则微信《在厦门,你一般包多大的红包?看完这条快哭了……》,引发微友热议。

3月15日《厦门日报》

时下,有亲朋好友结婚,“份子钱”就是一个绕不开的门坎。到底随多少“份子钱”,既能维系亲朋间的感情,又在自己经济条件所能承受的范围之内,令人愁肠百结。份子钱只包5角钱、辞职后找同事要回“份子钱”、同学互送欠条“份子钱”等奇葩事件频出,折射出了人情消费的变异。经济和生活水平的提高,消费主义文化的大行其道,是催生畸形人情消费现象主要原因之一,而消费文化背后的“面子文化”,恐怕是一个重要动因。我们中的许多人之所以沦为“份子钱”的奴隶,恰恰是因为那些本应纯净、淳朴、雅趣的民俗和礼仪,被庸俗而功利的现实俘获和“奴化”了。以前有句话叫“礼轻情意重”,现在却变成了“礼多人不怪”,风气一日不改,“份子钱”的奴隶一日不得解脱。

汪昌莲