



拍照出入，“智能”付费 我市停车场试水“ETC模式”

本报讯(记者 崔凌琳) 通过停车场入口、出口的拍照设备识别车辆牌照,以手机客户端或银行线上系统代扣方式支付停车费——记者昨日从人行宁波市中心支行获悉,随着“惠停车ETC”项目在我市的试行、推进,市民有望共享移动金融应用于停车场带来的便利。

据悉,周末,市区各大广场、电影院地下停车场入口就像节假日的高速公路入口,过杆取卡、结算缴费的速度过慢常导致车辆接踵而至,造成拥堵。如果停车场也有如高速公路ETC一样的通道,那么出入口“堵车”现象便可大幅缓解。记者昨天从人行宁波市中心支行获悉,从去年下半年起,随着移动金融应用场景的不断拓展,停车ETC已然在甬城悄然试运行,而今年,将会有更多停车场开启“ETC模式”。

日前,记者在世纪东方商业广场停车场享受了一把“不停车进出”的“VIP”待遇。早上8:20,记者驾车驶入停车场,随着摄像头“咔嚓”一声,停车场入口栏杆自动抬起;10:20左右,顺着醒目的“减速拍照出场”标牌提示,记者驶出停车场时,出口处栏杆再次自动抬升,比起以往又是刹车取卡、又是翻箱倒柜找零钱付费,简直就是畅行无阻。就在驶出停车场后一分钟内,记者就收到了银行账户变动的通知短信。换句话说,这种停车费的计费代扣方式实际与水、电、燃气费的代缴方式如出一辙。

据悉,“惠停车”项目能够实现“出入免停”的便利,是基于“车牌图像识别技术”和“银行卡实时代扣”两大前提和基础,即对停车场而言,首先需使用基于图像识别技术的停车计费管理系统,而后需与项目运营方合作签约并完成系统对接;而对司机而言,则须通过下载并安装手机App——“一咻停车”将个人的车牌号与相应银行卡进行签约绑定。该项目牵头方建设银行宁波市分行相关负责人表示,市民亦可通过APP客户端实时查看车辆停放时间和计费金额,并通过银联在线支付完成主动缴费。

“停车场得以开启‘ETC模式’一方面得益于车牌图像识别技术在停车场的逐步推广,另一方面离不开我市移动金融应用场景及线上线下互动领域的加速拓展。”银行人士称。据悉,目前,我市已有万达广场、麦德龙、海曙欧尚、月湖盛园等众多地下停车场启用了车牌图像识别技术,车辆进入这些停车场已无须摇下车窗取卡过杆。倘若这些停车场再与惠停车项目运营方签约并完成系统对接,在停车场出口“ETC缴费”便可得以快速普及。而据记者了解,眼下,为了提高车辆通过效率,更多大型停车场有意升级车辆识别及计费系统。

“‘ETC模式’固然可以缓解停车场车流高峰期的拥堵状况,然而随着私家车保有量的增加,节假日、周末时分,停车场车位饱和的情况亦不在少数,倘若能有一个实时的停车地图,可以让驾车人第一时间获知离自己最近的停车场是否还有余位,不至于进了停车场还要‘周折半天’,这才完美。”有市民这样提议。

对此,建行人士告诉记者,随着“惠停车ETC”项目的推广,一系列停车场增值业务也将同步上线,如停车导航、寻车导引、停车资讯等,这些功能均可通过手机APP或微信等工具实现。



记者驶出世纪东方商业广场停车场时,APP即刻生成结算账单。记者 崔凌琳 摄

宝宝周岁宴摄影师上门来跟拍 甬城儿童摄影拼的就是个性化

□记者 史妮超

朋友圈里总是有那么一群被戏称为“晒娃党”的妈妈,而二胎政策的放开,也让更多妈妈加入“晒娃”行列,希望通过影像来记录孩子成长的每个瞬间。甬城一些摄影机构趁机推出一些个性化服务,受到了不少年轻家庭的欢迎。

摄影师上门服务 受到年轻父母的青睐

市民胡女士虽然平时经常给孩子拍照,把微信朋友圈变成了晒娃圈,但考虑到孩子周岁生日是一个重要日子,还是想请专业的摄影师来帮忙。前几天她向鄞州区一家摄影机构预约了上门跟拍服务。

那天,因为不需要像在摄影机构的影棚里刻意摆造型,胡女士的宝宝在熟悉的家里,几乎没有注意到镜头的存在,自顾自卖萌。摄影师也并不要求固定的姿势,而是根据宝宝和亲人的互动,在一旁抓拍。

“整个过程很顺利,拍出的照片也自然真实。更关键的是,外公外婆和爷爷奶奶都很自然地入镜了,三代同堂的温馨场面尤其动人。分享在朋友圈的时候大家都说萌翻了、美哭了。”对于这次尝试,胡女士表示很满意。

记者采访了解到,宁波已经有不少儿童摄影机构推出了上门服务的选择项,并获得越来越多年轻家长的青睐。价格通常在800元-1200元不等,与中端的影楼儿童摄影套餐价格相当,服务时长在2-3小时。专业的儿童摄影师在家里搭建临时影棚,并结合家中不同的背景进行拍摄。

“摄影师上门跟拍确实很受年轻家长的欢迎,一方面是不少家长考虑到宝宝太小,天气太冷太热均不宜去摄影机构,更重要的是上门跟拍往往



摄影师进行儿童摄影创作。CFP供图

更容易营造出温馨的家庭氛围,相对于传统的影楼复制化模式,拍出来的照片更自然。”鄞州万达商圈附近的一家儿童摄影机构负责人陈女士介绍称。

此外,宁波也有一些高端儿童摄影机构瞄准了旅拍市场,推出了亲子旅拍类的儿童摄影产品。“不少家长都喜欢带着孩子去旅行,也很想记录旅行途中一些精彩的经历。但是如果一心想着抓拍镜头,一家人就没办法玩尽兴,于是我们推出了亲子旅拍。”一家高端儿童摄影机构创办人杨女士告诉记者。

走出摄影棚的个性化服务或成发展方向

近几年,儿童摄影工作室在宁波遍地开花。而去年底二胎政策的放开,也使得这个市场正在呈现越来越热的态势。可以说未来的儿童摄影市场前景看好,但多家摄影机构的负责人表示,业绩的提升,并不一定意味着利润空间的增长。

“儿童摄影行情大概3年前逐渐走俏,随着信息透明化,消费者会在服务和价位上进行多方比较再做决定,可以说业内竞争是相当激烈的。尤其是一些低端儿童摄影机构,如果单纯以价格为竞争点的话,利润空间非常小。”一位业内人士坦言。

“现在的儿童摄影已经不像以前,家长更看重品质和服务,简单的模板式拍摄,很难再受家长青睐。”他说,现在手机拍照功能,以及微信、微博等网络发布平台已经很完善,记录孩子成长的方式转向电子化日常记录。很多家长往往只选择在百日、周岁、生日等重要的日子才去摄影机构,因此对拍摄的技术和产生效果会提出更高的要求。

记者从宁波多家儿童摄影机构了解到,除了上述的上门服务、亲子旅拍等走出摄影棚的个性化服务,不少传统的摄影机构也开始在摄影棚内的个性化服务上下功夫。

最明显的就是3D布景逐步取代了背景板,选材上也更多地倾向于低碳环保、健康时尚的理念,让小朋友在更放松的环境下完成拍照。

在位于金光百货四楼的一家儿童摄影工作室,记者看到除了拍摄需要的摄影棚之外,还有一间专门的母婴室,方便哺乳妈妈照顾宝宝,也为宝宝提供休整身体和情绪的空间,让小朋友放松下来,以轻松愉快的状态面对拍摄。

除了加强硬件上的服务,记者了解到,目前宁波大部分儿童摄影机构在工作人员的配置上更加细化:有专门的摄影师,有负责引导儿童情绪的引导师等,在一些父母和孩子共同拍摄的亲子套系服务上,工作室还会特别聘请专业化妆师和服装搭配师等。

中短存续期人身保险产品今起停售

曾在市场红极一时的短期人身保险产品面临下架。中国保监会最新发布的《关于规范中短存续期人身保险产品有关事项的通知》要求,自今日起,存续期限不满1年的中短存续期产品应立即停售,1年至3年的产品在3年内按90%、70%、50%逐年缩减,3年后控制在50%以内。

所谓的中短存续期人身保险产品包括一部分万能险和少量的分红型、普通型保险。目前电商平

台和一些保险公司官网上销售的中短期高收益万能险就属于这类产品,预期年化结算收益多在5%至7.5%之间,有的甚至高达8.5%。

业内人士认为,在当前中短存续期产品高歌猛进的背景下,监管层此次下达的“紧箍咒”对保险业影响较大,其中对大型保险公司影响较小,对近年来一些以中短存续期产品突围的中小型保险公司影响较大。

据新华社