



华康名家私

| 日湖店
联丰店

“日湖店专场” 春日团购会

04.10

限时团购 商场贴现
品牌底价 惠保一年



所有礼品以实物为准,活动详情请见商场海报。

签到有礼

下单赠礼

疯狂满送

爆品疯抢

大牌底价

金条狂抽

最终解释权依法归华康名家私所有

普罗蒂亚

电话: 56138919

506两用餐桌

市场价: ¥2688元

¥999



曲美

电话: 56138806

N2005BY11-180床

市场价: ¥2688元

¥1998



玛斯特

电话: 56663662

C-7903餐桌

市场价: ¥4300元

¥2999



迪欧空间

电话: 83068582

D0-1008组合加单人

市场价: ¥14900元

¥5880



美莱屋

电话: 56138966

卧室1.2X2M床+床头柜+书桌+衣柜+三门衣橱+写字椅(6件套)

市场价: ¥17550元

¥11600





扫二维码
立减100元

咨询热线
0574 87660727

日湖店—江北区环城北路与人民路交汇处
地铁2号线倪家堰出口

又到游学报名季
不少家长有疑惑——
**动辄数万元的
“海外游学”值不值？**

□记者 谢舒奕

前往陌生国度,参观世界名校,与不同肤色的学生同班上课、交流,充分感受当地的风土人情和人文历史……近年来,这种不是单纯的旅游,也不是纯粹的留学,海外游学项目受到越来越多宁波学生的青睐。眼下离暑期还有三个月,各路机构便已悄然打响生源“争夺战”。然而记者在采访中获悉,相关游学项目报价普遍高出常规旅游产品一倍左右,且收效有限,因此遭遇“烧钱”、“华而不实”等吐槽。那么,动辄数万元的海外游学值不值得,到底该不该去?

暑期生源“争夺战”已经打响

“儿子四年级，所在英语培训班组织暑期去英国游学，两周时间，费用在30000元左右。因为班上有同学已报名，儿子一定要报名一起去，可这笔费用比孩子全年培训费还贵几倍，就几天的时间，值吗？”昨天上午，纠结的小米妈妈在朋友圈里发出感叹。

离暑期还有三个月，但是针对学生们的“海外游学”已展开攻势。“带你圆梦世界名校”、“遍访美国顶尖名校”、“世界那么大，一起去看看”……无论是微博、微信公众号，还是在高档小区设点咨询、分发宣传单，海

组织游学机构和项目五花八门

小米妈妈想了解更多有关游学的信息，上网查询后却更为困惑了——当她在搜索引擎中输入“海外游学”4个字，立刻跳出了上万条推介信息。

记者通过采访获悉,目前,宁波提供寒暑假海外游学服务的机构可谓“五花八门”。其中,以英语培训机构、留学咨询机构及旅行社为主,同时,一些在线旅游机构也陆续与国际教育集团达成战略合作,成立全球游学项目,纷纷进军游学市场。

据了解,在内容上,游学与普通出国游最大的区

游学产品层层转手致价格高企

然而，高昂的海外游学报价也真真切切地摆在了各位家长面前。

记者采访时注意到,市场上冠以“海外游学”名头的线路,报价较类似线路的常规旅游项目普遍高出一倍左右。其中,前往美国、英国、澳大利亚等中长线目的地,一般需20000—50000元;前往韩国、新加坡等亚洲国家一般需10000—20000元。以目前最紧俏的美国线路为例,由市内一家国际旅行社组织的“游学夏令营”,为期15天费用42800元,住宿在美国家庭,行程包括访问名校、英语授课等内容,以及游览好莱坞环球影城、迪士尼乐园等娱乐项目。而同是去美国,相同

“值”与“不值”看法不一

对于动辄数万元的海外游学到底值不值的问题,采访对象各有看法。

既能游览名校、体验国外的课程、进入当地家庭住宿,也能游览一些著名的旅游景点,因此一些家长认为“游学”对“留学”的预热是很不错的。“我们计划让孩子高中毕业后去美国留学,这次报名美国常春藤名校游学团,就是为了让孩子提前体验一下大学生活,减少留学的盲目性。”家长周先生的话代表了部分家长的想法。“孩子存在着哑巴英语的情况,英语阅读、写作能力不错,但听说能力比较差,游学的时候通过与当地学生一起学习,可以很好地激发孩子说英语的热情。”王女士对孩子参加游学非常支持。

建议理性选择,切勿盲目跟风

对于高价游学产品,业内人士普遍认为,这是一种教育多元化的选择,但是消费者在选择时要理性,不要盲目跟风。“是否购买,要结合孩子自身情况,如果生活自理能力较差、人际交往困难,或者年龄太小,家长也需要慎重决定,否则得不偿失。”宁波市旅游协会旅行社分会有关负责人说。

对于无法避免的海外文化冲突,家长在成行前需为孩子打好“预防针”。徐晶晶从事领队工作,曾有多次陪同游学团的经历,她表示,中国学生到了国外,的确会面临文化和生活习惯等多方面的差异,“举个最

外游学的广告宣传都极具诱惑力。

值得关注的是,参与游学项目的群体表现出低龄化趋势。携程游学平台数据显示,相比较2014年,包括宁波在内的游学参与人的年龄降低了3岁。“以往初、高中人群是游学的主力军,不过今年开始,适合8岁以下孩子的游学、亲子类的成熟产品也崭露头角。目前看来,英国伦敦日托班亲子1-4周行程等产品咨询者已有显著上升。”一家旅游机构有关负责人告诉记者。

别是在“学”上。传统的游学项目一般与海外名校对接,比如有的游学项目只是参观校园,有的则可以安排与当地的学生一起上课,甚至提供了学校住宿、在外国学生家中寄宿的安排等等。

然而,随着游学市场的不断发展,海外游学的形式也推陈出新。“单单美国一条线路,就有领袖成长、职业规划、户外拓展、全真体验、亲子互动等系列,有的甚至还直接与海外的大工厂、酒庄、媒体合作,把游学的内容进一步细化。”资深旅友夏磊举例说。

天数的线路在同一家旅行社的报价为26000元。

“游学价格之所以贵,是因为在游学过程中,要支付国外教师的讲课费用和教材费,支付专门带团的国外教师带团费用,支付寄宿家庭的寄宿费。”一名国际旅行社有关负责人这样说。

然而事实上,另有业内人士透露,现在有不少游学机构其实是将游学过程中不同的环节分段外包,如某一类型的游学产品,很有可能是中介A在和国内消费者对接,但是境外院校部分是中介B负责,而境外游玩部分又是中介C负责。“游学产品的层层转手,最终到达消费者手上必然是价格高企。”

而也有一些家长吐槽。“花30000多元在国外待两周，这样的花销对于我们普通工薪阶层来说负担太重，况且实际作用到底有多少我们根本看不清楚。”杨女士表示，孩子很多时候看到同学参加了游学夏令营又参加游学冬令营，非常羡慕，嚷嚷着也要我们给报名，可是“烧不起这钱。”“观光游玩占了行程的一半以上，其间所谓的‘游览名校’含金量未可知。”家长胡先生仔细研究了一份行程单，认为整体安排“游多学少”、“华而不实”，是走马观花的行程、蜻蜓点水的体验，真正锻炼能力的项目难得一见。“听说寄宿家庭大部分都是接待国际学生的老手，交流模式化，效果未必比参与普通跟团游好。”他说。

简单的关于早饭的例子。在中国,一般家庭吃的早餐比较丰富,有包子、鸡蛋、稀饭等,都是热的。但在国外,早餐是冷的,且很多时候需要学生自己从冰箱里取。”

与此同时,家长要有合理的预期和承受力。“应该理性看待海外游学,莫把海外游学当‘提高班’,过分看重它所宣传的培养能力的作用。”作为鄞州区邱隘镇实验中学初三某班的班主任,朱莉莉明显感受到近几年学生毕业后对游学海外的渴望。她建议,游学既然是与实践结合的体验式学习,那么,“在目的地的选择上或可以由近及远、先国内后国外。”