



二手车市场良莠不齐存在消费陷阱

江东首创二手车行业信用评价体系

□记者 史娓超 魏薇 通讯员 陈词慨 东肖

近年来,随着机动车消费的快速增长,宁波的二手车市场得到较快发展,但一些二手车中介公司良莠不齐,存在着经营行为不规范、不正当竞争、欺诈消费者等现象,严重损害了消费者的合法权益,扰乱了二手车市场经营秩序。昨日,记者从宁波市市场监管局获悉,江东出台了二手车信用评价体系,建立二手车经营户信用档案,对推动整个汽车产业协调健康发展起到积极作用。



CFP供图

过户时因车身颜色改变无法上牌

2015年6月份,黄女士在江东某二手车公司花24万元购买了一辆保时捷二手车,当黄女士准备为该车落户时,却因车辆外观发生变动无法上牌,她与公司交涉多次无法解决过户问题,要求退款也未果,无奈黄女士只好投诉。

江东区市场监督管理局投诉举报处置工作人员经调查发现,黄女士在购买该二手车时,签订的是三方买卖合同,由于车辆在原车主使用时曾改色,外观与原始档案不一致,导致黄女士无法上

牌,然而由于双方在合同中并未就此做出说明。虽经调解,双方仍无法达成一致,最终选择诉讼渠道解决纠纷。

和黄女士的遭遇相类似的是,今年3月22日,湖北的程先生向江东的某二手车公司购买了一辆奔驰350二手车,由于该车无法达到国家规定的环保排放标准,导致不能过户至程先生的所在地湖北,因合同中并未就排放标准做出详细的约定,双方无法就退车问题达成一致。

刚买回来的二手车第二天就出了故障

杭州的周先生向江东市场监管局投诉,3月份他通过江东某中介公司购买了一辆雪佛兰二手车,车价为62000元。中介公司将车开到杭州交车,拿到车后他刚开上高架车就发生了故障,汽修店检查发现这辆车的发动机有维修过的痕迹,周先生说购车合同上承诺无大修、无泡水,认为中介公司存在欺骗行为,请求帮助处理。调解中,周先生

提出退车,但二手车公司称该车交车时检查确认无故障,对于后来出现故障发生维修以及退车要求,公司不负责承担经济费用,最终调解失败。

据江东市场监管局有关人士表示,由于不少签订的二手车买卖合同中只写诸如“无重大事故”、“无重大修理”、“非泡水车”等,过于笼统,细节不明确,遇到具体问题时容易由于各方理解不同导致纠纷。

江东出台二手车信用评价体系

近年来,二手车市场发展迅速,但因为一直没有统一的规范标准,二手车买卖过程中,虚报车龄、“钓鱼”营销等各类欺瞒哄骗手段屡见不鲜,由此也导致二手车市场信誉度普遍不高,消费举报投诉逐年大幅提升。近3年来,仅江东区的二手车消费投诉就增长了近5倍。对此,近日江东市场监管局出台二手机动车行业信用评价,以进一步规范二手车经营秩序。

据悉,二手机动车行业信用评价指标体系根据信用得分情况将经营户等级分为A、B、C、D四个等级,具体的信用得分则由基础信用、信用能力评

价、信用资产增值积累指标值(加分项)、信用资产流失积累指标值(减分项)加权得分确定,其中经济主体基础信用指标权重50%,信用能力评价指标值占权重50%。

评价只是第一步,结合二手机动车行业的信用状况分类实施监管才是重点。即对A类企业实施低频率管理,减少或免除日常监督检查,可跨年度监督检查;B类企业较低频率管理,一年一次;C类企业较高频率管理,每年不少于两次;D类企业高频率管理,加强日常监督检查或者增加抽查频率,及时监督违法失信行为的整改。

另外,该局还将按照“一户一档”的原则全面建立二手机动车经营户的信用档案,包括经济主体的基本信息、良好行为记录、不良行为记录、信用等级记录和黑名单等信息。

教学指南



广告垂询电话:87685719

宁波技师学院 宁波市高技能人才公共实训中心 培训信息

1.宁波市高技能人才公共实训中心是政府搭建的公共实训平台,真诚为企业职工、院校学生提供培训鉴定服务。常年开设数控、模具、机电、电气、汽修等工种(专业)高端技能实训、鉴定。

2.2016年机械(数控、机修、模具等)、汽修、电工、焊工技师、高级技师国家职业资格考评报名开始。

3.机械类、电气类、焊工、汽修、烹饪、面点等工种国家职业资格等级班常年开班。

4.各类机械、电气(Pro/E、UG、Powermill、PLC等)软件培训。

5.电工、焊工、登高等上岗证初、复训每月开班。

符合条件的培训学员按规定享受政府经费补助!

地址:江北区榭嘉路800号 电话:88168011 88168699

2016宁波特色文化产业博览会成果丰硕

本报讯(记者 徐文燕) 为期4天的2016宁波特色文化产业博览会、2016东亚非物质文化遗产展完成各项活动,于昨天在宁波落下帷幕,两大展会结出了丰硕的成果。

据了解,展会期间吸引了来自俄罗斯、法国、日本、韩国、西班牙等海内外国家及港澳台地区共4300余名展商参展,北京、上海、江苏、山东、新疆、甘肃等全国13个省(市)、自治区350个团组共3万余名境内外采购商和专业客商到会采购、洽谈。杭州、温州、台州等浙江省内11个地市组织了二十余批团组到会参观。本届文博会参观人数达16.1万余人次。作为本次文博会的重要分会场活动之一——宁波方特东方神画主题乐园盛大开园,首日迎客1万余人次。

展会期间,文博会现场成交2.7亿元,意向金额4.79亿元。非遗展现场成交0.6亿元,意向金额3.7亿元。此外,来自海内外520家企业与我市各县市区及企业进行了深入交流与洽谈,共达成签约项目与意向项目445个,总金额63.01亿元。展客商普遍认为成效明显,表示明年要继续参展。

据介绍,本届宁波文博会以文创助力传统产业升级为突破口,汇聚了中、日、韩及台湾地区优秀的文化创意精品和人才,找准了多方交流合作的契合点,成功打造了文化产业合作交流的平台,为宁波文博会的长期举办奠定了坚实的基础。

“东钱湖”商标 再次成功质押获贷5亿元

本报讯(记者 房伟 通讯员 龚正和) 记者昨日从市市场监管部门获悉,省著名商标“东钱湖”日前再次成功质押获得贷款5亿元,刷新了去年质押获得2亿元贷款的记录。

据了解,在市市场监管局东钱湖分局的服务与帮助下,宁波东钱湖投资开发有限公司日前以“东钱湖”商标专用权为质押,与浙江稠州商业银行宁波集士港支行正式签订了5亿元的贷款合同。5亿元贷款将用于东钱湖的民生安居工程等。

而在去年的5月22日,“东钱湖”成功“换来”了一笔2亿元的贷款,创下了当时全省单笔最高额度纪录,即便在国内也是极为少见,并为我市企业、银行等单位创新推动发展树立了一个好榜样。

“从去年以来,全省市场监管部门都在努力推进商标质押贷款这一项工作,但5亿元的单笔贷款额度在省内应该还是名列前茅。”

东钱湖分局相关负责人告诉记者,他们为“东钱湖”商标的培育发展做了大量工作,比如开展全类注册,加大商标宣传力度,组织商标价值评估,指导申请省著名商标,不断扩大商标使用,为其取得银行贷款支持打下了基础。

据了解,“东钱湖”商标2014年被认定为省著名商标,其品牌评估价值目前已约合人民币20.5亿元。该商标现已在国内外31家企业、32类商品、1500万个商品上使用。

该负责人告诉记者,商标质押贷款为企业找到了新的融资渠道,特别是对部分轻资产或缺乏不动产担保品但拥有优势品牌商标、前景良好的企业而言,并且有助于企业重视建设“重品牌、重信用”的氛围,也会带动更多的企业通过这一渠道解决融资难题。

市况

A股延续缩量下行

受多哈会议未能达成冻产协议影响,国际油价应声下跌。本周首个交易日,A股也在能源股走弱的拖累下延续缩量下行态势,沪深股指跌幅双双超过1%。

当日上证综指以3058.46点的全天最高点跳空低开,此后缓步下行,午后触及3022.97点的低点。尾盘沪指收报3033.66点,跌44.46点,跌幅为1.44%。

深证成指收报10568.93点,跌164.70点,跌幅为1.53%。

据新华社