



短途春游火爆 订单接到手软 客运企业为何不愿再投车？

□记者 房伟 通讯员 应刘娜 吴挺

“清明过后短途春游火爆，订单暴增，特别是周末，基本上都得提早一到两周预订车辆才行。”宁波千里马客货运输有限公司的总经理邬吉东昨日告诉记者，现在是一个周末刚过去，又要为下个周末的车辆安排发愁，而且即便是前来询价包车电话不断，但由于公司车辆不够，也接不了单，“即使是答应下来的几个单子，也要到其他运输企业借车组队才能保证。”

然而，面对如此火爆的行情，各家运输企业却鲜有添置新车的冲动。



CFP供图

短途春游火爆，市场运力严重不足

据了解，自去年以来，按相关政策规定，多数企业、机关单位的工会旅游仅限于中短距离的三日游。其中，旅游路径在500公里以内的居多，旅游包车一下子成为运输主力，市场需求瞬间爆发。

而从今年的春季旅游市场来看，短途的一日游、两日游特别火爆，主要以学生、教师、老年客源为主，旅游客车市场需求比去年增加了不少。

“特别是很多学校春游，宁波大市范围内的一日游居多，而且订单大，一个年级段就得10到15辆30座以上的大客才能消化。”宁波市市中北客运汽车有限公司相关负责人向记者表示，短距离包车市场在今年

市场周期性强，企业购车意愿不强

订单陡增，市场供小于求，导致今年春游运期间的旅游包车价格相比去年略有上涨，主要是因为人员工资方面上涨。据记者了解，去年包一辆30座的大客从宁波市中心到舟山，或者是去近郊的旅游景点，价格在1000-1500元之间，今年约在1500-2000元之间。

按常理，这应该会刺激企业加大投资购新车，但很多客运企业并没有这个打算，提起购车计划就直摇头。邬吉东就告诉记者“千里马”今年暂无新车订购计划，而中北客运除了黄标车淘汰后的常规更新替补，也不打算再添车。

邬吉东告诉记者，包车市场主要针对春运、暑运以及旅游旺季三个市场，“春运是其中的大头，特别是年前20天市场，几乎决定企业一年的收成，而年中暑运和平时的旅游包车只能基本应付车辆的经营成本”。

运管部门提醒：谨防“黑大巴”浑水摸鱼

由于眼下春游运输市场需求旺，运力却严重不足，给不少“黑大巴”提供了可乘之机。

对此，运管部门发出预警，这段时间单位承包旅游包车一定要做好证照查验，一方面要看提供包车的企业、驾驶员是否资质齐全，另一方面更要仔细查

春游运期间太火爆了。

这也使得很多企业像千里马客货运一样，订单接到手软，但车辆严重不足，企业不得不为车辆不够而苦恼。

比如千里马客货运公司共有客车31辆，但从这个月的订单看，每天的用车量在20-40辆，不够的部分只好到兄弟企业调剂，或到外省借车。“找同行调剂，要看人家的订单业务安排，到外省借车则要办理备案手续，还要加钱，一张订单假如半成以上用车要外借，加上司机的加班费，就没啥利润了。”邬吉东告诉记者。

据记者了解，在过去春运期间各客运企业承接的都是长途订单，一个来回，一辆50座以上的大客，平均利润就在万元以上。而且除了企业的零散订单，还有很多班线车队会到客运企业集中包车，有的一包就是一个月。

而如今，随着铁路运力提升，春运包车市场越来越小，从去年的情况来看，很多包车最多能跑上3个来回，而班线车队带来的订单也从“月包”降到了“次结”。

短途春游尽管火爆，但旅游包车市场季节性太明显，春游多半集中在3到5月，且这样的短距离运输利润不高。一辆30座的大客，宁波大市范围内的一日游订单，利润一般不会超过1000元。

假如企业单纯为这3个月的生意购买大批新车，这些车子要在未来的大半年时间里“坐冷板凳”，不要说盈利，收回成本可能都很难。

看负责承运的车子有没有旅游包车运输资质，线路牌是否齐全。

据了解，从3月中旬开始，运管部门就启动了旅游包车专项整治行动，通过加强执法巡查，进一步规范客运市场经营秩序，确保游客旅途安全。

澳大利亚对玩具等产品进出口新规 宁波近300家出口企业将受影响

本报讯（记者 谢昭艳 通讯员 施波 毛振宇 范宇乐）近日，澳大利亚边境执法署（ABF）发布进口产品列管通告，对进口到澳大利亚的含铅或重金属超标的玩具、带食品气味或形状的橡皮擦、铅笔和漆刷、涂层含铅超标的储钱罐进行了进口列管，要求进口商或报关行提供上述产品涂层中铅和其他重金属含量不超标的证明。同时，禁止进口无许可的石棉或含石棉的制品。

澳大利亚一直以来是宁波玩具的主要出口国家。据统计，宁波地区出口澳大利亚的玩具企业近120家，文具出口企业近110家，再算上石棉制品企业，预

计近300家出口企业将受澳大利亚新的列管政策影响。宁波的玩具和文具出口企业以中小型企业为主，往往处于产品价值链的底端，大部分没有独立研发和销售，产品以来样生产为主，对国外更新较快的标准和法律法规要求不能迅速跟进，导致产品被国外通报、退运的情况时有发生。此次澳大利亚加严进口监管，这对玩具、文具生产企业在产品设计、原辅材料采购、生产工艺改进上均提出了新的要求。

鉴于此，检验检疫部门提醒相关企业：一是要密切关注新列管政策的内容和实施进度，及时与国外进口商进行联系，确保信息渠道的畅通。二是及时改进产品设计和生产工艺，严格按照进口国相关标准组织生产，特别是涂层重金属含量的要求，避免由于产品不符合进口国标准的要求导致退运。三是企业要不断完善安全质量控制体系，建立健全产品风险评估自控机制，对高风险原材料和成品进行风险评估和前置检测，避免损失。

国内油价或迎来“六连停”后的首次上调

自我国为成品油价格调整设置“地板价”的三个多月来，成品油价格已经连续六个周期暂缓调整。今天又到国内成品油调价“窗口”，业内认为，此次汽柴油价格上调将是大概率事件，或迎来“六连停”后的首次上调。

上一轮国内成品油调价窗口是4月12日。根据国内成品油调价间隔10个工作日为原则，4月26日24时是新一轮成品油调价时间窗口。而这一周期国际油价每桶已站到40美元上方，成品油调价“窗口”有望打开，迎来上调。

此前，国际原油价格持续走低，我国于2015年12月15日宣布暂缓调整国内成品油价格。今年1月13日，国家发改委宣布，对国内成品油价格机制设置调控下限，即当国际市场油价低于每桶40美元时，汽柴油最高零售价格不降低。

新华社石油价格系统4月25日发布的数据显示，4月22日一揽子原油平均价格变化率为10.25%。据此测算，国内汽柴油价格每吨上调约160元。4月25日是本计价周期的第九个工作日。

“此次汽柴油价格上调是大概率事件，但调价幅度预计较小。”市场机构金银岛副总裁钟健介绍，4月中旬以来，国际原油价格波动频繁，但总体呈上涨走势，20日布伦特油价更是创年内新高，收于每桶45.8美元。

据安迅思数据模型测算，预计4月26日24时国内汽柴油零售价格涨幅为每吨175元，测算到零售价格90号汽油和0号柴油（全国平均）每升分别上涨0.13元和0.15元。

支撑国际油价走强的原因，业内专家分析认为，虽然23个石油生产国4月17日在多哈会议上未达成冻产协议，但这一利空很快被科威特石油工人罢工所抵消。石油输出国（OPEC）组织秘书长巴德里表示，可能会在6月的会议上再次与非OPEC产油国就冻产进行讨论。除上述消息外，美元走弱也是支撑油价上涨的原因之一。

不过，业内人士也认为，当前供需基本面并不支持原油价格空间较大或时间较长的反弹。“供大于求的格局并未反转，国际油价在一段时间内处于低位仍将是大概率事件。不排除重新回到‘地板价’的可能。”钟健说。

据新华社

A股反弹再度“稍息”

A股反弹再度“稍息”，本周首个交易日沪深股指先抑后扬，双双小幅收跌。伴随市场观望气氛日渐浓厚，两市量能持续萎缩，成交跌至4000亿元以下。

当日上证综指以2949.97点小幅低开，早盘下探2917.02点后开始震荡回升，午后维持弱势震荡格局。尾盘沪指收报2946.67点，跌12.57点，跌幅为0.42%。

深证成指盘中一度跌破万点整数位，尾盘收报10106.79点，跌44.98点，跌幅为0.44%。

沪深两市超过1600只交易品种收跌，远多于上涨数量。不计算ST个股和未股改股，两市24只个股涨停。创业板新股N新美星挂牌上市，首日涨幅为44.02%。

大部分行业板块录得跌幅，日用品、券商保险板块跌幅超过1%，传媒教育、IT、房地产板块跌幅靠前。煤炭板块逆势涨逾1%，酿酒造酒、汽车、纺织服装、零售连锁板块小幅收涨。

沪深两市延续缩量态势，分别成交1406亿元和2503亿元，总量降至4000亿元以下。

沪深B指同步回调。上证B指跌0.26%至367.70点，深证B指跌0.63%至1121.76点。

伴随五一临近，流动性压力趋于增大。人民币兑美元汇率中间价连续三个交易日走低，令贬值预期有所升温。而近期两融余额跌破8800亿元，也显示投资者做多意愿严重不足。在上述多因素影响下，A股短暂反弹未能延续，市场观望气氛趋于浓厚则导致成交量显著萎缩。

据新华社