



五一小长假，出游有啥新趋势？

互联网让出游尽在掌握 从“买买买”转向“会享受” 短途出境游更加火爆

五一小长假，各大景点不出意外地开启了“人山人海”模式。假期出行，人多难以避免，但随着出游理念和心态的变化，中国的游客正变得越来越成熟。今年的五一小长假，大家都怎么玩？又玩出了哪些新花样？

►五一小长假期间，象山影视城民国城揭开神秘面纱进入试营业阶段，景区内民国复古风的旗袍秀表演等活动吸引游客驻足拍照。

通讯员 张陆沁 记者 谢舒奕 摄



趋势一：用手机和网络搞定出游的一切

4月29日，小长假开始的前一天，铁路互联网售票数量创历史新高。当日，全国铁路发送旅客1042.9万人次，同比增加68.6万人次，增长7%。

火车票、机票、酒店、景区门票、出行保险……越来越多的旅游者选择提前通过手机和网络搞定出游的一切。

在北京从事会计工作的小李计划利用五一小长假和大学同学相聚苏州。清明假期一结束，这个85后女生就开始计划五一出游。用12306客户端查询好小长假期间的余票情况，小李早早就订好了出行的车票，避免了小长假前一票难求的尴尬。

订好车票之后，小李又马不停蹄地搜索当地酒店。通过几个酒店APP的比价，她毫不犹豫地抢到了心仪酒店的优惠“秒杀”。

“现在手机这么方便，我喜欢动动手指就能搞定一切。这样不仅能够避免买票时排队长浪费时间，时不时还能得到一些优惠，何乐而不为呢。”小李告诉记者，无论是长线计划，还是说走就走，只要有网络，她就能让自己的出游尽在掌握。

趋势二：“买买买”逐渐转向“会享受”

携程网调查发现：从今年小长假游客在行前考虑的要害看，舒适度首次排名第一，有43.4%的人会在行前优先对此做出评判，安全性、可玩性、购物便捷、美食等都排在其后。

据了解，五一出境游的酒店预订中近六成成为高星级酒店。携程旅游专家说，高星级酒店无论在品质、设施还是服务上，都具有较高的水准。五一小长假在消费者心中是传统的旅游黄金周，利用假期放松身心，入住更舒适的酒店享受假期已成共识。“消费者对于旅程中住宿条件的要求正在变得越来越高。”

有消费者表示：“旅行中比起走走走、买买买，我更享受在酒店中懒散地休息、游泳、小酌一杯的惬意感受。”

携程海外酒店数据表明，二三线城市消费者预订同比增长迅速，成为酒店预订市场业绩增长的主力军。专家分析，随着收入水平的提高以及消费观念的改变，越来越多二三线城市的消费者，愿意在旅行上投入更多，走出国门去享受旅行带来的幸福。

趋势三：短途出境游火爆

由于周边国家签证政策越来越宽松、拼假模式越来越流行等原因，五一小长假短途出境游市场异常火爆。

携程网数据显示，日本、泰国、韩国是五一出行热度最高的境外目的地前三名国家。境外热门目的地城市排行前十名：香港、首尔、澳门、台北、新加坡、曼谷、东京、普吉岛、济州岛、大阪。

以普吉岛为例，该目的地酒店预订同比增长近90%，成为青睐海岛旅行消费者选择的热门目的地之一。韩国济州岛、印尼、马来西亚等免签、落地签目的地也是五一酒店预订宠儿，人气位居前列。此外，菲律宾、越南等国家景点由于性价比高，人们出游意愿旺盛，酒店预订增长均高于今年酒店整体平均涨幅。

“这些热门城市得益于航班便利，出行时间较短，美食美景购物选择多样化等因素。”携程旅游专家分析，香港、澳门、台北、新加坡成为最热门城市，主要还是缘于语言交流便捷，加之游览时间一般都在3-5天，消费者请1天假拼上五一小长假即可出游，出行时间成本较低。 据新华社

小长假金饰品卖得有点火 有商场近半销售额来自黄金

本报讯(记者 史妮超) 五一小长假，除了外出度假，也有不少市民选择待在市内溜达，带动休闲消费攀升。据分析，受市民改善型住房消费上升，以及婚庆经济、“二胎”经济等多股消费潮带动，今年五一黄金消费成为主体，“清凉”主题消费也随着气温攀升迅猛出现。

昨日，记者走访宁波多家商场、金店发现，随着传统金饰消费旺季的到来，“五一”期间，各大商家拉开了促销大战。有的商场指定品牌黄金饰品每克减60元，有的直接免去手工费，有的满2000元送200元。

尽管近期国际金价有所上扬，但从近几年的总体情况看，今年“五一”小长假黄金首饰价格仍处于近年

低位。据宁波第二百一珠宝品牌促销员介绍，前年这个时候，千足金的挂牌价为每克415元，去年“五一”跌到373元，今年则为329元。有的促销品牌金价每克跌破300元。

“五一期间商场总体日均销售额在400万元，其中黄金消费就占据了将近一半。从消费类型上看，还是千足金饰品为主，购买金条的消费者不多。”宁波第二百一百货企划部有关负责人于勇表示。

银泰百货一品牌销售主管告诉记者，不少正在谈婚论嫁的“刚需族”，成为金饰市场的主要消费力。不过，记者采访业内人士发现，尽管今年黄金消费成为五

一主力，不过从销售额上对比很难超过去年销量。

昨天，在鄞州万达的苏宁电器，记者看到有不少消费者正在选购空调、冰箱、洗衣机等“清凉”家电。据苏宁电器宁波分公司有关负责人李娜介绍，市民换新居，以及布置婚房，家庭更新换代等需求，推动冰洗、空调家电小长假热销。

“与往年五一相比，空调品类中，增长幅度最快的是中央空调，同比增幅在200—300%。其中很大程度是受到婚庆家装节点影响。通常每年的3-4月是家装启动的旺季，一般装修进程过半，就需要预装选购空调了。近年来家装档次提升，对中央空调的需求也越来越大。”李娜介绍。

“瞳康”大型眼病筛查公益活动走进宁波 50岁以上本地中老年人均可参加，还有好礼相赠

□记者 董程红

我市人口逐渐进入老龄化，不少中老年人深受眼病困扰。为普及爱眼护眼知识，防治多种中老年人好发眼病，明天至10日，“瞳康”大型眼病筛查公益活动走进宁波。该活动由中国老年学会长寿俱乐部主办、德国高端眼科护理品牌“瞳康”赞助、浙江科力斯健康咨询服务中心承办，已在全国多个城市引起巨大反响，相信也能为宁波的中老年人带去福祉。

据承办方浙江科力斯健康咨询服务中心负责人张致诚先生介绍，“瞳康”大型眼病筛查公益活动是该中心继2016年春在宁波地区成功举办“国家973项目首席科学家张涛博士肿瘤专题科学报告会”及“中国首席心血管专家胡大一教授专题医学报告会暨清华大学大健康云健康宁波监测站启动仪式”之后，所推出的又一项高规格健康知识科普活动。

“宁波地区经济较发达，广大中老年朋友对健康非常重视，健康素养也逐年提高，常规的老生常谈式的商业讲座已经很难满足他们日渐专业和细化的健康需

求。”张致诚说，“为此，浙江科力斯在项目的选择以及专家的邀请方面，花了许多心思，积极听取了宁波地区一些老领导和老同志的建议。选择眼科，是因为中老年人是眼病的好发人群。选择携手德国的眼科护理品牌，是因为德国的眼科是世界眼科界的泰斗，德国作为眼科创立国，诞生了全世界第一个眼科协会及大量重要而前沿的眼科文献，发明了多种品质公认的眼科重要检测设备。同时在眼科护理领域拥有严谨的生产管理制度和先进的加工工艺，由此推出的眼科护理产品也拥有相当专业而精准的配方。”

“瞳康”大型眼病筛查公益活动主要包括三项内容。首先，参与活动的市民，每人可免费领取主办方精心定制的高级磁疗老花镜一副。这种老花镜具有红外线多焦点自动变焦功能，适合50度至600度老花，同时镶有特制磁石，通过磁疗刺激相应穴位经络，两侧光能量源作用于太阳穴，有效防止老花程度进一步加重，同时缓解眼干眼涩、迎风流泪、眼疲劳等眼部不适，用眼的同时更护眼。限600副，领完为止。

其次，5月8号前参与活动的市民，可获得全程免

费眼病筛查的机会。包括视力检查、眼底黄斑变性筛查、视野检测、高清数码裂隙灯排查、数码彩图检查等，总价值逾500元。针对上述筛查提示的眼健康问题，患者还将得到北京三甲医院知名眼科专家一对一的讲解分析。

再次，前100名参加活动的市民，可额外获得价值598元的德国原装眼护理产品3天体验装一份。眼底黄斑变性、视网膜病变、糖尿病眼病、青光眼、白内障患者及术后人群，可将免费体验周期延长至7天。

张致诚透露，本月中旬，来自德国的眼科专家及国内多位眼科名医也将齐聚甬城，开展专题讲座，设立常驻眼健康监测服务及科普站点。届时，上述参与者将优先获得现场听讲、与专家零距离沟通的机会，同时得到一系列深入而持续的眼科医疗保健服务。

据悉，“瞳康”大型眼病筛查公益活动面向50周岁以上本地户籍中老年人开放。符合条件的市民可到位于中山东路369号的浙江科力斯健康咨询服务中心咨询报名，报名时敬请携带身份证等相关证件，行至地铁一号线江厦桥东站A出站口即可。