



成品油零售价今起再次上调 92号汽油每升涨了9分钱

本报讯(记者 史妮超 通讯员 邱萍) 今日凌晨,成品油迎来年内第二涨。国家发改委网站昨日下午发布消息称,自4月26日24时起,汽、柴油价格每吨分别上调165元和160元。宁波同步实行,92号汽油上调至5.77元/升。

调价后,宁波各“中字号”加油站92号、95号汽油、98号汽油、0号柴油的最高零售价格分别为7664元/吨、8098元/吨、8676元/吨、6265元/吨。核算后的最高零售

价格分别为92号汽油5.77元/升、95号汽油6.14元/升、98号汽油6.72元/升、0号柴油5.36元/升。与此前的价格相比,上调幅度分别为92号汽油0.09元/升、95号汽油0.1元/升、98号汽油0.11元/升、0号柴油0.1元/升。宁波部分民营加油站汽油、柴油零售价格也同步有所上调。

对于此次油价上调,中石化宁波石油分公司相关负责人分析表示:美联储维持利率不变,导致近期美元指数震荡走低,加拿大森林失火迫使油田减产,这些因

素对国际油价形成支撑,导致本次计价周期内国际油价在“地板价”以上高位震荡。

根据记者计算,截至本次调价后,今年市场共经历了9次调价,其中2次上调,1次下调,6次搁浅,总的来说,年内92号汽油累计上涨0.11元/升,95号汽油累计上涨0.13元/升,0号柴油累计上涨0.12元/升。下一轮调价窗口将于5月25日开启。

宁波4月CPI同比上涨2.4% 环比看,鲜菜瓜果降幅明显 但猪肉价格继续上涨

本报讯(记者 谢舒奕) 国家统计局宁波调查队昨日发布了2016年4月份宁波市居民消费价格指数(CPI)。统计数据显示,上个月宁波市CPI同比上涨2.4%,环比下降0.3%。其中,同比涨幅较前一个月回落了0.3个百分点,这是今年以来CPI连续第二个月回归“2时代”。今年1-4月份我市CPI累计同比上涨2.7%。

在八大类商品和服务项目价格中,态势表现为“七升一降”。其中最显眼的是,食品烟酒类价格受到鲜菜和猪肉价格的上涨影响,涨幅为7.3%。此外,在新学期初期,各类培训班报名火热,以及薄型春装与材质较厚实的夏装大量上市等因素的共同作用下,上个月,教育文化和娱乐类、衣着类、居住类、医疗保健类、生活用品及服务类的同比价格分别上涨1.9%、1.2%、0.7%、1.6%和0.7%,其他用品和服务类价格上涨1.9%。相对的,交通和通信类价格同比出现下降,降幅为1.9%。

环比方面,上个月宁波CPI较3月

份下降0.5个百分点。其中,食品类和鞋类价格降幅明显。

具体来看,马大嫂们上月的采购情绪可谓“喜忧参半”。据昨天发布的CPI数据显示,受到4月份天气转暖等因素影响,食品类价格出现了回落。其中,鲜菜类、虾蟹类和鲜瓜果的价格分别下降12.9%、1.7%和1.2%;唯独猪肉反其道而行,价格出现了3.3%的上涨。“上个月吃海鲜和蔬菜的时候比较多,猪肉则买的比较少。因为猪肉价格高嘛!年后一个多月了还是没能降下来,感觉还是多吃点鸡鸭鱼肉实在。”在鄞州咸祥菜市场里,只见一名马大嫂的菜篮子里装了不少像冬瓜、包心菜以及江白虾这样的偏清淡的小菜,走到肉摊前稍显踌躇,反复询价后买下一块秤砣大小的里脊肉。

同时,受到换季以及产品更新换代的影响,鞋类和通信工具类价格也开始下降,降幅分别为2.3%和1.5%。

另外,也有个别领域环比价格出现上调。上个月宁波旅游市场临近“五一”传统旅游旺季,市民的出游需求大幅增长,飞机票因此出现了6.7%幅度的上涨。

家长买童装别光看重“颜值” 童装新国标下个月实施 衣服容不容易掉色,有了更高要求

□记者 徐文燕 通讯员 励佳

6月1日,我国首个针对童装的强制性标准《婴幼儿及儿童纺织产品安全技术规范》就要正式实施了。

新标准根据年龄将童装分为婴幼儿纺织产品(年龄在36个月以下)和儿童纺织产品(年龄在3岁以上14岁以下),明确规定了婴幼儿及7岁以下儿童服装头颈部不允许存在任何绳带,并且在原有纺织品安全标准的基础上,增加了6种增塑剂和铅、镉两种重金属的限量要求。而在其中,最引人关注的则是,新规对儿童服饰的色牢度有了更高的要求。

现状 部分地产童装色牢度趋于临界值

儿童服装品种多、变化快,家长在选购儿童服装时,既要考虑服装的款式、颜色是否能得到孩子的喜欢。六一节临近,为孩子们挑选到安全舒适的衣服又成为家长们最为关心的问题。记者了解到,前不久,宁波市纤维检验所对宁波市儿童服装产品质量进行了监督检查,抽检结果表明,总体较好。但是也有部分企业的童装的部分项目检测结果处于临界状态,比如色牢度。

色牢度说得通俗一点,就是衣服的颜色容易不容易掉。据介绍,导致色牢度差的主要问题是印染厂采购不过关的染料助剂,或者是染整后整理技术不当造成,较多的染整厂或者成衣厂为了节省成本而采购价格相对便宜的染料助剂或者某些方面偷工减料。

“对于色牢度临界值的产品,如果产品稍处理不当或者其他检测机构目光偏紧均有可能出现不合格现象。”专家称。

新标 对服装的掉色有了更高要求

记者注意到,即将实施的新标准将婴幼儿服装中易出现问题的色牢度作了新的规定。

宁波市纤维检验所一相关负责人表示,之前国家的纺织品标准中只对婴幼儿纺织品的干摩擦牢度进行了要求,而新标准还对湿摩擦牢度进行了要求。“打个比较容易理解的例子,就把婴幼儿服装打湿,对其进行摩擦,看它是否容易脱色。”

该负责人告诉记者,6月起将实施的新规,另外还有一些新的规定需引起广大消费者注意。比如,在化学安全要求方面,新标准增加了6种增塑剂和铅、

镉2种重金属的限量要求;在机械安全方面,对童装头颈、肩部、腰部等不同部位绳带作出详细规定,要求婴幼儿及7岁以下儿童服装头颈部不允许存在任何绳带,等等。

据了解,新规从下个月开始实施,也就是说从下月开始,企业就要按照新标准来生产童装了,但是由于考虑到衣服从生产要消费有一个时间,因此,新标准有一个过渡期,时间期限为2018年5月31日。过渡期内,2016年6月1日前生产并符合相关标准要求的产品允许在市场上继续销售。

全国8折钜惠 恒大高性价比再凸显

即将迎来“20岁生日”的恒大地产又“任性”了一把。据了解,恒大已于5月9日起推出“全国8折大优惠”的限时促销活动,涉及其国内170多个城市的300多个项目,范围、力度以及受惠人群都前所未有。分析人士指出,恒大一直坚持让利于民,坚持以高性价比的精品产品赢取市场口碑,此次推出8折大优惠,再次明晰企业的民生定位。



高品质、高性价比是恒大的楼盘备受购房者认可和项目持续热销的重要原因。而恒大此次给出让利优惠的300多个项目均是较为成熟的社区,价格上的优惠则将其产品的性价比进一步凸显。

同时,5月对于众多房地产企业来说,是销售的重要节点,被称之为“红五月”。所以在业内看来,此次推全国性优惠,有望助力恒大迅速抢占“红五月”市场,冲刺上半年业绩。近年来,恒大的业绩一直保持业内领先水平,在2015年实现合约销售额2013.4亿元人民币,成功迈进“两千亿军团”,销售面积、销售均价等均创新高。2016年前4个月,恒大已累计完成合约销售额约887亿元人民币,实现全年2000亿销售任务的45%。“时间过半、任务过半”应该说已毫无悬念,甚至2016年全年的业绩或再创新高。

此外,2015年至今,去库存可以说成

为了国家战略,恒大此次“全国放价”则能惠及广大刚需,也显示了以民生为导向的去库存新路径,可以推动房地产行业进一步去库存化的进程。

另悉,去年4月,恒大在业内率先提出“无理由退房”政策,赢得市场热烈追捧。“无理由退房”实施一年来,全国楼盘的整体退房率仅为0.91%。今年,恒大则在“包退”的基础上,进一步提出园林环境全面升级、精装品质满屋名牌、赠送家私拎包入住、配套设施全能便捷、物业服务安全贴心、售后服务尊贵无忧、工程质量全程保障、内控管理确保实施等八大保障措施,让老百姓买得放心,企业品牌实力也得到普遍认可。

而在宁波区域,恒大两大热销项目——恒大城市之光和恒大山水城也均参与此次全国优惠活动,已经引发置业者的强烈关注。 黄维

首家“重大违法退市”公司 退市博元完成最后交易

作为内地股市首家因“重大违法”而退市的上市公司,退市博元11日以4.49元的收盘价,完成了其在A股市场的最后一天交易。

当日,珠海市博元投资股份有限公司发布《关于公司股票进入退市整理期交易的第十一次风险提示》,称11日为公司在退市整理期交易的最后一个交易日,交易期满将被终止上市,退市整理期届满后的5个交易日内将被摘牌。

11日收盘,退市博元报4.49元,较前一交易日上涨2.75%,全天成交8756万元。

2014年6月,中国证监会对*ST博元涉嫌信息披露违规行为进行立案调查。次年3月,公司因涉嫌违规披露、不

披露重要信息和伪造、变造金融票证罪,被证监会依法移送公安机关。

上交所披露的相关信息显示,为掩盖2011年控股股东东华信泰3.8亿元股改业绩承诺资金未真实履行到位的事实,博元投资多次伪造银行承兑汇票、虚构购买银行承兑汇票等重大交易,并披露财务信息严重虚假的定期报告,虚增资产、收入、利润等财务信息。

在此之前,博元投资已于2015年3月31日被实施退市风险警示。同年5月25日,上交所决定公司股票暂停上市。

根据《上海证券交易所股票上市规则》的相关规定,2015年5月14日起停牌的*ST博元股票于今年3月29日复牌并进入退市整理期。复牌后公司股票曾连续四个交易日跌停。 据新华社