



探寻文化 创业创新活力·文创大赛传递风向

首届中国宁波文创大赛昨启动

首批10个项目路演引来关注

不少投资人称：部分项目质量超出预期，将持续跟踪

□记者 徐文燕

作为文博会的一项重要内容，昨天下午，首届中国宁波文化产业创业创意大赛正式启动，项目方代表、投资界人士及政府和社会各界200余人共聚一堂，见证大赛的启动。启动会上，本次大赛报名参赛项目中，有首批10个项目进行了路演。会后，不少投资人表示：这些项目的质量超过他们的意料，其中有不少项目可以深入接触。

投资机构与路演项目互动热烈

“合凰之光”3D光影城市户外新媒体项目是第一个上台路演的项目，这个项目一开场，就给全场观众带了一场酷炫的视频，引来不少人啧啧称赞。公司CEO黄益赞介绍说，他们的项目就是以为城市或建筑物表面为载体，利用3D光影技术及灯光技术的叠加做出各种特效内容，不破坏任何建筑物的前提下营造出一场视觉盛宴。显然，这个高大上的项目引来了很多投资机构的关注。介绍一结束，海邦基金、盛世投资、清科等5家投资机构先后就项目的成本、技术、商业模式抛出了问题。

现场，90后应届毕业生杜丽佳的从容也博得了观众的掌声。她带来的项目名叫“无乐不作APP”，这款APP可以帮助普通人做出属于自己的曲子。当有投资机质疑这个原创音乐软件是否会有人愿意出钱购买时，杜丽佳回答：“我们的目标群就是95后，目前已经有10万下载量，活跃客户就有5000人。”

而版权问题是目前摆在杜丽佳面前的最大问题。当有投资机构谈及版权保护时，杜丽佳表示，目前他们已经获得数字音乐版权证书，而这一证书是有法律效力的。

不少人慕名前来现场寻商机

记者注意到，昨天的活动中，除了创业大赛参展代表和投资机构代表外，还有不少人慕名前来。

宁波人王伯虎是一位从事花鸟字创作的民间艺人。昨天，他来到了活动现场。原来，他看中了一个名叫“基于二维画图的三维建模软件开发”的项目，该项目说着有点拗口，其实很简单，就是利用一个软件，可以把一张图片做成3D打印的模型。项目负责人刘志满介绍说，目前做3D打印硬件的企业很多，但是软件的门槛很高，用传统的方法从图纸到模型需要两三个小时，而利用他们软件，只需要5分钟时间就可完成。

听了刘志满的介绍，王伯虎很兴奋。“我用草、鸟、动物等创造的中文字，假如能用3D打印出来，效果会特别好。”刘志满说，按照他们的计划，明年就可以帮王伯虎实现。

50多岁的朱先生昨天专程从上海过来，他告诉记者，他是受美国纽约独立电影制作协会的委托，特意前来宁波的文化产业创业创意大赛看看。“我们主要关注影视制作，我了解到这个大赛有不少项目是涉及影视制作，打算回头跟这些项目取得联系。”朱先生说。记者看到，朱先生非常认真，他对每一个路演项目都做了笔记，他告诉记者，印象最深刻的是“合凰之光”3D光影项目，“美国3D动漫制作成本很高，国内的成本比较低，我们正打算跟国内的3D动漫公司合作，去美国第五大道上制作3D光影，而这家企业就是非常好的选择之一。”

部分项目被投资机构“盯”上

看完10个项目的路演，投资公司的总体评价如何？

盛世投资合伙人谢作强用“项目的质量出乎他想象”来形容。他说，路演的10个项目涉及的领域很广，但是不少项目在他们所属的领域已经做到了前几名，“如一个以IP维权作切入点的维权服务平台和无乐不作APP有很多共同的优势，如有核心团队、应用市场广、创始人思路清晰。”谢作强表示，他将持续关注这两个项目，看看是否有投资的可能。

复星集团投资管理高级总监华锋和中信资本副总裁张予焱同时看中了一个宁波的“印刷产业链O2O”项目，这是一个打造设计师、印刷客、印企、原料商为一体的印刷垂直产业链O2O生态链。中信资本副总裁张予焱认为，由于一线城市的竞争过于激烈，导致同品类的创业公司过得都很艰难，而支付宝、微信支付的繁荣普及，已经让二线城市与一线城市用户在移动互联网的使用习惯上接近，因此二三线城市O2O还有空间。

复星集团投资管理高级总监华锋表示，之前他们圈内就投过两家印刷企业，很成功，他对宁波的这家“印刷产业链O2O”项目也很感兴趣，后期可以有不少合作的空间。



一位参赛者在现场介绍自己的项目。 记者 唐严 摄

前沿观点

雷鸣：文化内容“周边市场”大有可为

□记者 崔凌琳

“《星球大战》产生的累计票房收益再大也是有限的，而与《星球大战》相配套的连环画、玩偶等产品才真正打造了百亿美金级别的市场。好莱坞电影收益实际上仅仅占据了总收益的20%—30%，而由电影衍生出去的‘周边市场’却越发财源滚滚。”在昨天下午举行的中国宁波文化产业创业创意大赛启动仪式上，国内知名的娱乐大数据专家、ABD爱梦娱乐创始人雷鸣让在场创客们“脑洞”大开。

雷鸣认为，以电影为例的“内容生产行业”可谓文化创意行业中最具代表的领域之一。然而，文化“内容”周边所蕴含的“后市场”潜力更为巨大。举个例子，热门网络小说《鬼吹灯》的内容可以不仅仅是一本书，有智者设立IP，通过一个小小的社群起步，在互联网上形成一个强大的流量入口，然后通过对这个具有共同爱

好的人群的维护，将它们发展成了一批愿意购买与其相关的全系列产品的忠实粉丝，这便形成了一笔巨大的看不见的资产。换句话说，文化内容周边的市场财富可能来自于一个卡通公仔、一个布偶玩具，甚至可以根据电影或者漫画打造一个大型游乐场。这也是阿里巴巴做阿里影业，其目的不一定是有多讲究影片好与不好，更主要的是产不产生流量，产生多大的流量的原因，他们所看重的，正是文化内容周边所能产生的更丰厚利润。

雷鸣表示，参加本次大赛的创作团队中不乏内容生产者。“当下，国内正处在文创的风口，创客们兴致高昂，投资人同样在积极寻找极具潜力的项目。而事实上，能给这些文化项目带来最大收益的未必是文化内容本身，创业者不妨把目光放得更远些。对于制造业发达、商贸氛围浓厚的宁波而言，充分挖掘文化内容‘周边市场’正是强项，而这一市场大有可为。”

部分参赛项目

●维权侠(北京)

该项目是一个以IP维权为切入点的维权服务平台。计划通过“维权侠”新媒体和互联网侵权举报工具整合各地维权律师和互联网用户，向原创、品牌企业提供知识产权服务。其中，包括开设微信公众号——微权，吸引律师合作和粉丝参与侵权举报；开设快法务维权侠频道——中小企业知识产权入口。团队着眼于千亿级的IP后市场，欲成为IP维权第一品牌。

●极坐标网RHOTHETA-互联网线上智能工业设计交易平台(宁波)

包括针对工业产品的PC端设计系统和针对民生用品的手机APP设计系统。简言之，是一系列的智能化产品设计系统平台，每一个产品设计系统都是一个独立的设计模块，涵盖军工、航天、船舶、环境、建筑、家用电器、汽车等诸多领域。平台将采用半开放式模式，用户可在此平台上二次开发各自领域的产品设计系统，使工业设计智能化，亦可进一步应用于民生，使每个老百姓都成为自己的设计师。

●三设六印印刷产业链O2O生态圈(宁波)

该项目计划以互联网方式重构传统印刷领域，全新打造设计师、印刷客、印刷企业、原料商

为一体的印刷垂直产业链O2O生态圈，传播印刷技术、分享印刷资源、孵化印刷人才，推动整个产业向前发展。让用户体验简便的一站式网络印刷服务平台。

●媒体中国(宁波)

此项目是一个集文化创意广告全产业链O2O+B2B2C电子商务平台、信息服务模块、投融资模块和公共服务模块于一体的广告金融创新服务平台。旨在打造覆盖全国的文化产业和金融业相结合的整合服务平台，吸引一批符合平台功能定位、具有较强实力和自主创新能力的文化企业入驻，引导企业、人才、市场资源、配套设施等要素在平台集聚，建立多元化、多层次的广告创意服务体系。

●漫画、连环画文创产品创新项目(上海)

以漫画、连环画的内容创作和产品开发为中心，以线下活动推广为途径，开展漫画、连环画创作、新人培育、出版发行、衍生开发、展览展示等产业项目，促进产业模式的创新，推进新型业态培育。目前，该项目以“原创+版权+开发+渠道”为盈利模式，不断集聚原创力量，已经形成了领先全国同类项目的优势，形成了覆盖全国的市场渠道，初步形成了一条漫画、连环画的文创产业链，正逐步向全国市场拓展。 记者 崔凌琳