



2016宁波特色文化产业博览会今天开幕 “舞王”机器人、台湾生活美学…… 看点多多精彩多多

□记者 陈晓旻

2016宁波特色文化产业博览会新闻发布会昨天举行,记者从中获悉,以“创意中华、点石成金”为主题的2016宁波特色文化产业博览会,将于4月15日至18日在宁波国际会展中心举办。现场共六大主题展馆,设文化名企展区、科技文化展区、特色文化产业园区展区、文化金融展区、海外保税艺术品展区、唐诗之路展区、台湾生活美学展区和儿童文创展区等特色展区,同期还举办东亚非物质文化遗产展,展览面积总计40000平方米。目前已有500家国内外的企业参展。这次文博会是宁波首次举办大型文化类综合性展会,也是我市为推进文化产业更快发展搭建的新平台。



在东亚非遗展中,展出有韩国济州的常春藤编制技艺(上图)和泥金彩漆(左图)、金属工艺(下图)等我省的传统手工艺品。

亮点一 展现最前沿的“文化+科技”技术

本次文博会汇聚了一批国家级、省级的优秀科技文化企业,将展示目前最前沿的3D打印、裸眼3D、人工智能、AR、VR、全息影像等技术及其应用案例。

优必选科技有限公司作为中国服务型人形智能机器人的佼佼者,将携其Alpha 1S、Jimu积木机器人亮相宁波文博会。Alpha 1S机器人是央视猴年春晚的《冲向巅峰》舞蹈表演机器人,全身有16个仿人类骨骼关节自由度,能仿真模拟人类动作,因其出类拔萃的智能运动实力,被誉为机器人界的“舞王”。此次甬城市民可以现场重温它们在春晚舞台上的风采。

宁波新文三维股份有限公司将展示最新研发

的获国家文化部支持的“科技与文化”融合的重点项目——“梦”系列表演剧场,并现场演绎传统经典戏剧《梁祝》。利用AR、VR及全息技术为一体的全新高科技手段,达到如真似幻的演出效果。

宁波虚拟现实文化科技有限公司展示的虚拟现实行动平台,作为人机交互的基础系统,打破了现实和虚拟的隔阂,只需要一平方米的现实空间,就能为用户提供无边无际的虚拟世界。在保证绝对安全的前提下,它可将使用者做出的行走、奔跑、跳跃、坐与下蹲等动作映射到虚拟场景中,让使用者感受身临其境的震撼体验。

除此之外,爱用机械、超星数图、宁波韵升等知名文化企业也将携最新技术成果亮相宁波文博会。

亮点二 台湾优秀文创机构组团参展

台湾文创机构组团参展,打造甬台两地文创产业对接平台,也是本次文博会的亮点之一。

在8号馆的台湾生活美学展区面积近4000平方米,有各类参展商近100家,他们带来了最高水准的台湾文创设计理念、文创设计产品及文创对接项目,通过展品展示和参与论坛、对接会等形式,不仅与宁波的文创机构交流文化产业发展成果,更助力宁波文创产业转型升级。其中台湾工艺研究发展中心携13家顶级工艺厂商和著名的国际时尚工艺品牌“Yii”联手打造“台湾顶级工艺”主题展,而台湾创意设计中心以“生活可以设计点”为

主题,展出超过200项的台湾创意设计生活用品,涵盖茶具、家具家饰、文具、厨具、生活用品等多个领域。另外还将展示台湾历史最悠久、最权威的专业设计竞赛奖——金点设计奖得奖作品共计37件。

此外,台北影片商业同业公会将在展区内开设台湾电影馆,现场展映9部台湾电影,并与宁波的影迷和行业人士开展交流对接活动。中华茶艺联合促进会作为本届展会参展面积最大的台湾展商,将联合台北、台中、台南、高雄各分会长同来参展,并遴选50家精品参展商,展出顶级茶品茶具等。展会期间,还将安排著名茶艺师现场与茶学爱好者分享交流,悟道品茗。

亮点三 儿童文创展区有台湾偶头剧表演

在众多特色展区中,儿童文创展区是组委会瞄准当前飞速增长的儿童消费市场,区别其他同类型展会的一大创新举措。

儿童文创展区面积近4000平方米,分为智能早教区、儿童艺术区、儿童图书区、玩具区、职业体验区和儿童DIY手作六大部分,采用“游园会”的策展形式串联整场展会。本次展会采取定向邀请的方式,邀请两岸优秀儿童产业相关企业参展,并根据每个展商的需求,定向邀请专业客商参会,满足展商需求,确保展会现

场整体氛围档次,让大家看到最优质的儿童企业和产品。

另外,文博会上还将有台湾著名的儿童偶头剧表演,台湾小青蛙剧团将一连4天带来最正宗的台湾风味的儿童剧表演。

亮点四 论坛、产业对接会等活动不断

展会期间,在主会场和各分会场还设置有近20场的主题论坛、专项活动和产业对接会。包括首届“创意中华”颁奖仪式、中国文化产业指数发布会、文化与金融合作发展论坛、甬台文化创意暨设计产业论坛、文化创意设计与文具制造业对接会、文化创意设计与玩具和婴童产业对接会、法国电影周活动、影视文学版权交易拍卖会、中国电影编剧高峰论坛、中国(宁波)文化产业创业大赛等。

其中甬台文化创意暨设计产业论坛,邀请了众多台湾文化创意机构和专家学者与宁波文化产业的相关人士对接文化产业落地项目,交

流文化产业成功经验,助推我市文化创意产业发展。为奖励大陆和台湾地区参展的对弘扬中华优秀传统文化做出贡献的文化创意项目和产品,本次文博会还设立了“创意中华”奖。



九座东亚文化之都城市代表相聚甬城

本报讯(记者 陈晓旻) 在昨天上午的“东亚文化之都·2016宁波”九城市媒体见面会上,中国泉州、韩国光州、日本横滨、中国青岛、韩国清州、日本新潟、中国宁波、韩国济州、日本奈良共九座东亚文化之都城市的代表汇聚一堂,分别介绍了在东亚文化之都建设方面的作法和经验,共同交流东亚文化之都长效机制建设。

“东亚文化之都”是中日韩三国共同推进的亚洲一个国际性文化城市命名活动,2014年当选“东亚文化之都”的三国城市分别是中国泉州、日本横滨、韩国光州;2015年当选为“东亚文化之都”的三国城市分别是中国青岛、日本新潟、韩国清州。通过2014年、2015年两届活动的开展,“东亚文化之都”目前已成为中日韩三国文化交流领域的重要品牌。

同是历史文化名城、古代“海上丝绸之路”起航地的泉州是2014年东亚文化之都,条件和宁波比较相似,率先发言的泉州市文化广电新闻出版局的副局长陈惠平和大家分享了东亚文化之都建设的经验,活动年后,他们把东亚文化之都交流作为一种常态,和日、韩的东亚文化之都城市持续开展友好往来,通过交流互动,三国三城打开了合作之门,共同推动东亚文化的交流与合作、传承和发展,同时增进了三城人民的了解和友谊,并进一步打造“海丝”文化品牌,和宁波一起全力以赴做好申报世界文化遗产的工作。

“2016东亚文化之都活动年,宁波将以‘春夏秋冬’为主线,推出东亚艺术节、海丝之旅·宁波周、天一阁论坛以及中日韩青少年运动会、中韩日佛教友好交流大会等100多项重点活动,全面凸显宁波作为‘东亚文化之都’的文化气质、文化氛围、文化实力。”宁波市文化广电新闻出版局局长赵惠峰表示,宁波与韩国济州、日本奈良当选为2016“东亚文化之都”,对宁波的文化建设和发展是一个良好契机,宁波将全力办好“东亚文化之都·2016宁波活动年”,增进中日韩三国友谊。