



三江热议



咸祥马鲛鱼能否游入宁波“全域旅游”圈？

胡晓新

清明时节，宁波鄞州区咸祥镇因一条鱼而变得特别热闹，马鲛鱼再度成为这个滨海小镇一年一度的美食狂欢。这几天行走在咸祥镇，仿佛连空气中也弥漫着马鲛鱼的味道。大小饭店门庭若市，外省的食客也闻鲜而来，寻常百姓家的餐桌都有各种煮法的马鲛鱼，就连卖咸齋的王阿婆脸上也堆满笑脸——因为咸齋煮马鲛鱼这道“大菜”的走俏，自己腌的咸齋快卖得脱销了。

4月4日《宁波晚报》

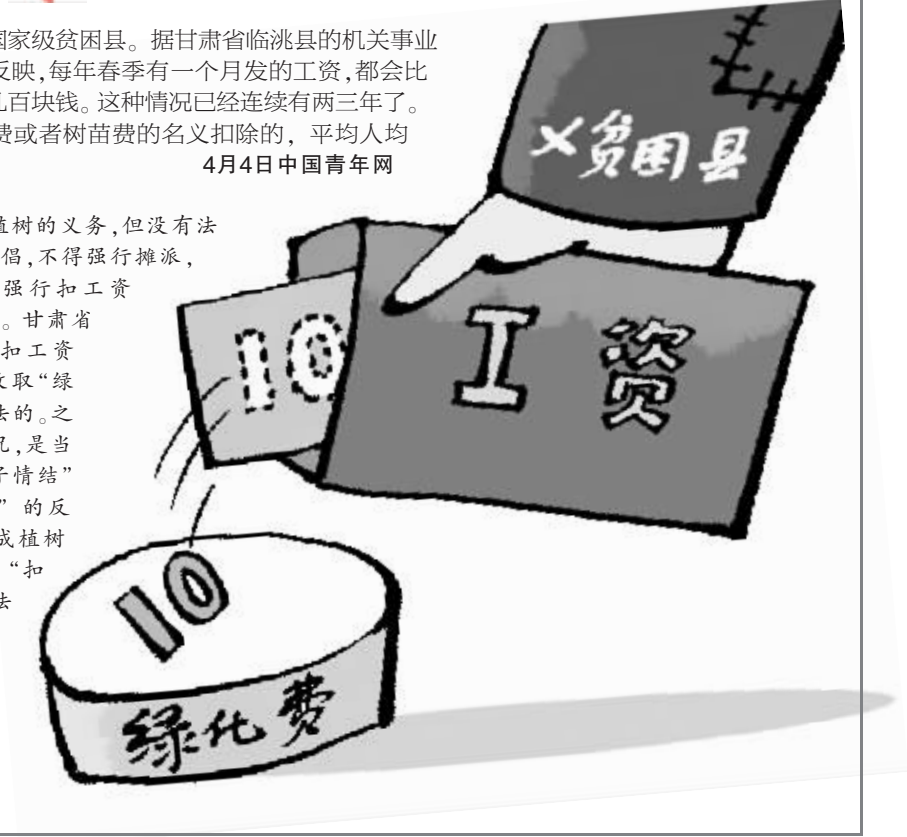
不难发现，在宁波乃至全国各地，均有不少像咸祥镇那样因一“品”或一“景”而闻名遐迩的小城小镇，随着全域旅游时代的到来以及传播手法的多样快捷，近年来这些小地方人气飙涨，这固然可喜可贺，但這些旅游产业链上的“孤本”与“个案”，大都摆脱不了持续时间短、产品与产业难以延伸“宿命”，一年仅有多则十几天，少则几天的“黄金期”。比较典型的还有今年宁波和全国各地一浪高过一浪的“赏花经济”，在宁波，今年具备一定规模的赏花胜地达20个左右，但怎样才能摆脱赏花旅游对花期的依赖，避免“昙花一现”？芳菲散去后这些地方的旅游经营如何持续？同样成为颇让人挠头的难题。

去年国家旅游局“全域旅游”概念的提出，有望破解这一长期困扰人们的难题。全域旅游是将特定区域作为完整旅游目的地进行整体规划布局、综合统筹管理、一体化营销推广，促进旅游业

全区域、全要素、全产业链发展，实现旅游业的全域共建、全域共融与全域共享。在全民旅游时代，旅游目的地无不希望游客能常来、留下来，最好能定居下来，但这些光靠一地的资源，往往难以做到——咸祥马鲛鱼再好吃，总不可能一吃就是十天半月吧？而将遍布特定区域的旅游资源有机整合形成全域旅游，情况就大不一样：多色多品多景，方能多方位满足游客的不同体验需求，提高滞留期与重游率。况且，以全域旅游理念建设宜居并宜游的城市，也是现代城市发展的最佳选择。

在今年2月初公布的262家“国家全域旅游示范区”首批创建名单中，浙江地级以上城市有杭州、湖州、丽水入选，这说明宁波离“全域旅游”还有差距。全域旅游具有同享共荣的特性，这没错，但也并非没有竞争。你想，如果到浙江来的游客，跑到杭州、湖州与丽水去“全域旅游”的多了，到只有宁海县和象山县两县入选“示范区”、尚未形成全域旅游大气候的宁波来的游客自然就少了。因此，拥有特色、绿色、红色、古色等丰富旅游资源的宁波，亟须将全域旅游作为旅游产品供给侧改革的着力点，在继续眷顾现有旅游资源与品牌的同时，不妨将诸如咸祥马鲛鱼、赏花以及杨梅节、开渔节那样星罗棋布、各具特色的新老“亮点”纳入整个宁波的“全域旅游”圈。从小圈“游”入大圈的咸祥马鲛鱼，才能更新更活；同样道理，升级为全域旅游的大宁波，才能更好地与杭州、浙江乃至全国的全域旅游“同享共荣”。

图评天下 “绿化费”



甘肃临洮是国家级贫困县。据甘肃省临洮县的机关事业单位的工作人员反映，每年春季有一个月发的工资，都会比其他月份工资少几百块钱。这种情况已经连续有两三年了。这笔钱是以绿化费或者树苗费的名义扣除的，平均人均400元左右。

4月4日中国青年网

公职人员有植树的义务，但没有法定的责任，只能提倡，不得强行摊派，而且更不允许用强行扣工资的办法，逼人植树。甘肃省临洮县采取强行扣工资的办法，按人头收取“绿化费”，显然是违法的。之所以出现这种情况，是当地领导有“绿帽子情结”和“政绩饥渴症”的反应。为了能够完成植树造林任务而采取“扣工资植树”的办法绑架公职人员，不过是将“义务植树”的责任转嫁给公职人员。

吴玲/文
王铎/绘

恶搞楼盘广告不能只罚开发商

余明辉

日前，一则湖北利川某楼盘在渝发放的促销广告，因打出“重庆沦陷，利川坚守”、“重庆PM2.5 250”等口号，引来重庆市民不满。江北工商分局对该楼盘重庆代销处进行了查处。根据新《广告法》，开发商可能面临最高100万元巨额罚单。

新华网4月4日

广告宣传可以创意无限，但绝不能没有下限。“沦陷”这样的字眼实在太过刺眼，不但将法律抛在脑后，更在挑战道德人心。

众所周知，按照我国《广告法》等相关法律法规的规定，广告制作部门对虚假违规宣传广告的前期制作负有拒绝的职责，工商部门对虚假违规宣传广告负有中期审查和禁止播放的责任和权力。

也就是说，按照《广告法》等规定，如果广告制

作企业切实坚守和具有良好的社会责任心，诸如“重庆沦陷、利川坚守”等恶搞广告，从一开始就不可能制作出来，也进不了工商等部门进行审查；如果工商部门严格履行监管职能，如此变相虚假的违规广告即便被呈进来审查，也会“胎死腹中”。

但遗憾的是，“重庆沦陷、利川坚守”等恶搞广告最终还是出来了，这从一个侧面反映了相关广告监管部门日常监管的不力。

就此而言，这一恶搞广告，与其说是开发商等见利忘义的结果，不如说是相关政府监管部门监管不力、纵容的结果。某种程度上而言，这些监管部门实际上充当了宣传发布恶搞广告的“帮凶”。

笔者以为，要让这一恶搞广告的始作俑者及其“帮凶”付出应有代价，并成为新《广告法》实施后的严管典型。相关方面除了对开发商进行严厉处罚外，还要对这一恶搞广告的制作者和相关监管者进行调查处罚。

热点快评



【剧毒蓝环章鱼网上当宠物卖 其毒素无抗毒血清】 近日有网友表示，在网上能买到有着“全世界毒性最强的海洋生物”之一的活体蓝环章鱼，据店家说，人们购买这种章鱼主要是用来当作宠物。专家提醒，蓝环章鱼属于剧毒生物，一旦被蜇没有抗毒血清救治，不宜当作宠物饲养。

4月4日《宁波晚报》官方微博

滥养宠物的后果，其实很严重。

除了蓝环章鱼，大家一定知道那“萌萌”浣熊，但很多人可能不知道，“呆萌”的浣熊非但具有攻击性，还会四处打洞甚至到邻家偷东西，各地都相继出现过“浣熊之灾”。你养它，等于惹祸上门。

此外，如果大家都把一些珍稀动物，诸如蜂猴之类的，都被当成宠物饲养，难保不会导致物种的濒危、生态的失衡。

【湖北随州出现雷人标语：上坟失火将被铲祖坟】 近日，一张湖北清明扫墓安全公告的图片引关注。图片中标语称：上坟祭祖时如引起火灾，除追究刑事责任外，并铲除祖坟。落款为安居镇安南村委会。3日，随州市安居镇负责林业工作的范先生称：网传公告属实，主要作用“为提醒村民注意防火。”

4月4日《法制晚报》官方微博

提醒村民上坟时注意山林防火，本是合情合理，但是，安南村委会一张口就是“铲祖坟”的口气，难免让人质疑这个村委会班子成员的基本素质，以及公告背后的那种“霸气”。

往轻里说，这个村委会班子成员个人素养不够，说话撰文口没遮拦，才会想到用“铲祖坟”这种恶俗字眼来强调防火的重要性。

往重里说，是一种潜意识的权力欲的发泄，一种高高在上、脱离群众的官僚主义的膨胀。

本期主持 朱志莹

街谈巷议



终结谣言需要“社会透明度” 4月2日下午，沪蓉高速常州段发生多车相撞交通事故，一则消息迅速流传，称现场有“87车相撞，167人受伤”。江苏省公安厅网络警察总队官方微信就此指出，该消息是谣言，并已锁定谣言传播者，敦促有关网民立即删除不实言论，如果继续恶意造谣传谣，将依法处理。

4月4日《扬子晚报》

在看到第一条事故消息之后，很多人关注的是到底有多少汽车相撞，到底有多多人人员受伤？可是，摆在我们面前的依然是正规媒体转发的消防大队的第一条微博。直到4月3日下午3点多钟，常州警方才发布了一个事故的进展结果。正规信息的滞后，没有满足百姓对于信息的诉求。也正是因为信息诉求没有得到满足，才导致了“87车相撞谣言”的传播。

终结谣言的永远是真相，是“社会透明度”。当“社会透明度”能跑赢谣言的时候，谣言也就死去了。

郭元鹏

“家长陪聘”是一种过度干预 自2月中旬起，四川各地毕业生招聘会如火如荼地进行。《工人日报》记者在走访时发现，求职大军中出现了不少以“专职顾问”身份陪伴子女的“家长团”。当强大的“家长陪聘团”入侵大学生求职场，多家用人单位表示强烈反感：到底是谁来找工作？没有“断奶”的孩子哪家企业敢用？

4月1日《工人日报》

每个父母都希望自己的子女能顺利地成长，希望他们的工作妥当、安全。然而，工作是一辈子的事。但个人的兴趣和意愿应该放在第一位，父母应多尊重子女的真实想法，不要因为过度保护而越俎代庖。

理性处理子女就业的问题，并不影响“父母之爱”的发挥，切莫因过于重包办，而丢失了孩子在职业发展中的可持续性、成就感和幸福感。而且，子女“被安排”过度了，也会出现很多后遗症，甚至会引发家庭纠纷和悲剧。

汪昌莲

投稿邮箱 nwhbphl@163.com