



1：7 宁波第二技师学院选聘会上演“逆袭” 企业到学校“抢”人

□记者 徐叶 通讯员 高源

昨天上午,宁波第二技师学院实习生选聘会在该校体艺馆三楼举行。170多家企业在此设摊选聘,为435名准毕业生提供实习岗位。据第二技师学院统计数据显示,今年的准毕业生数与企业提供的岗位比例接近1：7。



昨天,在第二技师学院举行的选聘会很闹猛。通讯员供图

刷新了供需比例

尽管今年就业形势有些淡,可第二技师学院选聘会依然闹猛。记者从学校了解到,这次准毕业生数与企业提供的岗位的比例,刷新了学校2011年举办选聘会以来纪录。

2011年首届选聘会的比例为1：2,而今年学生选择的余地就更大了。“感到有些惊喜,以为会受企业减招影响。”该校学生处副处长陈晓影说,没想到部分企业还破格选聘了学生。

今年入场的企业有170多家,选聘的岗位主要涉及机械、电气、建筑、商务等。为了招到理想的

实习生,上海大众、宁波方太等五大企业借助与学校长期合作的便利,提前做了宣讲会。

由于悬殊的选聘比例,学生的选择范围很大。章杭琪是第二技师学院模具专业为数不多的几名女生之一,今年6月才能毕业,去年她到公司后表现出色。今年,公司选聘实习生,就带着她来当“活字招牌”。

据了解,双鹿电池原定选聘20名实习生,实际却招了37人。上海大众情况类似。浙江核力建筑特种技术有限公司往年都是招二本及以上学生,今年也破格录取了该校的学生。

高契合度受企业欢迎

企业为何如此青睐职业学校的准毕业生?原来是知识、技能的高契合度赢得了用人单位的“欢心”。

双鹿电池人事部门相关负责人张女士称,今年超额招录实习生,主要是觉得学生的综合素质比较高。往年招到公司的一些职业学校的学生,对岗位适应比较快,而且还都很阳光。“他们很多已到了重要岗位任职。”她举例说,去年招录的实习生就直接参与了今年一条全自动新流水线的打造,很厉害。

入行容易坚持较难

昨天的选聘会现场,跟着儿子一起来“领市面”的池爸爸心情极好。才投了四五家公司,就有一家大型企业“倒逼”签约。他满心欢喜地咨询学生处老师,希望获得更多信息,让儿子选一家更好的公司实习。

“我觉得找工作挺容易的,现在已基本达成了意向。”学生小谢是机械工程数控机床装配维修专业的,他投了球冠、台塑、大虹、镇海石化等公司后,最终决定选一家离家较近的公司。而他的理想职业未必是一线的技术工人岗位。

记者从多家公司人事部门了解到,这些90后的准毕业生做事麻利,适应岗位非常快,但也有一些“致命”的缺点。比如,吃苦耐劳精神不足,稳定性较差,难以扎根深潜。“觉得基层技工太苦,难以坚持到最后。”一家公司的工作人员称,现在不

少孩子家庭条件不错,更愿意在技术岗位工作一段时间后再去看看“外面”的世界。

据介绍,除了上述情况,学生在实习阶段还会出现人际关系无法处理、角色转变无法适应等情况。幸好,学校也早已对这些问题有所应对。

宁波第二技师学院副院长伍动辉称,在学生“高五”实习阶段,学校方面不会放松对学生的监管与辅导,除了安排职业辅导讲座之外,还会由每个班的班主任密切关注,疏导在实习时可能出现的各种问题。

他认为,这几年国家对“工匠”越来越重视,政策待遇方面也都有所侧重。职业学校毕业生就业率高,发展前景也还不错。在这样的大环境下,在学生的职业精神及理念上进一步加强,将显得更为重要。

宁波进入雨季模式 时尚造型 让雨鞋“重出江湖”

本报讯(记者 谢昭艳 史妮超) 连日来,停不下来的阴雨天气给市民的日常生活带来了许多不便,于是冷落多年的雨鞋重新受到追捧。记者发现,如今雨鞋造型变得十分时尚,不仅能应付下雨,穿进办公室也没问题。

时尚雨鞋以女鞋、童鞋居多

记者最近观察发现,遇到下雨天,大街上不少市民都穿起了雨鞋。

前天傍晚,记者在公交车站遇到几位正在等车的年轻人,看到他们都穿着雨鞋,其中一位调侃起宁波的天气,他们来宁波后,发现这里雨天较多,平时穿的鞋子一般鞋底都能防水,不过雨水会从鞋面、鞋口往里灌,因此只能购买雨鞋。“这样大雨天出门不怕湿鞋了。而淌水有可能染上皮肤病,有健康隐患。”

而今年市面上,一些造型时尚、俏丽的雨鞋,因为兼具搭配服装、防水防湿的功能,使得雨鞋这一传统防雨装备重新夺人眼球。

记者昨日上午在江东区张斌桥菜市场附近的三江超市走访时,一位正在雨鞋柜理货的促销人员告诉记者,前几年,雨鞋都是上了年纪的中老年人和小学生才穿,而现在有很多时尚的雨鞋款式适合年轻人穿,下雨天来买的人较多,一天可以卖出十来双。

记者留意到,时尚雨鞋以女鞋、童鞋居多。材质主要有PVC和天然橡胶两种,款式多样,有的雨鞋还被刻意设计成圆头娃娃鞋搭配彩色长筒袜的模样,非常俏皮可爱。有前端绑带的,也有在侧边系扣的。

“黑胶款”雨鞋不大好卖

提起雨鞋,许多人马上会把它和“老土”联系在一起,记忆中的它们款式陈旧、颜色单调,这种在上世纪曾经十分流行的个人防雨装备,不知从何时起渐渐淡出了人们的视野。

昨日,记者走访了灵桥市场、望湖市场等综合市场发现,货架上出售的传统雨鞋款式单一,颜色单调,对于年轻一代来说没有多大吸引力。销量也比较普通。

在走访中,很多商家表示,这段时间下雨天多了起来,雨鞋的销量有所增加,但总量不大,一个月下来难卖几十双。而主要顾客都是一些做农贸和水产生意的人,或是环卫工人和外来务工人员,他们对于款式没多大要求,只要价格实惠质量好就行,而一双成人雨鞋的价格为20~60元不等。

因为传统的雨鞋不仅款式老旧,男女款式并没有很大的区别,颜色单一,且厚厚的、不透气的材质让人穿着久了会非常不舒服,所以并不受大众喜欢。



一款时尚的女式雨鞋。