



▲周健平收藏的上世纪80年代“新字号”船的船票。



▲挪威进口的高速客轮“甬兴轮”于1987年开始启用

▶这张“民主19号轮”船上的电影票让周健平欣喜万分。



他集齐了解放后宁波到上海每艘客轮的船票600多张旧船票就是一段交通史

□记者 顾嘉懿 文/摄

上世纪80年代,周健平在宁波钢铁总厂做电工,常去上海出差,或学习,或买配件等。当时,宁波来往上海只有过夜船可乘。每次下船,周健平都会试探性地问问身边的人,“这张船票有没有用?要不要报销?可不可以给我?”这位年近退休的老人从小就有收藏票证的习惯,讨要船票也是为收藏。后来,沪甬间的轮船被更快捷的交通方式取代,老人越发觉得这些“慢悠悠”的船票之珍贵,好似承载着一段不复归来的生活记忆。



老宁波难忘“上海轮船”

周健平写过一篇《话说“上海轮船”》的小文章。文中写道:“‘上海轮船’是老宁波对专跑上海—宁波来回航线班轮的通称。对宁波人来说,‘上海轮船’在生活中有着特殊的意义。当时,民主轮(3号、14号、18号)等一般每天有两只船对开,逢年过节还要增开加班轮。起航按潮讯起伏而定,每天下午或晚上起航,第二天早晨到达目的地”。周健平对轮船起航时的汽笛声很熟悉。“我们宁波人叫‘拉回声’。有两个意思,一是请大家抓紧时间上船,二是告诉江面上的小船,我大船要开了,请注意避让”。汽笛

声响彻三江六岸,回音袅袅。在完成起锚、调头等“规范动作”后,在港监船的引航下启程了。慢速驶出镇海后,再加速,进了上海吴淞口后,因为航道窄,安全起见,又会放慢行驶,直达黄浦江十六铺码头下客。

“想当初,买船票最麻烦。用上海话讲要起得‘老早’,否则是买不到的。”周健平介绍说,排队的人自发组织发号码纸,到时凭号买票。有一种票很有意思,叫送客票或站台票,价钱约在5分上下。“有的旅客行李多,要叫人帮忙拿到码头上;也有的是送客到码头,依依不舍、难分难离”。

“江泰轮”是“江亚轮”的姐妹船

周健平收集有上世纪50年代到90年代的“上海轮船”船票600多枚。其中一部分是他自己的坐船记录,其余有的是他从朋友处讨来的,有的是从单位报销的废弃单据中拣出来的,大致集齐了解放后宁波到上海开过的各艘轮船的船票。每一枚都像一扇小窗,打开来来往往的时光。

他所见过最老的船票是清朝宣统元年(1909)印制的“宁绍商轮公司船票”。票面蓝橘红套色印刷,中间印有大清龙旗与“兴”字号旗图案,票面左右有经理与总经理的印章及签名。票背面为棕蓝色,四角边印有“福星伴驾”,中间是一艘铁甲客轮劈波前行的海景图。“清光绪三十四年(1908),宁波商人虞洽卿发起组建‘宁绍商轮公司’,并于宣统元年8月投入申甬航线运营。‘宁绍轮’与‘甬兴轮’每日对开,打破了外国轮船公司垄断的局面”。

周健平手上最老的“船票”要属1952年9月25日的一

张“江泰轮”旅客报销证明单。“江泰轮”是1948年失事沉没的“江亚轮”的姐妹船。不幸的是,“江泰轮”亦曾于1955年4月16日中途遇雾触礁沉没,经打捞修复后于次年元旦复航。电影《雾海夜航》为此事纪实,生死一夜,触目惊心。1952年的这趟旅客航程,是“江泰轮”失事前3年的航程证明。由上海至宁波,票价合计“伍万壹仟伍佰元整”,用的是建国后第一套人民币的计价方式。

后来,“江泰轮”改名“民主轮”,“民主轮”改名“工农兵轮”,80年代又改名“新字号”船——“繁新”、“荣新”、“昌新”、“盛新”(繁荣昌盛),“展新”、“鸿新”、“庆新”、“贺新”、“茂新”。周健平集齐了这些“新字号”船票,与过往一一对应。“回忆过去,展望未来,令人浮想联翩,好像历史的巨轮在乘风破浪。”他感慨地说。

当年轮船上还为旅客放电影

在收集船票的过程中,周健平还收藏了许多“船文化”相关物,比如旅客的行李包裹单、船民证、船舱卧具租赁收据、寄船站衣箱寄费、姚江大闸船只过闸收费收据等。大多是人家不要,卖给废品站的,他再当宝一样去收了来,整理干净,夹进册页。“我觉得这些东西是有意义的”,合在一起,就是他眼中的一段交通史。

除了客轮船票,周健平还喜欢收集宁波境内的渡船票、汽车票、三轮车票、景点门票,以及粮票、电影票等。这些票证竟然也会有“交集”,比如上世纪60年代“民主19号轮”上的一张电影票,曾让周健平欣喜万分。当时,夜行船在旅客吃完晚餐后,会利用餐厅放映电影,供大家休闲娱乐。“在小卖部买张电影票,只要一角五分钱,晚上7点准时放映”。喜欢看电影的周健平对此仿佛历历在目。这张船上的电影票是他从范宅“淘”到的,“就这么一张小小的票,在地摊上被风吹来吹去,没人理。我只花了1块钱就买来了。”

高速公路纷纷建成,大量私家车风靡流行,特别是杭州湾跨海大桥的建成,沪甬间的距离大大缩短,轮船逐渐被淘汰,“下岗、转制、淘汰,被取代,完成历史使命”,周健平在自己的文章里如此写道。



周健平展示1952的“江泰轮”旅客报销证明单。

艺术品拍卖市场量额双减 信札手迹成新亮点

艺术品拍卖市场在2009年至2011年经历了快速增长,随后便以断崖式的态势降温。据中国拍卖行业协会3月30日发布的2015年拍卖行业蓝皮书显示,2015年文物艺术品拍卖市场成交量、额双减,全国共举办文物艺术品拍卖2352个专场,成交额约280亿元,较2014年同比减少约30亿元。各文物艺术品公司普遍出现不同程度的上拍量和成交额的缩减,有些中小型企业甚至暂停了春、秋两季拍卖活动。

市场逐渐回归理性

中国拍卖行业协会副秘书长欧树英分析说,艺术品市场持续调整的原因首先是我国经济大环境的影响。“历经2009年至2011年的高速增长后,中国文物艺术品拍卖市场正处于理性回归、结构调整、优胜劣汰的阶段,且在未来一段时间内将重新认识行业的市场定位及其社会功能,调整经营思路和构建市场诚信。”欧树英表示。

其次,艺术品市场也受到市场资金流向增多的影响。内地买家大举到海外寻求机会,身影遍布纽约、伦敦、巴黎等拍场,还有一些内地企业家先后以高价购入梵高、毕加索等西方艺术大师作品,这种潮流和动向将成为艺术市场的“国际化”常态。

近现代及当代书画缩水

书画作品往往是艺术品拍卖市场的一大热点,但2015年度,北京保利、中国嘉德等国内10家大型拍卖公司近现代书画和当代书画分别成交64.19亿元、6.73亿元,共缩水29.56亿元,是今年整体市场下滑的主要拉动因素。其中,当代书画成交量缩减一半以上,成交额降幅达61.32%。“当代书画遭遇冷淡,归结于其学术上仍缺乏定论和沉淀,在价格上人为因素较多,在市场发展上过度透支,在客观因素上受反腐影响,在未来趋势上存在不确定性等几方面原因。”欧树英分析。

与近现代和当代书画作品相反,古代书画和瓷玉珍玩在本年度表现较好,其中,古代书画在成交量减少8.28%的情况下,成交额仍增长了7.43%。

大众化的艺术品专场增多

据蓝皮书统计显示,2015年度,国内10家大型拍卖公司推出信札手迹14个专场,成交2589件(套),成交额2.11亿元,相比上年翻一番。除信札手迹外,各拍卖公司还在近现代陶瓷、版画、连环画、西洋古董、沉香、园艺盆景等品类上进行了有益尝试。

一个重要的趋势是,随着艺术消费的逐步兴起,中小拍卖企业及大型拍卖企业的小拍在经营策略上均有所调整,更加大众化、区域化的艺术品专场逐年增多,市场整体拍品价档结构也随着改变。2015年,国内10家大型拍卖公司单件成交均价为36.54万元/件(套),较去年略有下降,在所有拍品门类中,古典家具和古代书画因其量少质精,均价超过百万元,而邮品钱币排位最末,为1.99万元/件(套)。

据《中国文化报》

“爱收藏”版愿为广大藏友搭建一个交流收藏心得、讲述收藏故事、展示藏品之美、传播收藏知识、发布藏界信息、组织赏鉴活动的平台。更多“甬上藏友”信息,可关注微信公众号“艺宁波”。本版联系电话87682648,QQ:308518654。