



央视聚焦国产电影“虚假票房”问题 健康的市场需要不注水的数据

北京国际电影节这两天正在举行,各国明星大腕频频亮相, 展映活动也让人应接不暇。与此同时,“虚假票房”也引发了广泛关注,央视昨日做了专题报道,电影局态度明确:对弄虚作假的电影票房将严肃处理。票房不是电影产业的全部,中国电影产业也决不能唯票房论。少一些喧嚣浮躁、多一些精心创作,才能让我们的电影产业、文化事业,得到真正的发展和繁荣。

《叶问3》放映仅两天就被查

3月6日,国家新闻出版广电总局电影局严正表明态度,称部分影片和影院出现虚假排片、票房注水现象,对电影产业构成严重干扰,破坏了市场秩序,正对相关情况进行排查。3月7日上午,电影局约谈《叶问3》主要负责人,表示将严肃处理此事。

3月7日晚,国家新闻出版广电总局下达通知,要求各大电商提供与《叶问3》进行票务合作的合同,对近日票房异常波动进行排查。3月19日,官方调查结果出炉,证实该片存在非正常时间虚假排场的现象。查实的场次有7600余场,涉及票房3200万元。大银幕发行公司被勒令暂停发行业务,参与不实排场、情节严重的73家影院被曝光及通报批评。

《捉妖记》造假证据也挺明显

2015年,在电影《捉妖记》宣布票房24亿创下纪录的同时,关于其票房造假的质疑与争论也随之展开,至今没有停息。央视记者辗转8个城市,对此进行了深入调查。

引来票房质疑的原因,就是制片方发布的一则公告。在公告中,捉妖记的制片方称:《捉妖记》的内地票房(24.2859亿元)以203万的优势超过《速度与激情7》(24.2656亿元),其中,公益场次放映票房总额是4042万。

在影片公开放映了43天之后,8月28日,捉妖记的制片方决定开始一项公益放映活动,简单来说,就是自己花钱,买自己公司旗下29家影院的电影票,为特定人群免费放映《捉妖记》。然而,在记者的调查中,公益放映的电影都被安排在凌晨,且一排就是10场,影院所在的购物中心晚上10点就结束营业了,从凌晨12点到3点,人流量少得可怜。但影院上报的票房数据却显示,这些凌晨场次不仅场场爆满,而且上座率达到108%——也就是说每100个观众中,就有7、8个是在大半夜站着看完这部将近两个小时的国产大片!

参与《捉妖记》公益放映的29家影院中,有14家的放映情况被网友提出质疑。

电影局将出台严厉措施

新影联院线前副总经理高军在接受采访时表示:“现在很多影片,在上映的前三天要通过自己的某些途径买一些票房,这很普遍,不是一部,不是两部,不是三部,是很多部。”

国家电影事业发展专项资金管理委员会办公室主任姜涛就此表示,电影局将开展专门针对电影市场的专项活动,会拿出更严厉的措施:电影局准备建立“影院经理的黑名单制”,一旦数据作假,不能再获录用;此外,在影厅安装摄像头,人数误差在1%之内是允许的,误差在2%之间,就会报警。

在姜涛看来,票房数据造假,让电影市场深受其害,不仅仅有的影院为票房注水,还有些影院偷瞒票房、挪报票房,造成票房流失,直接导致票房数据失真,影响投资人、政策制定者对市场的判断,这甚至已经阻碍到行业发展。“我们已经成为全球的第二大市场了,但是要可持续发展的话,必须要有一个保证电影市场健康发展的条件,其中就要求我们的数据非常准确。如果一个国家的产业没有一个正确的数据做指导的话,这是不正常的。” 综合央视等报道

体彩开奖公告

大乐透第16045期:07 11 25 30 33 02 08

6+1第16045期:6 3 1 7 0 7 9

20选5第16104期:03 13 15 16 17

排列5第16104期:2 1 9 5 8

(如与公证开奖结果不符,以后者为准。)



山东鲁能球员塔尔德利(右一)庆祝进球。 新华社发

鲁能出线 恒大出局

2016赛季亚冠联赛第五轮昨晚继续进行,山东鲁能主场1:0击败广岛三箭,提前一轮从F组出线,这也是山东鲁能自2005年后首次杀入亚冠淘汰赛。江苏苏宁主场3:0完胜小组最弱的越南平阳,积分上升至E组第二,但想要出线

还得下一轮与全北现代死磕。

而在H组,悉尼FC主场0:0战平浦和红钻,两队携手晋级,恒大就此出局。卫冕冠军连小组都未出线,实在是令人扼腕。

本报综合报道

中国篮协与中职联谈崩了 姚明:我们提出两点诉求,被完全否定

中职联篮球俱乐部(北京)股份有限公司(简称“中职联”)董事长姚明20日在北京表示,中国篮协对于中职联提出的诉求不予接受,双方已失去继续沟通的基础。对此,中国篮协回应称:中职联的两点诉求与中国篮协即将推进实施的CBA联赛管办分离方案不完全一致。

中职联两大诉求均遭拒绝

2016年2月14日,中职联公司正式注册,明确了由18家俱乐部来共同筹资,成立。4月11日,中职联公司与中国篮协联合宣布,双方就关于推动联赛改革等相关事宜形成了5点共识。但在19日的第二次沟通中,双方却沟通“崩盘”。

姚明表示,在19日中职联与中国篮协的沟通中,中职联重申了两点诉求,即中职联整体加入CBA公司和CBA公司授予中职联商务权。对此,篮协的代表表示均不予接受。

在早些时候中国篮协发表的回应中,篮协表示:一旦满足中职联公司的第一点诉求,18家俱乐部共同筹资成立的中职联公司将占到63%的股份,成为CBA公司的大股东。这种做法,不仅与联赛改革方案形成冲突,也剥夺了每家俱乐部作为独立股东在CBA公司发表意见和主张的权利,这是中国篮协未能采纳中职联主张的重要原因之一。

姚明:俱乐部希望拥有更多话语权

姚明认为,按照篮协推行的公司化方案成立的CBA公司,只不过是把现行的体制包装上了公司化的外壳。他不会同意加入这样的CBA公司,同时他相信中职联中也有俱乐部持有和他同样的看法。

姚明确说:“作为市场的主体,俱乐部希望拥有与过去相比更多的话语权。”

姚明表示,中职联的希望是在中国篮协的主导和引领下,共同推动CBA联赛的改革,但这个愿望暂时看来是难以实现了。他认为,中职联所提出的CBA联赛改革建议,代表正确的改革方向。

姚明强调,国务院印发的46号文件在指导思想中明确提出要“充分发挥市场在资源配置中的决定性作用”,同时把“改进职业联赛决策机制,充分发挥俱乐部的市场主体作用”作为职业体育创新体制机制

而对于“CBA公司授予中职联商务权”这个诉求,中国篮协表示,依照被批准的CBA联赛管办分离方案,中国篮协将把CBA联赛商务权授予即将成立的CBA公司。只要对CBA联赛发展有利,并且不影响联赛国有资产保值增值,中国篮协不会设置任何障碍,但本着公平、公正、公开的原则,拟参与商谈机构的范围不应当局限于中职联一家。中国篮协同意,待CBA公司成立后,由CBA公司与中职联就联赛商务权利等事宜进行商谈。

中职联方面表示:鉴于篮协方面所表达的意见,双方已失去继续沟通的基础。本轮沟通结束之后,双方没有再商议下次沟通的时间。姚明确说:“我们提出两点,他们完全否定了。我们看到篮协连我们的基本诉求都不接受,完全不会考虑你,这让我们非常吃惊,这和第一次沟通有很大的出入。”

制的重要任务。在这个目标的引领下,中职联还将继续努力争取俱乐部的生存发展空间。

对于接下来的打算,姚明确说:“CBA联赛这么多年下来,俱乐部都花了大量的心血去打造这个品牌,不应该轻易地去放弃。我们会商量一下,看看怎样继续去推进。但这两点诉求,是我们最基本的诉求。”

而中国篮协则表示,即将开始执行的CBA联赛管办分离方案,是中国篮协贯彻和实施国家体育总局关于职业体育改革要求,充分听取包括CBA各家俱乐部在内的意见基础上形成的方案,还充分借鉴了足球改革方案的成功经验。中国篮协肯定了中职联对中国篮球深化改革的热情,并表示:沟通的大门将永远敞开。同时,CBA公司成立前的各项准备工作也正在抓紧进行。 综合新华社报道