



回家前就能知道小区车位紧不紧

今年海曙区老小区改造将用上智能停车系统

□记者 张颖 通讯员 林葵 郑轶文

安丰社区,地处海曙区环城西路旁,含玫瑰苑和三鼎坊两个小区,共1600多户居民。与许多上世纪90年代建成的老小区一样,停车位不足是其近年来面临的难题。最近,社区悄然迎来大变化:道路变宽,停车更加有序。重要的是,预留了4米宽的消防通道。这归功于安丰社区正在进行中的老小区停车位改造项目。

业主冯师傅10多年来居于此。对于近期社区内道路与停车位的变化,他有很多话说。

预留“生命通道”保证畅通

走进安丰社区,第一感觉是道路宽敞,“生命通道禁止占用”的八个黄色大字在路上显得特别显眼。

在冯师傅的带领下,记者来到了已改造完成的玫瑰苑6弄旁的支路。入眼是这样一番景象:花坛的车位划定痕迹清晰,花坛之间的弯形转角处,都被额外辟出50厘米左右的范围,便于车辆顺利转弯。

作为一名老司机,冯师傅对于改造后社区内的停车环境相当满意。他说,以前绿化带死角都是抢车

位的必争之地。几年下来,绿化被破坏不说,一到雨天,还会带来很多泥。如今停车位改造后,停车更有序,路面更整洁。

“4米宽的消防通道,全社区循环通行。”海曙区治堵办相关负责人介绍,老小区的停车改造必然要考虑到消防通道的畅通。

根据示意图,整个小区的主路及重要支路都设置有消防通道,并形成全循环,以保证有危情发生时,消防车辆或救护车能够及时抵达任何楼宇。

新增车位也可以更好保护绿化

安丰社区的停车位改造,并不容易。陈赛花是安丰社区的党委书记。她说,老小区破解停车难首先要接受其“先天不足”的前提,再想办法来突破困境。

“社区有近1300辆车子,地面停车位只有300多个。167个停车库,由于开进容易开出难,真正用于停放车辆的也就26个。”她说,这些条件都令停车形势更加严峻。

在多次征询业主意愿后,停车位改造方案终于

用手机可查小区剩余车位

在走访安丰社区车位改造中,记者发现,“智慧停车”的现代化手段被运用其中。试想一下,如果晚上10点才能回小区,却能提前得知小区内还有多少剩余停车位,会不会心里更有底?

在安丰社区的停车位改造中,会引进这种智能化的APP。小区业主通过手机即能查看小区内的剩余车辆,同时还能在离开小区15分钟前进行停车费支付,节约等待停顿的时间。

“通过APP联网,我们还能对业主和外来人员的

车辆进行网上分类登记操作,以便更好地运用电脑系统,控制门禁进行错时停车,以保证小区业主的优先停车与闲时车位的利用率。”

海曙区治堵办相关负责人表示,安丰社区停车位改造的方案很有亮点与创新性,将会作为模板在全区推广开来。

据了解,今年海曙区共有7个老小区会进行停车位改造,包括天一家园、翠柏一里、胜丰小区、钱东社区、白云小区、阳光城、柳锦花园等。



安丰社区在车位改造中还留出了4米宽循环消防通道。

记者 张颖 摄

探索“互联网+慈善”,聚合公益正能量

讯奇科技,一个专业、方便、快捷的商城平台

随着信息技术的快速发展,互联网已经成为整个社会生活、生产不可分割的一部分,它深刻改变了、并将进一步改变中国社会的组织方式。据统计,截至2015年6月,全国网民数量高达6.68亿,移动互联网用户达到5.94亿。越来越多的人通过互联网展开学习、工作和日常生活。

在互联网迅速发展的今天,互联网企业的发展也极为迅速,而在大咖云集中,也崛起了不少互联网新秀企业,而且也不乏来自宁波本地的后起之秀,浙江讯奇科技有限公司就是其中之一。身为一家专门从事“互联网+”研究和实施的专业公司,讯奇科技虽然是刚于今年的3月23日成立,但仅仅两周时间,旗下的产品就集聚了众多的用户和会员,而且影响力还在不断扩大中。

跨界组合,充分发挥“互联网+”优势

进入讯奇科技的官方首页,首先映入眼帘的是该企业鼓舞人心的励志宣言“打破难民、垫底、单赢的局面,确立英雄不败之地”,表现出了讯奇科技勇于突破现状、创新发展互联网平台的决心。据悉,讯奇科技正是一个专业、方便、快捷的商城平台,作为新兴的互联网平台,用户可以成为会员加入到讯奇科技。

随着人们生活水平的不断提升,人们对生活品质有了更高的要求,这无疑就意味着要求所有的互联网平台都提高服务



品质以及商品品质。而关于讯奇科技的产品,在其官网上都可获悉。据了解,讯奇科技旗下的拳头产品是“圆梦互助爱心商城”,包括了市民所需的衣食住行、周边娱乐、日用百货等系列商品,并通过“互联网+商城+互助+虚拟币+慈善”的完美跨界组合,锁定忠实会员,吸引优质商家,实现精彩网上购物,同时资助弱势群体。

在这里商家和用户是互帮互助的一家人,随着讯奇科技的成立,忠实会员的数量每天在不断激增,商城的影响力也是越来越大。在互联网迅猛发展的当下,讯

奇科技负责人表示,他们将与与时俱进,把握机遇,作为用户与互联网之间的桥梁,实现合作共赢,使大家共同走向胜利的彼岸。

公益互助,大力发展“互联网+慈善”

随着公益慈善行业的开放程度和市场化程度不断提高,“全民公益”“人人公益”等公益普及的理念被越来越多的人接纳和认同,公益慈善开始日益成为大众“生活方式”的一部分。值得关注的是,互联网进一步改变了慈善项目的运作模

式。互联网和慈善结合,使得捐赠人的捐赠意愿、求助者的慈善需求和慈善机构的公益项目三方能够良好地衔接,并以合理的方式把宝贵的慈善资源配置、递送给最需要帮助的人,提升慈善的专业性与效率。

“互联网+慈善”,为中国慈善事业发展提供前所未有的机会,成为促进传统慈善变革的潜在动力。因此,作为互联网企业的讯奇科技也在这样的环境背景下,深悟到发展慈善公益事业必要性,并计划通过互联网的优势将慈善作为一个终身的事业来发展,做到人人都能参与、每一分钱都清清楚楚、多元化的发展。

为此,讯奇科技将成立圆梦爱心慈善基金会,基金会已经开始组建,相信很快就能和大家见面。据介绍,该部门的慈善资金来源由三部分组成,第一部分是公司商城利润拨出5%进入慈善基金,第二部分是会员的互助资金提出3%进入慈善基金,第三部分是商家和会员的捐款。

同时,为确保捐助者和捐助对象的利益,公开公正的实施慈善事业,讯奇科技还特别明确了慈善互助的流程:会员和当地的慈善机构提供需要资助的对象——公司核査情况——公司慈善平台公布资助金额,所有会员了解情况,接受会员和商家的捐赠——资金和物资送达资助人手中!

在此,讯奇科技行为互联网慈善的领头兵,自己将以身作则做好互联网慈善事业,同时也呼吁所有的企业都能参与慈善大业。