



### 三江热议

## 无作业日,对老师和家长都是考验

胡晓新

宁波海曙区已有段塘学校、中原小学、尹江岸小学、新芝小学、翰香小学、信谊小学、华天小学、海曙中心小学等10多所小学设立了“无作业日”,大部分学校设在了周三。

3月16日《宁波晚报》

看到这个消息,第一感觉就是,“无作业日”肯定会受到孩子的欢迎,因为无论是看课外书,还是疯玩、看电视,都意味着有更多的时间做自己喜欢的事情。平时被不算轻松的作业压着,有老师管着家长盯着,到了“无作业日”,终于可以喘口气了吧。

但这个让孩子欢呼雀跃的消息,对老师来说,就未必是“利好”:虽然这一天不必布置与批改作业,但这天的课堂内容,在没有通过作业的形式让孩子得到进一步巩固的态势下,说不定事后还得用其他形式补上,否则就有可能在某一学科的平均分上输给其他没有设立“无作业日”学校的学生;而对家长来说,也并不轻松:没有作业的“无作业日”,不但得抽时间、动脑筋与孩子玩“互动”,还得时时担心不做作业的孩子有没有掌握当日都是讲授的学科知识点?会不会玩过头?其他孩子有没有趁此机会上辅导班让学习成绩与班级排名“弯道超车”?

这些担心并不是空穴来风。目前的应试教育体制,让

家长与老师不得不专注孩子的学业。虽说初中是义务教育,但什么样的孩子能上好的初中,老师与家长心知肚明。老实说,比起上初中名校,“无作业日”分量有多重,答案是不言而喻的。

因此,“无作业日”在给孩子减负的同时,尽量让孩子在不影响知识点掌握的前提下,尽情享受“无作业日”,给教师课堂教育的水准提出了更高的要求;而对家长来说,引导孩子在这个难得的“无作业日”里,做自己喜欢的事情,乃至通过一些活动发现、找到自己的兴趣与特长,而不是在“无作业日”过后,进行“恶补”。否则,这种“前松后紧”、“堤外损失堤内补”的做法,就与设立“无作业日”的初衷背道而驰了。要做到这些,无论是对教师,还是家长,都是能力与耐心的考验。

在目前的态势下,要想短时间内大幅减轻学生的作业负担,彻底改变应试教育的想法,恐怕不太现实。教育改革是渐进过程,我们不必轻易去否定“无作业日”。就像“无车日”活动并不是拒绝汽车,而是要唤起民众对环境问题的重视,体味平静生活的快乐一样,设立“无作业日”的目的,在于通过自主能力的培养,最终达到学生综合素质的提升。退一万步说讲,就算不能达到这样的目的,学生、老师、家长也会在这一实践过程中获得新的感悟,得到新的考验。

## “大白兔换洋装”,无须惊诧

斯涵涵

“大白兔奶糖新包装价格涨9倍,一斤265元你会买吗?”昨天,许多市民的微信朋友圈都出现了这样的话题。作为上海人津津乐道的老字号糖果品牌,大白兔奶糖携手法国时尚品牌推出限量珍藏版。

3月16日《新闻晨报》

“大白兔换洋装”,无论价格还是包装,都极具冲击力。虽然价涨9倍,但每盒售价65元左右并不算太高,依然有一部分“有钱、任性”的消费者愿意为礼盒包装的“高颜值”奶糖买单。

笔者以为,体验一下传统食品限量珍藏版的感觉,是否物有所值,购买者自有盘算。只要消费者有这个经济能力和消费意愿,只要厂家经过了工商、物价等部门的层层审核,通过了相关手续,旁观者实在不必为此愤愤不平。

我们要淡看“大白兔换洋装”。毕竟这是一个市场行为,是企业综合考虑市场、成本、供求关系、环境条件后所

采取的一种决策行为。大白兔奶糖是国货精品,但时代在发展,人民生活水平在提高,口味也在不断变化,物质贫乏时期的“大快朵颐”与讲究少糖少油的当今健康要求格格不入,拥有悠久历史的大白兔奶糖也难免遭遇销路下降的困境。而创新、求变、开拓新市场便成了维护品牌的必由之路。

事实上,大白兔奶糖近年来一直在尝试改变,新增了咖啡、红豆等口味,也推出过不少如“巨白兔”、玻璃牛奶瓶装、小方铁盒装等特殊包装,都受到好评,2012年“巨白兔”奶糖推出时还曾经一度脱销,由此可见,商品生产经营者的市场行为十分复杂,而且不断地发生变化,价格、特色、营销、消费群体、效果评价等,都应该为实现其利润目标、适应市场要求而进行不间断地调整。

倘若此次商家和消费者各得其所,国产品牌发扬光大,外国人来华旅游时也把“大白兔”作为礼物带回家中,我们何不乐观其成?

### 热点快评

【一辆悲催车,被垃圾桶团团围住】 @我是乖小孩:昨晚路过洪塘,发现一辆悲催车,被垃圾桶团团围住,求车主的“心理阴影面积”……这件事告诉我们,停车挡什么都不要挡垃圾桶,何况是这么多垃圾桶,不然让你“遗臭万年”!

3月16日《宁波晚报》官方微博一桩小事情,让我们看到了两个“心理阴影面积”。

作为车主,停车位再怎么紧张,也不该占用摆放公共垃圾桶的位置。对你来说,就近挤占一下“垃圾位”,或许能带来些许方便,但同时也意味着挤占了“公共部位”,意味着可能会给他人或清洁人员带来不便。

至于那位费心将“垃圾桶团团围住汽车”的人士,或许你是因为“垃圾位被占用”而愤怒,或许你是“路见不平”想给对方来点“教训”,让他“遗臭万年”。不管怎样,此举有点过头了。某种程度上而言,你的“心理阴影面积”更大点。

【大曝光!民政部公布203家“山寨社团”名单】 民政部网站今日曝光了包括“中国公益总会”、“中国担保协会”、“中国产品质量协会”在内的203家山寨社团名单。这些机构多冠以“中国”、“中华”、“全国”等国字头,主要目的就是在境内敛财,有些甚至向企业敲诈勒索。

3月16日《人民日报》官方微博

如果你是个细心的人,你会发现,这些“总会”、“协会”在我们身边也能看到。甚至,有的公司大墙上现在就挂着这么块冠以国字头的协会奖牌——这家单位或许曾为此糊里糊涂地花过一笔钱。

为什么这样的“山寨社团”长期来一直存在?为什么这样的“山寨社团”长期来一直能够成功敛财?一方面,是因为那“山寨社团”背后的手太“有力”,伸得太长;一方面,是因为这个社会喜欢“贴金”的公司或企业实在太多。当然,更主要的是,相关部门的监管实在太软弱、太无力了。

本期主持 朱志莹

投稿邮箱 nwhpjh@163.com



# 第25届宁波国际汽车博览会

## 全家欢乐嘉年华

3.25<sup>周五</sup>-28<sup>周二</sup> 国际会展中心



持续关注,参与互动赢门票

品牌云集,车价超低  
买车就去车博会!赏车购车玩乐  
全家一起来HAPPY吧!

支持:宁波市人民政府 协办:宁波市商务委员会 宁波日报报业集团

展务支持:宁波市汽车流通协会 宁波新文展览服务有限公司

广播支持:



主办:

