



郑杰的鸽舍内饲养的鸽子。

# 江湖

## 天空中的厮杀 “一鸽成名百鸽倒”的无奈

2002年，一村民捡到一只套有脚环的鸽子，找他帮忙鉴别有没有什么价值。当地村民都知道，他曾经玩过鸽子。

几年时间没碰鸽子，郑杰才发现，自己已经落伍了，这个脚环他也不认识，请教当年一起混过的老师傅，才知道那叫特比环，是参加特定一场比赛时给鸽子戴上的金属环，环上有鸽子的身份信息。经鉴别，鸽子来自温州瑞安的一个驯养基地。

儿时的梦想被这只鸽子重新唤起，他开始在家里搭建鸽笼，投入好几万元买了20只鸽子。这个时候的他已经不再像小时候经济那么捉襟见肘，有汽修厂做后盾，他的底气足了。

可进入这个圈子，他才知道江湖有多大，很多事情不是有钱就能解决的，你花大价钱引进的鸽子，不一定能赛出好成绩。

2008年，郑杰跑到上海，那里是公认的中国赛鸽运动的最前沿，信鸽界的大腕级人物大多聚集在此。经朋友引荐，他结识了有着中国第一代养鸽前辈之称的王文林，当时王文林已经90岁，后又结识了信鸽育种专家汤夕寒，并拜其为师。

这段学艺经历打开了郑杰的眼界，对鸽子的理解也开始深刻起来。2011年开始，郑杰屡获有份量的奖杯，特别是公棚比赛，也多次拿到好名次，他开始在信鸽圈声名鹊起。

公棚比赛犹如武林中的擂台，来自五湖四海的赛鸽齐聚一堂，为争夺名次而厮杀于天空之中。参加比赛要交一笔钱，但打赢了会有可观的奖金，

不少鸽友就是靠参加比赛拿奖金支付养鸽的费用。

公棚比赛虽然给了普通鸽友一鸣惊人的机会，可付出的代价也不小。有的鸽友，偶得一好鸽，打公棚也赚了，开始大批量打公棚，结果输了，可就是不信邪，第二年还交，又输了，连续输了好几年。这才醒悟“鸽外有鸽，天外有天”，不得不面对那“一鸽成名百鸽倒”的失败与无奈。

身处竞争惨烈的信鸽江湖，郑杰也期盼能拿到好名次，但他更看重自己的内功：每天起床第一件事就是放鸽子，一个半小时，训练鸽子的体力、翅膀和肌肉，下午4点左右再放飞一次，时间2个小时。比赛前两个月开始系统训练，天不亮就将数十只幼鸽装笼，开车赶往放飞地点，太阳刚出来时放飞，让鸽子自己飞回家。从3公里远开始，然后是5公里、10公里、20公里……逐步增加。

很多人无法理解这种坚持和狂热。你很难想象，一个在家丢三落四的粗心大男人，对鸽子却耐心得像喂婴儿似的，每天要对鸽棚消毒，喂鸽子的水壶不能混用，一个棚一个固定水壶，绝不能交叉使用，以防传染病传播，一旦出现鸽子有生病迹象，就得马上隔离。

赛鸽获奖是每位鸽友的终极目标，但郑杰知道，一只鸽子能成为冠军，除了自身品种优良，驯养、训练、运气都不可缺失。一流的鸽子，训练不好，也只能赛出三流的成绩；三流的鸽子，如练得好，再遇好运，也能拿到一流的成绩。信鸽江湖的魅力，正是这种结果无法预知的焦虑和期待，还有那惨烈竞争中人与鸽子演绎出的忠诚与温情。

## 鸽子的温情 鸽友眼中，它们是忠诚顽强的代名词

养鸽人爱鸽，不仅仅是为了比赛和金钱。

在圈外人看来，鸽子只是替主人厮杀的工具，但在鸽友的眼里，它们就是忠诚、顽强、恋家的代名词。

几年前，郑杰带着他的宝贝参加在安徽芜湖举行的特比环赛。夜幕降临，很多参赛鸽子都陆续回巢，可他的那只品质优良的红鸽子始终不见踪影。郑杰开始紧张起来，各种不祥的念头在脑子里闪现，随即又被他否定。“不应该啊，这个比赛对它来说根本不是问题。”

整整一晚，郑杰就没睡觉，等在鸽舍旁，望眼欲穿。在信鸽圈，等鸽回巢已成惯例。比赛时，不见鸽子回来，鸽友们不肯吃饭，一等就是七八个小时。

郑杰等了一宿，结果还是未见鸽子的身影，越来越强的不祥之感笼罩着他。

当天上午，这只鸽子终于回巢，郑杰紧揪的心终于放轻了，捧它在手里轻轻地抚摸。这才发现它脖子下面的羽毛湿漉漉的，仔细一查，它的喙囊已破开，脚也断了，总共缝合了近20针。

郑杰知道，它肯定是在比赛中撞到了电线杆

之类的障碍物。他无法想象，鸽子拖着如此重伤的身体还能归来，这得要有多大的毅力。

杨海波，郑杰的徒弟，也是位信鸽发烧友。遗憾的是，前两年房子拆迁，入住青林湾小区，没有了养鸽的条件，只好三天两头往慈城跑，到师傅的鸽舍帮忙。

“几天不来看看，心里就空落落的”。他说，这种感情是圈外人无法理解的。好几年前，他的鸽子参赛，一只鸽子没再回来。两年后的一天，他的鸽笼中突然出现了只鸽子，不停地啄他的脚。他以为是只天落鸟，捧起来一看，有点眼熟，查看脚环上的记录，正是当年飞失的那只鸽子。仔细一查，一只脚已断了，而另一只脚上还缠有断掉的尼龙线。

眼睛一下子湿润了，他不敢去想，这只被人套上了尼龙绳的鸽子，是如何挣脱束缚回家的。

在信鸽圈里，此类事件已屡见不鲜。有位姓刘的鸽友，养了一辈子鸽子，从未飞出过理想的名次。一次比赛，集鸽完毕，他竟直接奔到顶楼阳台，找来一把躺椅，穿上棉袄，在平台上躺了一宿。也许，他的苦心感动了鸽子，第二天，他的鸽子果然赛出了好成绩，一时间成为圈子里的美谈。

## 国际化产业 宁波的信鸽江湖开始与国际接轨

为比赛也好，为感情也罢，养鸽从来不只是一种爱好，它已经发展成为一种产业。

2012年在宁波举行的信鸽运动博览会，则为郑杰跨出国门提供了机会。

此次博览会不仅让宁波的普通市民开了眼界，也让来自全国各地的鸽友深感震撼。来自比利时、意大利和荷兰等国的知名鸽舍悉数参展，五六万元一只的赛鸽征服了现场的所有鸽友。

郑杰看到其中的差距，第二年便通过比利时的中介引进了几只高端种鸽，每只价格都在20万元以上。

在比利时这个农业大国，信鸽是他们的支柱产业之一。曾几何时，赛鸽之风就像病毒一样蔓延，有的城市80%以上的人家都在玩鸽子，靠着这个产业赚钱养家。

其实，早在郑杰他们把触角伸向国外的时候，外籍信鸽已经涌了进来，来自比利时、荷兰等赛鸽强国的知名鸽舍，带着他们的鸽子漂洋过海来到国内，通过打比赛，宣传他们的品牌，推销他们的种鸽。

随着信鸽养殖的人逐渐增多，郑杰萌生了为鸽友们搭建一个沟通交流的平台。据粗略统计，宁波目前从事信鸽养殖的有1000多人，上规模的大约有三四百。2015年，由他创建的宁波一帆赛鸽竞翔俱乐部在体育局和民政部门的支持下宣告成立，这不仅让宁波的鸽友有机会在家门口参加比赛，建起的8个寄养棚也为来自世界各地的鸽友提供了竞技交流的平台。

俱乐部成立当年，首届鸽王大赛就成功举办，这是在宁波本地举办的首次信鸽赛事，来自意大利冠军团队的爱罗斯·卡勒伯尼前来观摩，还有荷兰等国的鸽友，宁波的信鸽江湖开始与国际接轨。

如今，俱乐部已成为鸽友交流场所，每隔几天就有来自国外和国内的信鸽，或快递，或空运至此，托养在寄养棚，拟参加今年秋季的鸽王大赛。

在这里，鸽子就是主人身份的象征，形形色色的赛鸽发烧友，到那里一坐就是半天，滔滔不绝地分享着信鸽江湖的每一个传闻。

发烧友从来都很自信，每个人都认为自己的鸽子是最好的，只有经过空中较量，他们才会心服。不过，很多人还是不会认输，因为这一次的赢家不可能还是下一届的赢家。在赛鸽的战场上没有永远的赢家，却有永远的输家，每年都有大量的新手涌入，每年又有大量的老手逃离。

这就是江湖，并不为众人所熟知的信鸽江湖。随着这个平台的国际化，越来越多赛鸽强国的鸽子将落脚宁波。在信鸽江湖国际化的同时，赛鸽运动会更加激烈，同时也将带动国内的赛鸽水平和信鸽产业的改变，但那个时候，谁会是赢家，不好说。