



宁波“赏花经济”一浪高过一浪,对此,专家指出—— 赏花只是一季 产业还可延伸

□记者 鲁威

今年踏青赏花游十分火爆,赏花景点成为游客踏青的新热点。各种赏花园也是接二连三,奉化、宁海、江北等地公布了赏花地图、线路及景点,吸引游客踏青郊游、徜徉花海。但“花无百日红”,怎样才能摆脱赏花旅游对花期的依赖,避免“昙花一现”? 芳菲散去乡村旅游经营如何永续? 如何将赏花作为切入点,助推其他旅游产品和产业发展,正成为我市部分乡村景区积极探索的重要课题。

►近日,我市部分乡村盛开的桃花、油菜花吸引了大批游客。
记者 龚国荣
通讯员 陈云松 摄



对地方经济带动明显—— 各地热推赏花游

最近奉化萧王庙街道、溪口镇、大堰镇和宁海胡陈乡、桑洲镇等地桃花、油菜花盛开,成为招引八方游客的“强磁场”。上周六,奉化林家村村民早早就到王家山桃园里摆出了油焖笋、青团等土特产。“最近每逢周末,到林家村赏花的游客络绎不绝。”村民林东杰笑着告诉记者。据其介绍,有村民在桃园里卖用桃花做成的花环,一个周末就可销售上千个。记者注意到,该村附近的一些农家乐和民宿,也受益于赏花游客增多,而生意火爆。“‘赏花旅游’这两年是一年比一年火,宁波不仅有油菜花、梨花、桃花,现在还有了郁金香、薰衣草等品种。”市旅游局副局长陈刚表示,赏花游对地方经济带动明显,这也正是眼下我市各地热衷于搞赏花游的主要原因。据记者不完全统计,在一些地方政府的努力下,目前宁波具备一定规模的赏花胜地已达到20个左右,而且当地绝大多数旅游节庆活动都围绕花展开。比如今年奉化将桃花定为市花,并举办了一系列以桃花为主题的活动,还专门邀请了《在那桃花盛开的地方》演唱者和词曲作者——蒋大为、郭大为、铁源来奉化聚首。同样在桃花季,与奉化相邻的宁海胡陈乡也举办了观赏桃花的相关节庆活动。此外,我市还有部分乡镇近期也纷纷推出其他各类赏花活动。

游客临时剧增致村道拥堵—— 赏花游配套设施有待改善

就在赏花游如火如荼的背后,各种问题也随之出现。仍以正当季的桃花为例,记者在上述两处赏花地踏访发现,尽管粉红色的花海甚是壮观,但赏花点除了花还是花,游客来到部分赏花景点,除了尽情拍照和到吃农家小吃外,其他便没什么好玩的了。而短期的游客聚集,也给部分赏花点的带来了麻烦。林家村作为热门赏花点,上个周末吸引了大量自驾车前来赏花。然而,由于村里道路狭窄,堵车和停车难的问题一下子暴露了出来,不少游客没地方停车,只得马上又开着车走了,直呼“花虽好看赏花难”。今年2月底,奉化新建村的千亩梅花盛开,也引来了大批游客。然而游客走后,梅林里即留下了大量的垃圾……

“面对暴增的游客,宁波还未形成完整赏花经济产业链。宁波应该不仅让赏花仅仅就是赏花,而应该围绕赏花这个旅游产品打造一个产业链及配套的市场。”一位业内人士表示,宁波有不少赏花景点缺包装,缺创意,缺产业链,缺基础设施和配套服务,“宁波农林资源丰富,果园、苗圃不可胜数,但并非所有的都能成为赏花点,而要适应赏花游客的需求,应当完善基础设施,做好配套服务。”宁波康辉国际旅行社等业内人士也坦言,宁波乃至全国地区,像这样一两年内新建的赏花地有很多,向旅行社自荐的也不少,但宁波真正能像江西婺源油菜花、四川成都桃花、河南洛阳牡丹一样,当成旅游产品向游客重点推介的还是不多。

赏花更需惜花人—— 有人提议赏花点配“护花使者”

赏花更需惜花人。前两周,我市桃花吸引了众多游客,但也出现了个别游客不文明赏花的事情。记者近期在走访奉化部分桃花观赏景点时中注意到,部分游客在赏花过程中,摘花甚至攀爬树枝游客还是存在。而部分游客也反映,在东钱湖、宁海等地的一些油菜花观赏景点,部分游客为了拍照取景,把一些田地里的油菜花给踩断了。有关人士据此认为,当下,部分游客去赏花,还仅停留在看花之美的层面。而如何去欣赏,又如何在百花丛中找来乐趣,还需要有所引导。“各大赏花景点不妨安排专业‘护花使者’。”一位业内人士表示,赏花景点配备护花使者,监督游客文明赏花,指导游客如何赏花,以及平日里如何种植护理花草。如果有“护花使者”指导,游客一边赏花,还能学习相关知识,也丰富了赏花游的内涵。

赏花经济才刚起步—— 专家建议延伸产业链盘活“花经济”

花如海,人如潮,如何将赏花人气变成“经济人口”,深挖“赏花经济”,也是摆在旅游管理部门和乡镇面前的一项课题。“‘赏花旅游’的火爆效应,背后蕴含的旅游心理学和旅游经济学耐人寻味。”在宁波乡村旅游年启动仪式上,市旅游局副局长陈刚告诉记者,红火的“赏花旅游”背后,对于组织者来说需要保持清醒头脑。既然游客想与大自然来个亲密接触,那我们何不把相关的产业链拉长,提高效率,获得更大的利润,实现经济学中的“帕累托最优”?不少业内人士认为,实际上宁波的赏花经济只是刚刚起步,很多还停留在浅层次,主要还是看看风景、吃吃农家乐、拎回几盒草鸡蛋。宁波市农家乐休闲旅游项目评审库专家陆志敏在接受采访时也表示,“赏花经济”是个新兴产业,从“旅游+”的角度看,宁波其实可开发、培育的地域和花木品种非常多,掘金潜力巨大。例如开发出花木文化旅游、花木生产参与体验旅游、花木工艺制作旅游、花木科普教育旅游等。再如,宁波不少地方可以通过地域优势,形成一系列的消费产业,相关产品,如桃花羹、樱花饼、菜籽油等等。如此,“赏花经济”才大有可为。记者注意到,江西婺源油菜花游早在2012年客流量就突破了800万人。“一方面婺源的赏花游起步较早,另一方面它将其优美的自然生态和厚重的文化内涵结合在了一起。”对此,陈刚分析,美丽的花儿四处都有,游客为什么要选择你?这就需要以花为媒介,带动和发掘当地的文化产品,展示当地的风土人情、民俗文化、彰显地方文化个性。而婺源不仅将油菜花从传统的农作物种植上升到观光农业来培育,还将油菜花与当地徽派建筑徽派文化紧密结合,形成婺源独有的自然景观。他告诉记者,武汉大学樱花游之所以一天可以接待20万游客,花只是一种媒介,游客更多的是被其深厚的文化内涵所吸引。再如法国普罗旺斯的薰衣草,同样是赏花,但他们把薰衣草制作成香包、香袋、精油、香水、香皂、蜡烛,还能制药,产业链一下得以拉长。

飘落的花瓣可以用作什么?

花开花易谢。无论多么美好的花景,终难免会成落英缤纷。春天的花季很快就将结束,有部分爱花人难免会问起那些飘落的花瓣,是不是还可以用做什么?对此,记者昨天各方采访了解到,当下赏花游中最热的桃花,其花瓣还没有看到开发利用的情况。但确实已有部分花的花瓣被利用起来,产生额外的经济效益。“比如,有些花的花瓣可以制成花茶。在花茶、绿茶、红茶中,花茶是技术含量最高的,也是未来最有发展潜力的。”市林业局总工程师林伟平表示。据林介绍,根据目前的市场调查,花茶在日本、韩国、新加坡等地已经成为市场消费的主流品种,日本花茶饮料占整个市场的15%,而中国花茶饮料销量只占到国内饮料市场的1%。花茶市场大有可为。

他表示,用果树的花制作保健养生的花茶,其实也是林业经济的一种类型。花茶的市场潜力被很多企业低估了,目前花茶产品的稀缺为加工企业创造了条件。他进一步分析,宁波有大量白枇杷、桃树、梨树等果树资源,而真正涉及花茶加工的目前只有宁海白枇杷,但如果将其他花茶成功加工,将会有更大市场。用花制作花茶,其实在宁波已经有人先行一步。白枇杷是宁海特有的果品,种植面积近万亩。11月至次年1月,是枇杷开花季节。每年这个时候,为保证来年白枇杷果的个头和品质,村民开始对枇杷树进行疏花。宁海枇杷种植大户陈在西就是其中一位。他与宁波市农科院、浙江大学等科研院校合作,研究白枇杷花功效,通过一系列严格的程序,获得了生产许可,接着又进行了产品的QS认证,取得了进入市场销售的“通行证”。种植户向记者介绍,目前,一公斤白枇杷花的收购价格在400元左右,一株枇杷树能够采摘一公斤的白枇杷花,单单白枇杷花就为果农增收400元一株,而一株白枇杷结出的果实也就只能卖到200元。



奉化一农村盛开的桃花。 记者 鲁威 摄