



女老板回社区做环保志愿者

她用管理企业的一套来推进垃圾分类,效果还挺好

□记者 滕华 通讯员 毛一波 钱学礼

霸气总裁的故事谁都爱看。今天,我们的主角是一位霸气的女老板,要说的也不是她事业上的辉煌成就,而是回归社区,变身环保志愿者,亲自操持一个30多人的垃圾分类志愿者团队。

你别说,效果还真的挺赞,不仅让社区居民垃圾分类的知晓率攀升,还给社区挣回了一块“环保社区”的招牌。她的秘诀是什么?据说,就是把管理企业的思维,移植了过来。



卓红戴着志愿者红袖章,引导居民进行垃圾分类。 记者 滕华 摄

女老板特别讨厌乱扔垃圾

昨日,在海曙区迎春社区的一场志愿活动中,今年48岁的卓红一头干净利落的发型、一身休闲服装,很容易就能从人群中认出。

从经营服装生意起家,经过打拼和努力,卓红成了一家品牌服装的运营老总。“我特别讨厌乱扔垃圾,这是对我们后代子孙都带来影响的事,每次路过一些商铺门口,看到地上堆满了垃圾,我都会拿扫把扫一下。”卓红说,她在迎春社区住了10年,对社区也充满了感情。

在她多次自发地清理卫生、宣传环保之后,渐渐越来越多的人加入了她的队伍,“我在商铺面前打扫,他们也跟着我一起打扫。我在想,其实这个环保工作,垃圾分类大家都很关注,何不成立一支志愿者队伍,进行倡导下。”

去年,卓红找到迎春社区党委书记蔡阳华,双方一拍即合。“当时,我们社区刚好被选为垃圾分类的试点社区,她的点子让我一下打开了思路。”蔡阳华说。

她用企业绩效机制分层培训志愿者

在社区里的环保“事业”开始了,卓红身上的老总基因也再次启动,不自觉地,她把管理员工的一些思维运用到了志愿者身上。通过招募和发动,很快就有30多名志愿者加入了进来。

“环保志愿者不同于一般的志愿者,尤其是垃圾分类,需要不少专业知识。”卓红说:“比如,我们通常都会认为肉骨头是厨余垃圾,其实不是;比如,餐巾纸、玻璃瓶儿该如何归类……这些知识,志愿者必须得门儿清,不然怎么去楼道里挨家挨户

宣传。”

志愿者的队伍越来越大,按照目标,将招募到100来名。大家水平参差不齐,怎么办?卓红想到对他们进行了分类:培训三个月内的为成长期,是达到合格标准的志愿者;三个月到六个月有经验之后,可升级为良好;而六个月以上,有丰富知识和经验的,才可以称得上优秀的志愿者。

“本以为这会给志愿者带来困扰,没想到这种企业激励和绩效机制还真激发了我们志愿者参与的热情。”蔡阳华有点喜出望外。

登门10次,终于敲开了一位邻居的心门

其实,上门宣传垃圾分类也吃过不少“闭门羹”。面对这个困惑,卓红又亲自当起了示范。有一户居民是租在迎春社区的,由于平时工作比较忙,对垃圾分类的概念很模糊,经常把所有垃圾混在一起。卓红知道后,就上门劝说这户人家,直到第10次上门,这户人家终于被她的执着和真诚感动,开始学习垃圾分类的知识。

迎春社区是一个白领人群比较多的社区,白天居民在家的时间比较少,为

让更多的居民了解到垃圾分类工作的重要性,卓红想到了借助“互联网+”概念,建立起了迎春社区环保微信群。

除了上门宣传、微信群互动,卓红和她的志愿者队友们每天都会在社区里巡逻,在早晚居民倒垃圾的高峰时段劝导居民。“最近我正和伙伴们在策划一个垃圾分类话剧,登台5月份的社区文艺演出。”卓红说,她希望通过这样生动的演绎,让更多的居民可以参与。



春季大放价 — 名品进名店

地址:宁波市海曙区灵桥路768号(宁波晚报读者服务中心)

活动日期:4月8日-4月23日

每日新鲜制作!



春笋

春笋 1.98元/斤



走地山鸡蛋

走地山鸡蛋
(山中鲜)
礼篮 60元/篮

特价商品

- | | | | |
|--------------------|---------|------|---------|
| 赵大有系列: 云片糕 | 6.5元 | 桔味糕 | 6.5元 |
| 汪洋水产干货: 黄鱼鲞 | | | 52元/斤 |
| | | 龙头烤 | 18元/包 |
| | | 汪洋鳗筒 | 16元/包 |
| 雪后苹果(烟台红富士) | | | 5.9元/斤 |
| (店内购物满30元送6.8折苹果券) | | | |
| | | 萝卜干 | 5.00元/斤 |
| 青瓜 | 1.98元/斤 | 羊尾笋 | 6.98元/斤 |
| 酱瓜 | 6.8元/斤 | 鸡蛋 | 3.88元/斤 |



关注M6生鲜公众号



更多优质商品扫码购买