



海淘新税制昨起实施

一位奶爸买2罐奶粉多花55.7元

今后宁波的海淘族怎么买才划算？

□记者 史妮超

昨日，跨境电商零售进口税收新政及行邮税调整正式开始实施。对于热衷海淘的消费者来说，新政实施后，海淘“低门槛免税时代”正式宣告结束。那么，海淘族今后怎么买才划算？

奶爸买2罐奶粉多花55.7元

昨天一早，家住鄞州区的奶爸陈先生打开一家跨境购电商平台购物车，准备下单2罐儿子一直在吃的一个荷兰品牌的奶粉。到结算页面的时候，陈先生发现与往常不同的是，结算价格一边还显示“税费”字样。2罐奶粉标价为468元，需缴税55.7元，总计价格为523.7元。

陈先生给记者算了笔账：原来2罐奶粉的价格468元，由于低于500元，享受行邮税征收额50元以下免税的政策；现在奶粉标价并未变动，但税改后需缴税55.7元。其实这些只是儿子两个星期的口粮，这让陈先生颇为后悔此前没多囤一些奶粉，“3月底就听说跨境商品要实施新税制了，但是一直没在意。”

据了解，从昨天开始，备受瞩目的跨境电商税改正式施行。新政规定，跨境电商零售进口商品将由原来征收行邮税改征由关税、增值税、消费税组合而成的综合税负，进口商品的单次交易限额从1000元调整为2000元，限额内免收关税，进口环节增值税、消费税按照法定应纳税额的70%征收；限额之外则按照一般贸易方式全额征税。

也就是说，新政实施以后，即便在2000元限额内，海淘一件商品最低也需要缴税11.9%（进口环节增值税的70%），部分商品还需缴消费税。原来的免税商品彻底消失。在跨境电商税改实施的同时，行邮税也作了调整，分为3档，税率分别为15%、30%、60%。而原来为4档，分别为10%、20%、30%、50%。

多个跨境电商豪气“包税”

记者发现，税改正式实施后，多个跨境电商迅速反应，纷纷表示自掏腰包“包税”。

打开网易考拉海购的APP页面，记者一眼就看到了显眼的几个大字“奶粉的税我包了！”进入促销页面后，记者看到包税区内有德国爱他美、澳洲A02、荷兰牛栏等品牌奶粉，下单后确实并未显示另外收取税额。而美赞臣、贝拉米、惠氏等品牌奶粉显示另外收取税额，但消费者同时可领取额度与税额接近的省税券，互相抵消后也等同于包税。

跨境购物平台海豚村则宣称直接包税。蜜芽宝贝母婴网站的页面上，也打出了为跨境奶粉“包税”的促销广告。

除了“豪气包税”，商家们在促销门道上还花了不少心思。网易考拉海购将不少原先标价2000多元的轻奢品牌服饰鞋包降至1999元。因为根据新政，这一类进口商品单次交易额2000元以内征税11.9%，并免收关税。

怎么买更划算？

此次税收新政对不同品类的商品影响各不相同。记者对比发现，执行新政后，一些跨境商品的税收成本确实增加了。食品、保健品、奶粉、纸尿裤等商品，也就是原来行邮税低于50元的商品，相对来说受影响较大，以前可以合理避税，现在要缴税了。

举例来说，在跨境电商平台上买百元以内的化妆品，此前免税，如今要征收增值税和消费税，两项税费合计32.9%（11.9%的增值税+21%的消费税），购买成本会明显提升，比如眼影、唇彩、眉笔等彩妆产品。市民张女士认为，以后买百元以内的进口化妆品在本地百货专柜买就好了，在跨境渠道买根本不划算。

另外此前购买500元以下的纸尿裤、奶粉都不需要缴税，但新政实施后需要征收11.9%的增值税，成本增加非常明显。

而对于2000元以下且原来行邮税超过50元的商品，缴税则变少了。在2000元以内，买总价越高的化妆品（数量一件或多件），对消费者来说越实惠。以300元的唇彩为例，税改前的税费为300×50%=150元，税改后则为300×（11.9%+21%）=98.7元，比税改前少缴51.3元。

4月8日起我国跨境电商零售进口执行新税制



甬城跨境购电商：会根据税率变化调整货源结构

记者昨天也采访了甬城几位跨境购的业内人士。一位年轻电商露露告诉记者，她经营的多是食品、婴幼儿用品，基本都属于500元以下这个价位。以前不需要缴税，但新税制实施后需要按照11.9%的税率缴税了，成本增加非常明显。像她这样的小型公司，在货源上也无优势，今后估计无多大盈利空间，因此她决定边清货，边着手找一份工作。

宁波保税区时尚美罗全球贸易有限公司的副总经理沈先生则分析认为，新政对于他们公司来说可以看成是利好。根据7日公布的《跨境电子商务零售进口商品清单》，纳入清单的货品主要是国内有一定消费需求，可满足相

关部门监管要求，且客观上能够以快件、邮件等方式进境的生活消费品，其中包括部分食品饮料、服装鞋帽、家用电器以及部分化妆品、纸尿裤、儿童玩具、保温杯等，相比以前更加丰富。今后，他们公司会着重开拓中等价位的精品进口，这个价格区间的海淘品将更加丰富，市场也会更活跃。而对于2000元以上的高价品，价格优势就会缩小。沈先生认为，新政后高价品和低价品的跨境购成本会增加，有些公司可能会考虑调整货源结构。

宁波双行线国际贸易有限公司的王小姐也告诉记者，公司会根据税率变化而调整进口商品的品类。

记者 谢昭艳

行邮税仍保留邮递物品50元免征税额

8日起跨境电商零售进口商品正式执行新税制，新的行邮税政策也同步实施。针对有媒体报道称行邮税取消了邮递物品50元免征税额，财政部有关负责人8日回应表示，此系误读。

自4月8日起，海淘将实行新税制，跨境电商零售进口商品不再按物品征收行邮税，而是改按货物征收“关税+进口环节增值税、消费税”的综合课税，同时取消进口环节增值税、消费税的50元免征税额。

税改后一些无法向海关提供电子信息的跨境电商零售进口商品仍按行邮税征税。从8日起我国也同步实施新的行邮税政策，将此前的四档税目（对应税率分别为10%、20%、30%、50%）调整为三档，税目1、2、3的税率分别为15%、30%、60%。

财政部有关负责人明确表示，此次调整行邮税政策只涉及税目和税率，邮递物品50元免征税额的规定并没有变化。

我国对进出境商品区分为货物和物品执行不同的税制。其中，对进境货物征收进口关税和进口环节增值税、消费税；对非贸易属性的进境行李、邮递物品等，将关税和进口环节增值税、消费税三税合一，合并征收进境物品进口税，俗称行邮税。

跨境电商进口发展初期，我国对低于1000元的跨境电商零售进口商品在实际操作中按照物品征收行邮税，其中多数商品完税税率为10%，并对税额低于50元人民币的进口物品予以免征，总体上低于国内销售的同类一般贸易进口货物和国产货物的税负。

据新华社