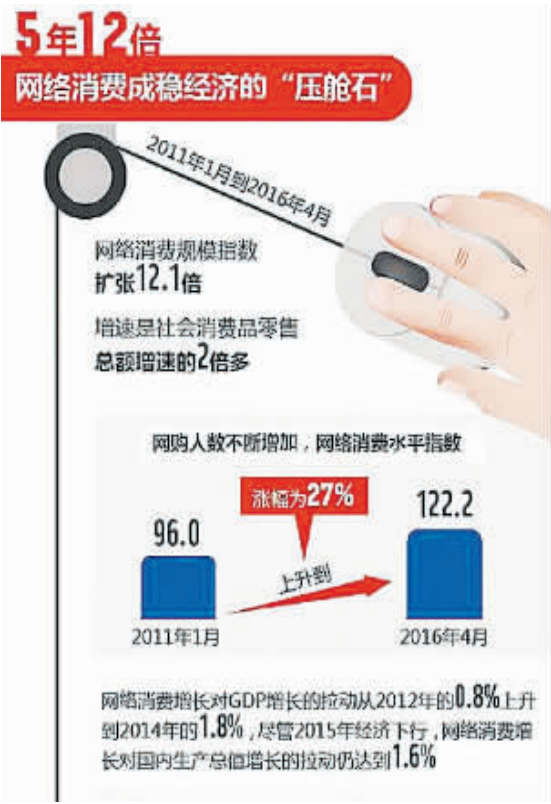




男人更“败家” “村里人”也爱买

网络消费大数据揭秘“剁手党”真面目

不是房价,也不是“二师兄”,而是网络消费指数扩张了12.1倍。
5月21日,新供给-蚂蚁网络消费指数正式对外发布。数据显示,过去5年网络消费狂飙突进,2015年网络消费引擎对GDP的贡献率超过五分之一。这也让观察经济运行从传统的猪肉、货运量等之外,增加了“剁手”指数的新维度。
从“剁手”指数可以一窥“剁手”党团体成员是如何构成的?男人和女人谁更“败家”?哪个城市“剁手”指数领先?



网络消费引擎爆发 催生“剁手”指数

国家统计局数据显示,2011年起,中国经济增长模式出现拐点,消费取代投资成为拉动经济增长的第一引擎。2015年,消费对GDP的贡献率为51.6%,其中,网络消费支出对GDP的贡献率为29.1%。
作为2015年的十大流行语之一,“剁手党”是形容“网购点鼠标停不下来、甚至有剁手明志念头”的生动写照。因此,蚂蚁金服与华夏新供给经济学研究院联合编制的网络消费指数,也被形象称为“剁手”指数。
“剁手”指数以4.5亿支付宝用户网上购物留下的印记为基础,从2011年1月开始追踪,多角度、全方位揭示过去5年中国网络消费增长的真实状况。

数据显示,过去五年,网络消费规模指数扩张12.1倍,增速为社会消费品零售总额增速的2倍多;网络消费水平指数从2011年1月的96.0上升到2016年4月的122.2,涨幅为27.2%。
财政部财政科学研究所原所长、华夏新供给经济学研究院院长贾康表示,网络消费的稳健快速增长说明网络消费正在成为经济稳定运行的“压舱石”。
蚂蚁金服总裁井贤栋表示,作为量化网络消费的工具,该指数旨在帮助业界、学界更快、更精准地洞察消费趋势,优化行业布局,从而引导投资、助力消费结构的转型升级,共同推动中国宏观经济研究的发展和变革。

万亿消费买了啥? 服务型消费狂飙

5年间,亿万网民“剁手”抢购的对象有何变化?
通过“剁手”指数分析,网络消费正在从实物型向服务型、从生存型向发展型和享受型升级。
数据显示,服务型网络消费金额占比从2011年的4.3%,上升到2016年4月的25%;5年间,吃喝玩乐等服务型网络消费规模指数,扩展了70.2倍,月均增长率为7.0%。而同一时期,实物性网络消费金融占比则从2011年的95.7%,下降到2016年4月的75%,5年间规模“只”扩张了8.6倍,月均增长率为3.5%。
其中,餐饮(线下消费)、航旅、教育、生活服务等服务消费的增长表现最为突出,成为新的消费增长点。
海通证券研究员汪立亭表示,在增长迅速的餐饮、航旅以及生活服务类行业,线上买单,线下消费的融合

“城里人”会玩 “村里人”也爱买

你在网上喜欢买泡面,还是喜欢买面膜?网络消费指数还折射出中国各地区消费能力的差异。
北京、上海和江苏的享受型网络消费水平(化妆品、金银珠宝、体育娱乐等消费),超过了生存型网络消费水平(食品、日用品等)。从享受型网络消费水平指数看,前5名依次是北京、上海、浙江、江苏和广东,排在最后五名的依次是贵州、河南、山西、宁夏和甘肃。这说明经济越发达的省份,享受型消费水平越高。
数据显示,过去5年三四线城市的网络消费人数不断增加,三四线城市增量用户交易人数占比从2011年的55%上升到2015年的63%。这充分证明不仅“城里人”会玩,“村里人”也爱买。

趋势明显,线上带动线下显示“互联网+”发挥积极作用。这些行业是目前国内消费品市场表现强劲的力量,这种模式也是未来消费的重要特征。
网上有“马云成功背后是千千万万的女人”的说法,意在强调女性“剁手党”更多。但从“剁手”指数分析的结果,某种程度上能为女性“正名”——“马云背后的男人”其实不输女人,他们剁起手来比女人更“败家”,更爱享受。
从网络消费规模看,尽管男性略逊于女性,但在消费结构上,男性在文化办公、教育服务、医疗保健等发展型消费,以及体育、娱乐用品、汽车类、文化娱乐、航旅、餐饮等享受型消费上都超过女性。而女性在家庭使用较多的生存型消费方面支出更高。
随着交通物流条件的改善和移动支付的普及,偏远和交通不便的欠发达地区网络消费增长较快。在网络消费水平排名前十的省份中,海南和西藏榜上有名,这说明网络消费通过网络技术拉近供需两端的距离,使得经济相对落后地区也可以方便的触达消费品,普惠价值初显。
贾康表示,这也是“剁手”指数出现让学者能打破认知误区,过去普遍认为消费会和经济增长类似,呈现梯度推进的模式,但欠发达地区网络消费的增速明显快于发达地区。“从经济学角度而言,网络消费可能成为协调发展、共享发展理念落地的重要支撑。这对政府制定政策会带来有益启发。”贾康说。 据新华社

宁波美国创新孵化器成立

本报讯(记者 石承承 通讯员 杨江) 5月19日下午,宁波美国创新孵化器暨赛方德创投基金在美国洛杉矶正式落地成立。
来自中美两国的政府、企业代表共同为宁波美国创新孵化器揭牌。眼下宁波正处于产业结构调整、传统行业升级的关键时期,宁波美国创新孵化器的诞生,将为培育更多中美两地优秀的科技型初创企业,实现项目的全球化发展提供了难得的机遇。

据悉,和宁波美国创新孵化器一起正式落地成立的赛方德创投基金,是目前洛杉矶最大的中美合资早期创投基金,依托全球三大创业社区之一的洛杉矶为中心,辐射美国旧金山、圣地亚哥、波士顿、休斯顿、纽约等地,并覆盖加拿大、欧洲、以色列等地。
此次活动共吸引了10多家优秀创新企业、30余位创业者到场参与,其中有5家初创企业在活动现场进行了项目展示,包括为科比训练提供虚拟现实直播服务的Ueye VR;为机器人提供文本分析的人工智能短信插件Lumin等。
尽管这些创新项目都在美国创立,而且在美国本土也能够寻找到足够的资金支持,不过这并不妨碍他们通过展示来寻找进入中国市场的渠道和资源。正如Lumin的创始人Drew Garcia所说,跨境基金的成立,为他的项目国际化发展提供了资源,也是项目与资本对接的有效桥梁。
项目路演首次采用VR虚拟现实在线直播技术,通过手机引用吸引数千名海内外高科技人才在线参与,共同探讨如何对接中美创业资源,以及全球创新趋势和机遇,充分体现了“全球化、高科技、创新、创业”主题。

创新设计大师月底云集九龙湖 全球创新设计大会 落户宁波

本报讯(记者 王元卓 通讯员 项一铤) 记者昨日从全球创新设计大会组委会了解到,5月30日、31日,镇海区九龙湖畔将举办首届全球创新设计大会,宗毅、黎万强、吴晓波等14位创新产业领域的导师以及黑川雅之等9位世界级设计大师届时将参会。此次大会由我市和中国文化产业集团联合主办,镇海区人民政府和宁波洛客科技公司共同承办。今后,全球创新设计大会将长期落户宁波。
高明的创新设计者不光能满足人们的日常需求,还能道出了一代甚至几代人埋在心底的情怀、积淀许久的情节。在本次创新设计大会上,全球的创新企业家和设计师将和我市百余位知名制造企业代表进行一场头脑风暴。在“想象力经济”大行其道的互联网时代,下一个颠覆定势思维的“爆款产品”在哪里?在优良的制造业基础上,宁波如何站上“设计+”的风口,孵化更多优秀的“双创”项目?这些都将是大会上的热门话题。
此次大会不仅“动嘴”也“动手”。据宁波洛客科技公司COO周志鹏介绍,著名设计师、品牌运营商、营销团队和各地创客将在“众创坊”环节即兴讨论新产品孵化计划,现场还有投资方以及热心市民现场“观战”。大会还将向市民发布100个“爆款产品”打造计划。