



三江热议

杜绝美容陷阱
监管与市场之手都应发力

朱志莹

承诺免费做脸，可做到一半却以各种名目收费。这样的“美容陷阱”听来并不陌生，可前两天又有姑娘中招了。她在论坛上发帖说了自己的遭遇，称发这个帖子，就是想给大伙儿提个醒。市场监管部门表示：属于强制消费行为，但取证难，一般以协调为主。

4月9日《宁波晚报》

近些年，各类美容机构急速扩张，除了遍布大街小巷的生活美容院外，许多医疗美容中心也如雨后春笋般地冒出来。快速扩张的同时，也滋生了类似“免费做脸”等一系列行业乱象。翻阅各类媒体就会发现，其实像“免费做脸”这样的事件各地时有发生，而且，它也只是各类美容陷阱中的一个小把戏而已，更“绝”的招数还多得是呢！譬如“包治百病”，有的美容院声称有中外名医指导，能治疗各种疾病，让你信以为真，愈陷愈深；譬如“围攻推销”，一群“专业人员”反复进行“专业诱惑”，直至掏空你口袋为止。更有甚者，竟以“不美容会得癌”吓唬客户购买产品。

这类美容陷阱之所以频频发生，跟各类美容机构急速扩张之后良莠不齐有关，也埋下了各类消费隐患。最让人郁闷的是，面对美容行业中一个个美容陷阱，因为“取证难”以及相关法规的滞后，监管部门面对“中招”的消费者时，只能“协调”，很

难“查处”，致使不良店家美容陷阱屡试不爽，消费者叫苦不迭。

笔者认为，要杜绝美容陷阱，首先应从美容机构的“出生证”管起。美容机构“出生”前，相关职能部门应对美容机构、美容师进行全面资质评定，合格后方可“准生”。当然，“出生”后并不是意味着可以撒手不管，平时还应加强对从业人员的规范化管理，开展美容服务量化分级监督工作，设立美容资质年度考核制度。需要提醒的是，如果这一过程只是走走过场，任由实际运营中的“无证美容师”代替证照上的“挂牌美容师”，那么，其后果是可以想见的。

此外，职能监管部门要积极发挥行业协会的功能，帮助协会建立具备“自我约束”功能的美容服务量化分级评定机制，并在协会网站或监管部门网站随时或定期发布相关行业动态及服务质量评定结果。对涉嫌美容陷阱、无证上岗等行为的美容院予以曝光，用这一“市场之手”来惩罚这些行业圈中的害群之马，并引导消费者避开陷阱。

在此基础上，有关部门应尽快出台与之相适应的法规细则，做到有章可循、有法可依，在依法打击美容陷阱的同时，加大不法机构的违法成本。各相关职能部门则应落实监管责任，而不是相互扯皮。

如此，屡禁不绝的美容陷阱才有望收敛乃至杜绝。

图评天下

“两成能喝的地下水”
还能不能保住？

水利部最近公开的2016年1月《地下水动态月报》显示，全国地下水普遍“水质较差”。监测结果显示：Ⅳ类水691个，占32.9%；Ⅴ类水994个，占47.3%，两者合计占比为80.2%。值得注意的是，Ⅳ类水主要适用于一般工业用水区及人体非直接接触的娱乐用水区，已经不适合人类饮用。这也意味着，超八成地下水遭受污染威胁。

4月11日《每日经济新闻》

其实，值得追问的是：发布八成地下水不能饮用的为何是水利部，而不是环保部？最该关注水质安全的环保部为何没有发现地下水污染得如此严重？八成地下水出了问题，有几多监管的责任？让我们老百姓今后喝什么？你们都喝南水北调的水了，喝不上南水北调水的城市如何靠那两成地下水活命？

郝冬梅



漫画 王铎

理财产品不会因名人代言而生财

吴杭民

“世纪婚礼”之后，“教主”黄晓明又火了一把——他的微博被愤怒的投资者围攻，很多人言辞激烈地要求他“还钱”——近日，有投资者爆料称互联网金融平台“东虹桥金融在线”已经停止兑付。兑付危机消息传出后，不少投资者到该平台明星代言人黄晓明的微博下留言“讨债”。

4月11日《中国青年报》

这几年，借助互联网的金融平台如雨后春笋般蓬勃发展起来，但由于监管的乏力，问题平台层出不穷。有统计数据显示：2015年全国网贷行业出现了896家问题平台，而在2014年，这一数据是275家，2013年是76家。而且，蓬勃发展的互联网金融平台更是会借力名人效应，纷纷邀请一些演艺圈明星来做自己的代言人，意欲在竞争激烈的行业中脱颖而出。可是，有的时候，恰恰事与愿违，一些名人代言的互联网金融平台出了问题后，名人也身陷“漩涡”。

黄晓明的遭遇，并不是孤例，这两天，“九球天后”潘晓婷也遇到了麻烦，她曾代言的中晋资产几天前被上海警方立案侦查，而前不久，“皇阿玛”张铁林代言的鑫琦资产也陷入了19亿兑付风波！

尽管黄晓明工作室已发表声明，明确表示黄晓明不为该金融平台的行为“背锅”。但广告法明确规定：“招商等有投资回报预期的商品或者服务广告……不得含有下列内容：对未来效果、收益或者与其相关的情况作出保证性承诺，明示或者暗示保本、无风险或者保收益等。”如果明星拍了此类广告，恐怕就难逃被追责了！

其实，理财、投资是一门极其专业的学问，那些演艺圈的名人，究竟有几个是懂理财、投资的？而一个理财产品，也并不会因为明星的代言而突然变得生财有道、财源滚滚，给投资者带来意想不到的收益。所以，作为普通的投资者，千万不能因为是名人风风光光代言了理财产品而趋之若鹜。对于名人、明星而言，为了对公众负责，也为了爱惜自己的羽毛，在代言理财产品时要谨慎，否则，一旦出现问题，不仅会贬损自己的知名度和公信力，甚至会影响自己的职业生涯。

当然，当务之急是监管部门要加强行业管理，制定出更加精细的政策制度，其中包括厘清名人代言理财产品存在哪些法律问题？理财产品“塌了”，造成投资者损失，这个“锅”到底该不该由代言的名人来背？该怎么背？

热点快评

【这十大街边小吃以后尽量别吃！】街边小吃的背后有可能是这样的→1.麻辣烫：十几种化学原料+调味剂+止泻药；2.烤面筋：添加致癌的吊白块；3.烤鱿鱼：火碱泡发增加厚度和脆嫩感+福尔马林浸泡防腐；4.炸臭豆腐：污水+腐肉+大便稀释液浸泡；5.烤肠：过期回馅+香精……

4月11日《宁波晚报》微博

快评：这个提醒其实一点也不新鲜，以前无数新老媒体曾经N次列举过街边小吃使用添加剂的品种，也N次曝光过街边小吃原料及卫生状态的“恶心”，可有用吗？基本没用！这类街边小吃总是围满喜欢“好吃还便宜”的孩子与成人，他们中有的确实不知道背后的“猫腻”，有的就是知道了也不太“在意”：香烟还有毒呢，不也有那么多人抽吗？本来，这类小本无证经营、流动性大、为追求盈利对食品卫生和安全毫不在意，存在极大安全隐患的街边小吃毫无疑问应该属于禁绝之列，但巨大的监管难度与旺盛的市场需求，使街边小吃“野火烧不尽”。既然如此，还不如在重点打击一些黑心街边小吃的同时，多培育一些持证上街、规范经营的街边小吃，挤压问题街边小吃的市场空间，这样做见效不见得很快，但至少要比“曝光+劝阻”要管用得多。

4月11日《宁波晚报》微博

【两婚礼迎亲队伍各不相让 互射烟花激战4小时】广西玉林市博白县有两户村民办婚礼，双方迎亲队在路中相遇，有感同日办喜宴兼狭路相逢是“不吉利”，加上又各不相让，结果爆发激烈冲突。双方从当日下午2时一直互相抛掷烟花、追打火拼，直到傍晚6时许才结束。

快评：这两支迎亲队伍兵戎相见，估计别人怎么劝也效果有限，因为冲突的根子在于外人看来莫名其妙观念上：同日办喜宴兼狭路相逢是“不吉利”！要是这个文明道上的“绊脚石”不尽快移除，这样的冲突迟早还会发生。而类似的落后观念，也可能成为致富路上的“绊脚石”。要改变它们，不妨先从农村党员干部入手，动之以情、晓之以理，让他们先带头切实转变落后观念，然后影响和感染其他家庭，一步一步移风易俗，最终提高当地的整体文明水准。这样，这类可气又可笑的闹剧才可能彻底绝迹。

本期主持 胡晓新

街谈巷议

想起了洪昭光的科普报告 急诊的高钾血症越来越多，追问病史，许多人都是用的低钠盐，因为低钠盐比普通盐贵，认为贵的就是好的。肾脏科医生天天讲，就买最便宜的雪花盐，不能买低钠盐，低钠盐就是高钾盐，是送命盐。恐怕一般的医生也不知道，或者也没有注意，只有肾脏科医生特别重视。”昨天，许多人的朋友圈被这条和盐有关的消息刷屏了。

4月11日《宁波晚报》

我国著名的心血管病专家、北京安贞医院教授洪昭光所做的《生活方式与健康老龄化和心血管病》的专题报告一问世即风靡全国，是因为他将很重要的健康养生道理通过浅显且朗朗上口的语言表达出来，使人们乐于接受且不太容易忘记。需要向社会大众普及的知识，做到通俗易懂、易记最重要，尽量少用复杂、拗口的专业用语。希望卫计委、疾控中心 and 各大医院在这方面多下功夫。特别是现在，我们正处在老龄化社会，很讲究防病治病、延年益寿，更要照顾到老年人理解和接受的习惯。

郑建钢

骗学生“当肉盾”的“优点”有多少 4月11日上午，河北省美术学院与当地村民因为征用耕地费用谈不拢爆发冲突。前一天晚上，河北美院向全体学生发布消息，号召他们早上7点到校门口集合。多位学生证实，他们并不知集合的意图，等到了现场才知道是给学校“围场子”、“当肉盾”。

4月11日《京华时报》

最令人担忧的是，学校方面明知冲突爆发时会有诸多的不可预见性，校方非但不早早做好疏散防范工作，却拿“校门口集合”这样的轻巧措辞，来掩盖骗潜藏的巨大隐患，那种无视学生安危的骗“当肉盾”，以及相关部门在突发应对中明显的“合力不足”，才更是值得担忧和问责的所在。

既然有人敢无所顾忌地做了，就得有人来为这种可怕的错误“买单”。否则，下次学生们仍有可能被稀里糊涂推到“挡箭牌”的位置。

司马童

投稿邮箱 nwhbpl@163.com