



三江热议

推介山村经济还得巧吆喝

郑建钢

“在下姓名谢建定，宁波国土一个兵；去年做了宁海人，帮扶黄坛弘杨村；翻山越岭车轮滚，触景生情人兴奋。”在近日举办的宁海双峰山弘杨村毛笋节上，一个瘦瘦的中年人忙前忙后，不停地招呼来客，并送上新出版的小册子诗集《浙东小西藏》，这是他专门为双峰山写的50首当代打油诗。他就是宁波市国土资源局派驻宁海县黄坛镇弘杨村的农村工作指导员谢建定。

5月4日《宁波日报》

只差一句“我为弘杨村代言”，谢建定就能成为电视上的广告明星。这位农村工作指导员恪尽职守，运用自己所擅长的打油诗来为地处高山的弘杨村摇旗呐喊，竭力推介，算得上是一个吸引眼球的创举。

我们宁波是一个经济发达的城市，但是，一些地处山区的农村，由于交通不便，信息闭塞，经济上相对来说还比较贫困。其中一个重要的原因是对外宣传和推介不够。不要说外地游客，就算我们本地人，了解得也很少。养在深闺人未识，如何能够推动发展经济？如果这个节点能够打通，一切问题便迎刃而解。

与弘杨村一样属于宁波市需要帮扶的100个村的宁海桑洲镇南岭村，经济欠发达，却拥有令人眼红的资源——梯田油菜。今年清明前后，一千多亩油菜花傲然开放，吸引十多万外地游客前来观赏。直接带动了当地的农产品销售和农家乐的生

意。据说有个能干的老太太，光是烤土豆就卖出了七千多元。看到生意这么火爆，村里已经在考虑发展民宿经济了。

对此，谢建定深有同感。他认为，种植高山蔬菜能让千亩荒芜良田得到充分利用，由此引入旅客带动旅游、度假、民宿经济，是一条致富新路。

如果说宁海的山区农村依靠上级派驻的农村工作指导员，不断地向外展示它少为人知的魅力，那么，奉化尚田镇南山茶场则完全依靠自己的力量走得更远。

早在2009年，奉化曲毫就出口到了德国，引起了德国人的兴趣。南山茶场负责人方谷龙投其所好，积极沟通和推广，吸引德国客人来到奉化，体验茶事，感受茶文化，享受到非常原始、完全超脱的感受（4月12日《宁波晚报》）。对客人来说，这在德国是完全感受不到的。就像鲁迅所说的那样，民族的就是世界的。老外就吃这一套。

如何吸引更多的国外友人到奉化乃至宁波寻茶，成了方谷龙思考的问题。“我们考虑将名优茶出口作为主要销售渠道。同时，在茶场引入民宿、茶吧等元素，丰富寻茶游。”看来，南山茶场准备以茶为“媒”，以当地丰富的旅游资源为载体，打造成一个茶的产业链，是一个很好的创意。

无论是依靠外力帮助开发本地资源，还是凭借自己力量发展外向型经济，同样能够起到宣传和推介的作用。不管是打油诗，还是茶文化，一定会成为当地响当当的新名片。

图评天下

康复机构亟待行业规范

4岁的自闭症儿童嘉嘉，今年3月初被妈妈送至千里迢迢的广州，在一家名为“天道正气”的自闭症康复机构接受一种全新的、封闭式的康复训练。然而4月27日，远在辽宁的嘉嘉妈妈突然接到机构老师的电话，称孩子已死亡。嘉嘉的妈妈在机构拍下了孩子死亡前一天的管理监控表，1天拉练19公里。

5月4日《信息时报》

民办自闭症康复机构，不能一直处于监管盲区，要明确主管部门，加强监管，通过行业规范来引导其良性发展。

嘉嘉的死令人惋惜，这也暴露出目前自闭症儿童的求助困境，希望就此能引起社会各界对自闭症儿童的重视，治理行业乱象，畅通救济渠道。

戴先任



闵汝明 画

“老人挤坐遭拒”折射火车站票之弊

汪昌莲

5月3日中午，在从四川达州到成都东的D5185次动车上，八旬老人李某，准备到华西医院看病，因节后人多只买到达州到营山座位，后借坐邻座。到南充后，被刚上车的年轻貌美女大学生“请”起来，老人女儿恳请能否挤一挤，被拒。老人女儿说：“年轻人啊，应该多学学。”结果遭到美女反击，“坐自己位置错了吗！”

5月4日《华西都市报》

必须承认，女大学生坐自己位置没有错。毕竟，火车与公交车不同，路途遥远，坐车时间比较长，如果让人挤坐或让座，将会付出很大的痛苦成本。然而，女大学生错就错在，面对一位八旬的老人要求挤坐，其不该选择拒绝，缺少一颗敬老爱老之心。老人的女儿劝女大学生，多向让座者学学，是一种善意，女大学生不应该觉得委屈。但在笔者看来，老人挤坐遭拒的背后，折射出了火车站票之弊。

不可否认，从乘车环境和舒适程度来看，站票和坐票不可相提并论，两者享受的服务质量，也存在天壤之别。但凡有过乘火车经历的人都曾亲身体验过，站着乘火车，是对人的意志和毅力的一次

考验，也是对身心的一种摧残，如果不是迫不得已，想必没有几个人愿意承受这种痛苦。可以说，站着乘火车，是“花钱买痛苦”；而站票与坐票同价，火车票价存在的不公，更是提高了人们乘火车的“痛苦指数”。

火车站票与坐票同价，执行了这么多年，尽管饱受公众质疑，但大多数人显然已经接受了这个事实。特别是在春运期间，人们归心似箭的心情，经受着“一票难求”的煎熬，能够站着乘火车回家过年，已经成为游子的一种幸福，哪里还有闲情去计较站票与坐票同价？然而，人们不计较，并不代表他们对站票与坐票同价没有意见，只是他们的意见，被回家的焦虑冲淡了。

此前，有市民就站票与坐票同价，提起过公益诉讼，却以败诉告终。可见，呼吁站票降价，不如取消站票。这样既可以体现火车票价的相对公平，又可以保证每个乘客都有座位坐，更规避了挤坐或让座之争，降低了人们乘火车的“痛苦指数”。同时，铁路运输企业采用控制超员率、加强车站封闭管理等多种途径，确保乘客的基本乘车环境，满足乘客安全、方便、温馨的出行目标，不断提升服务质量，更好地服务群众出行。

热点快评

【红包塞尽还不开门 新郎怒扇小姨子】 在湖北荆州市沙市区，发生了这样一个奇葩的迎亲故事——前几天，新郎张先生前往新娘家接亲。身为伴娘的新娘妹妹一直关闭大门，好话说尽，红包扔完，依旧不得入内。后在众人以“错过吉时为由”劝说下，伴娘一行才将闺房门打开。待门开后张先生压抑不住内心的怒火，对着身为伴娘的小姨子甩了两巴掌。

5月4日《宁波晚报》官方微博

大喜之日，新郎竟然“开不起玩笑”，差点搅黄了婚宴。不过，还要怪那些迎亲的陋习。

说起迎亲陋习，大家一定还记得曾经见诸报端的一系列出格的闹洞房恶作剧，这些闹剧和上述的迎亲陋习一样——以“取闹”为名，以践踏他人尊严为乐。

在这种陋习下，很多新郎、新娘、伴娘，甚至新郎的父母亲都难逃“厄运”——如河南一婚礼现场，迎亲现场新郎的父母被扮成拉车的驴，周围群众拿着手机拍照取乐。比之更甚的，则是有些取闹者竟然在洞房现场耍起“亚流氓”。

说到底，陋习背后，无关风俗，藏着的仅仅是某些人的病态心理。

【从“天价茶”到“伴手礼” 高端茶叶市场降温】 5月是春茶大量上市的时节，以往市场上总流传着“春茶贵如金”的说法，有的茶叶甚至高达几十万元一斤。记者近日在福建茶叶市场调查发现，今年以来茶叶价格有较大幅度的下调，高端茶叶市场逐步降温，茶叶主流市场正历经着从“奢侈品”到“伴手礼”的变化。

5月4日新华网官方微博

从“天价茶”到“伴手礼”的一大变化，反映了中央八项规定等反腐措施的巨大成效。

曾经，在我们身边，除了“天价茶”，还有“天价烟”、“天价保健品”等等，表面看来，似乎是商业炒作的结果，其实骨子里，透露的却是腐败的气息——试问一下，普通百姓中能有多少人会购买几十万元一斤的“天价茶”？又有多少购买几十万元一斤“天价茶”的人是“自买自喝”？

我们期望，越来越多的商品，能够像“天价茶”到“伴手礼”一样，剔除“腐败泡沫”，实现其理性回归。

本期主持 朱志莹

街谈巷议

别让“到此一游”吓晕迪士尼 上海迪士尼尚未开园，“五一”假期就遭遇“踩花客”“攀爬者”，更有灯柱被“到此一游”爱好者刻得“负伤挂彩”。包含迪士尼项目在内的上海国际旅游度假区虽未正式开门迎客，但“五一”期间部分公共设施开放测试，原本测的是人流压力和服务质量，不料这没开园的迪士尼直接变成了中国公众日常文明行为的“大考场”。

5月4日《新华网》

去年，一位中国游客把“到此一游”几个字带到了国外，就因为这几个字，这位游客在国外被拘留了。

而在我们这里，那些摸了“杨贵妃胸”的，那些摸了“武则天脸”的，那些写下污言秽语的游客，又受到了怎样的处罚呢？自从新的旅游法实施以来，又有多少人因为书写“到此一游”被处理了？

要想提升游客素质，需要做的不仅是苦口婆心的劝说，还要不折不扣地按照旅游法的条文约束游客。只有法律的缰绳，才能拴住不文明的野马。

郭元鹏

“成箱买更贵”让商家失去可信度 去超市买饮料，你是一瓶一瓶买呢还是成箱买呢？想必很多人会认为，成箱买肯定价格优惠一点，大包装的也比小包装要划算。可是，最近宁波本地论坛上有眼尖的网友却爆料说，其实，有不少商品，大包装买不仅没有占到便宜，反而是更贵了些。

5月3日《现代金报》

在商言商，超市等的经营者希冀盈利多多不足为怪。然而，除了精益求精的服务质量，一些商家总是不舍“多赚一票是一票”，利用市民百姓的某种消费心理，防不胜防地大玩“粗心战术”，且搞得消费者神情紧张、草木皆兵，就不是诚信待客的应有之道了。某种程度而言，这样的算盘拨得再精、小利赚得再多，只会越来越失去可信度与亲和力。

司马童