



一棵“小草”喊价三五十元甚至上百元 菖蒲悄然成为赏玩新宠

□记者 谢昭艳

一棵“小草”喊价三五十元，甚至上百元——最近，部分市民前去逛花鸟市场，发现一种看上去并不起眼的、普通小草模样的植物，不但价格贵，而且还卖得挺好。

记者昨天走访了解到，这种价格不菲的“小草”名为“菖蒲”。它是最近刚刚成为花鸟市场的新宠的，而其中一些品种还常常断货。

►这种像小草一样的菖蒲，最近在花鸟市场很抢手。
记者 谢昭艳 摄



一盆“小草”价格几十甚至上百元

近日，记者在天胜花鸟市场看到，不少店铺里摆放着一小盆一小盆的普通小草模样的绿色植物，价格却要卖三五十元甚至上百元。“这个怎么比多肉还要贵？”面对询问，一家店主调侃道，这是菖蒲，现在菖蒲最流行，当然比多肉贵了。“我这里的价钱还算便宜的，因为进货量较大。”

在该市场其中一家店铺里，记者看到有十来盆菖蒲盆景，问到价格，老板非常豪气地表示，这些都是自己欣赏的，下周会进一批金钱蒲，到时再来买吧。他告诉记者，别小看这些草，和天然的枯木、石料搭配，小景的价格至少上百元。他说，目前宁波市场上的蒲草都是外地进货的，国内一般都是从苏州进货的，那里有规模较大的种植基地，菖蒲产业已形成

一定的规模，也有一些是日本进口的，价格比较贵，数量也非常少。

记者在天胜花鸟市场走了一圈，发现不少销售菖蒲的店里，摆放的菖蒲也就寥寥几盆。其中一家石菖蒲生意做得较大店里，店主告诉，现在菖蒲很热门，一般都是货进一批，两三天就卖光。

在镇海花木世界，记者了解到，做菖蒲生意的商家也不多。在林夕家大棚内，记者看到有一批菖蒲小景，陈老板告诉记者，现在宁波尚无成规模的菖蒲种植基地，市场上销售的大多来自省外，有些还是国外进口的。他表示，菖蒲对技术、环境的要求都较高，目前宁波还没听说有人进行大规模种植的。

目前尚属小众赏玩盆栽

记者查阅资料了解到，蒲草，今俗称“石菖蒲”，我国古代就有栽培史。古联中有“鸡犬过霜桥，一路竹叶梅花”、“菰蒲出水面，两行宝剑青钱”的绝对。鲁迅先生也有诗中名句：“老归大泽菰蒲尽，梦坠空云齿发寒”。这里的“菰蒲”就是指菖蒲。这种草，长势文雅柔韧，风姿轻盈宁静。玩菖蒲的多为文人雅士。

一位做花木生意的老板告诉记者，现在很多书友、茶友都在玩菖蒲，根据他的观察，现在传统文化

在逐渐挖掘，有些逐步走入普通市民的生活，比如近年来，清瘦的小盆景流行不衰，而最近出现的菖蒲热，更证明了这一点。他说宁波人玩菖蒲较晚，货品都是从苏州进的，也就最近才初步形成气候。

菖蒲有无可能像多肉一样，市场迅速扩大，成为流行爆款？业内人士认为，相对来说，菖蒲的品种少，种植难度较大，最近走红速度虽然很快，但由于本地无种植基地，相对多肉来说属于小众赏玩盆栽，赏玩人士数量不会像“肉粉”这么多。

不同品种价格差别大，购买时须仔细鉴别

现在市面上的菖蒲，有些每盆价格几百元甚至上千元。但在普通人看来，这些昂贵的菖蒲和寻常水草区别不大。业内人士告诉记者，菖蒲对生长环境的要求很高，多生长在背阴、清澈的溪边。需要经常换水，生活在空气流通处，避免阳光直射。

据介绍，不同品种的菖蒲售价差别较大。有消费者提及如何对于菖蒲品种进行鉴定。对此，效实中学生物老师范老师告诉记者，很多植物的形态因生长环境不同会有很大的差异，所以，对普通人来说，最好等有花有果时才比较容易鉴定。

借“一带一路”东风闯世界 多地茶人汇聚宁波共商茶叶发展

本报讯（记者 鲁威 通讯员 沈正中 李飞峰） 昨天，由海峡两岸四地茶业交流协会支持举办的第三届茶文化高峰论坛在我市举行。两岸茶文化学者、茶业界企业家等品茶论道，共同探讨中国茶及茶文化如何乘着“一带一路”的东风，走向世界弘扬创新中国茶文化。

“一带一路”沿线有中亚、东盟、南亚、北非65个国家和44亿人口，是全球最重要的茶叶生产和消费区域，但是我国出口到这一区域的茶叶却很少。如何开展“一带一路”战略中茶叶经贸合作？专家们认为，中国茶叶产业要抱团主动拓展市场，还要了解各国对茶叶的消费习俗和市场需求，多研发茶叶深加工产品，并建立“走出去”的营销网络。

宁波茶文化促进会副秘书长徐建成通过论坛表

示，中国茶叶通过海路输出的最早记载是宁波港。宁波“茶港”、“海上茶路”代表着“中国茶的往事”。国家实施的“一带一路”战略给宁波茶文化推广带来了机遇。

“茶在他乡扎根，为当地人喜爱，就需要与当地文化结合。”徐建成建议，这就需要进一步增强中国茶文化的国际认同。比如，向世界倡导中国茶文化中的成型；倡导中国茶文化的功能性或者编写世界茶文化史与志。

澳门中华茶道会会长罗庆江发现茶饮在华人区广泛流行。随着时尚的“中国风”飘起，如今外国人除了热衷旗袍、古董、艺术品等以外，茶艺茶道是最能展示他们对于中华文化的品位层次。

他认为，精品茶叶、精美的茶具、高雅的茶道艺术等能代表“茶文化”的资源均可以成为时尚之品，而且上述茶资源已在外国已逐步开始流行起来。

“老倪膏药”认定为假药 相关案情已移交 公安机关立案侦查

本报讯（记者 史妮超） 还记得那个给员工豪气派送玛莎拉蒂的“老倪膏药”微商老板吗？近日，市场监督管理部门已认定“老倪膏药”（老倪电极贴片）属于假药，相关案情公安机关正在侦查中。

随着送10辆玛莎拉蒂、送100套房、法拉利超跑车队进川藏一波波的刷屏，“老倪”成为全国最高调的微商。随之而来的，也是对产品、销售模式和广告宣传的广泛质疑。在涉嫌虚假广告、销售伪劣产品等被立案侦查，罚款80万元以后，“老倪膏药”因被认定为假药，再次成为热点。

昨日，记者从象山县市场监管局获悉，已根据相关取证认定“老倪膏药”（老倪电极贴片）属于假药。相关案情已经移交公安机关进行进一步侦查。据了解，“老倪膏药”的企业名称是象山倪氏堂医学科技有限公司。其核心产品“老倪电极贴片”是由倪氏堂委托保定辉瑞医疗器械有限公司生产的。

此外，“老倪膏药”还涉嫌虚假广告、夸大产品功效。根据保定市市场监督管理局调查，其医疗器械注册证和产品包装标注显示：“老倪电极贴片产品适用范围：风湿、类风湿、肩周炎、颈椎病、腰椎间盘突出、骨质增生、滑膜炎、腱鞘炎、坐骨神经痛、无菌性股骨头坏死、痛风、闭合性软组织劳损、跌打损伤等引起酸麻胀痛的辅助治疗”。但倪氏堂对外宣称的功效远不止这些，比如“对腰椎间盘突出、颈椎病、肩周炎、腰肌劳损、风湿类风湿关节炎、痛风、痛经、坐骨神经痛等疾病的治疗作用；具有活血化淤、舒筋活络的功能，能增强肾脏排通功能，增强免疫力；对于治疗肾亏、肾虚，有很显著的作用”等功能，已明显超出了核准的产品适用范围和功能，也与实际不符。

早在3月22日，象山县市场监督管理局调查后认为，企业宣称的治疗疾病功能，明显超出了批准的产品适用范围，属于发布虚假广告。目前责令停止发布，在相应范围内消除影响，并罚款80万元。

4月22日，象山县市场监管局官方微博再次发布消息称：在查处象山倪氏堂医学科技有限公司案件中，发现该公司的行为涉嫌发布虚假广告、销售伪劣产品，且涉案金额较大，现已于4月22日依法将案件移送象山县公安局。

此外，保定市市场监督管理局此前也在官方网站发出公告，撤销保定辉瑞医疗器械有限公司“电极贴片”产品注册证，自2016年1月15日起停止生产该注册证号的产品，生产日期在1月15日之后，凡是标有“冀保食药监械〔准〕字2013第1640002号”这个产品注册证号的产品，都是违法的。也就是说，“老倪膏药”也同时被禁止生产。

证监会： 正对红筹回归A股 的影响深入研究

针对近期中概股回归A股暂缓的传闻，中国证监会新闻发言人张晓军6日说，证监会正在对海外上市的红筹企业通过IPO、并购重组回归A股市场可能引起的影响进行深入分析研究。

近期，有传言说，证监会将暂缓在海外上市的红筹企业回到国内上市。对此，张晓军说，证监会已注意到相关舆情。按照现行法律法规，近3年已有5家在海外上市的红筹企业实现退市后，通过并购重组回到A股市场上市。市场对此提出了一些质疑，认为这类企业回归A股市场有较大的特殊性，境内外市场的明显价差、壳资源炒作等现象应当予以高度关注。

“证监会注意到市场的这些反映，正对这类企业通过IPO、并购重组回归A股市场可能引起的影响进行深入分析研究。”张晓军说。

据新华社