

2016中国茶叶区域公用品牌价值评估结果发布

宁波两品牌进入百强榜

品牌整合大势所趋,宁波茶叶还有很长的路要走

□记者 鲁威

近日,2016中国茶叶区域公用品牌价值评估结果正式发布。宁波余姚瀑布仙茗以8.7亿元品牌价值排名第70位,望海茶以7.91亿元品牌价值排名第71位。相比2010年的前40位,排名均下滑了不少。

纵观宁波茶业,很少有能在国内外叫得响的品牌,到底是什么制约了宁波茶业品牌的发展?宁波茶叶品牌经营之路该如何走?



余姚市1999年就组建了余姚瀑布仙茗协会开展品牌建设。(资料图片)

“瀑布仙茗”品牌价值8.7亿元

2000年以后,农业领域兴起了一种新型品牌构建模式,即“区域公共品牌”。而茶产业最为典型。

中国茶叶区域公用品牌价值由浙江大学CARD中国农业品牌研究中心依据“中国农产品区域公用品牌价值评估模型”(简称CARD模型)评定,成为中国茶叶的风向标。至今已连续开展6年。

去年12月起,课题组从中国大陆的茶叶区域公用品牌中征集,筛选了108个品牌,通过文献研究、品牌主体调查、专家调查、消费者调查等多重调查之后,完成了对92个区域公用品牌的价值评估。安溪铁观音名列第一,品牌价值60.04亿元。

而宁波余姚瀑布仙茗以8.7亿元品牌价值排名第70位,

望海茶以7.91亿元品牌价值排名第71位。

记者了解到,2002年6月,“余姚瀑布仙茗”成为宁波茶业第一个地理标志证明商标后,精品“余姚瀑布仙茗”每公斤上千元,增加集体经济收入600多万元,茶农人均收入近1.5万元。而此前,每公斤只卖120元,茶农人均收入不足1万元。

宁波茶品牌多而乏力

宁波现有茶园面积22万亩,茶叶年产量2000多吨,年产值8亿多元。但与其他产茶区相比,宁波宁波茶业整体发展仍存在不少问题,特别是在“品牌竞争力”建设中明显处于下风。各地培育的公共品牌多、企业自主运作的品牌少,出口茶叶“贴牌”多,自主品牌少等现象,一直困扰着宁波茶叶品牌的发展。

来自林业部门的信息显示,目前,宁波市内已拥有茶叶流通企业2700余家,其中茶企就有300多家。但从品牌知名度来说,只有望海茶、印雪白茶、奉化曲毫、瀑布仙茗等宁波八大名茶在市民中有所知晓。

“宁波各品牌以本地为主打市场,对内竞争激烈,使得产业利润推薄。小规模、分散

化的单打独斗生产方式,使宁波茶叶市场虽庞大,却缺乏竞争力。宁波茶叶市场急需强势品牌已成为不争的事实。”市林业局一位工作人员说。

“一些茶农实力不强,目光短浅,缺乏品牌意识,销售很不规范。真正的大企业比较看重品牌,但目前宣传力度还不够,质量体系也不够完善。”宁波茶叶专家王开荣曾表示。

品牌整合是大势所趋

中国国际茶文化研究会研究员程启坤在我市一次茶叶品牌建设座谈会上建议,宁波茶叶今后要增产增值,必须在做大做强名优茶上动脑筋。最好是走品牌整合之路,使多股力量攥成一个拳头,合力出击,扩大宁波茶叶影响力。

他表示,目前浙江省也有不少地方在发展茶叶跨区域品牌整合。比如丽水的“丽水香茶”、安吉的“安吉白茶”、开化

的“龙顶”等,成效十分显著,茶叶产量、产值同步增加,市场影响力也不断扩大。可以说,茶叶品牌整合已是大势所趋。

其实早在2012年,宁波茶产业已实施“一牌化”品牌建设,以“明州仙茗”作为统一品牌,整合资源。“宁波统一打‘明州仙茗’品牌,并不表示要代替宁波各地茶叶品牌,而是希望宁波绿茶品牌能够抱团,改变和调整落后的生产模式,提高

产业化水平,共同打响一个品牌。”明州仙茗茶叶合作社负责人说。

上个月,我市成立了茶叶流通协会,在“一县一品”的基础上,推进茶产业“一牌化”(明州仙茗)的建设工作,引导茶叶生产、经营企业构建新的产业业态,在有条件的地方,将茶叶生产、加工、观光、养生、休闲融为一体,探索宁波茶业经济发展的新模式。

从“卖形象”到“一站式”专业化授权
宁波原创动漫开始发力

□记者 陈晓旻

昨日下午,宁波市动漫产业品牌授权合作对接会在宁波和丰花园酒店举行。10家本土动漫企业品牌与相关企业达成了授权协议。

宁波市动漫行业协会会长张亚佩表示,如何选择与合适的动漫品牌合作,实现本地动漫业和相关产业的融合共赢发展,是值得探索的重大课题。

从“卖形象”到“一站式”授权

这次对接会,对文化企业来说是一次拓展产业链的好机会,不少创意设计企业找到了更多的合作资源。

宁波动漫游戏企业目前已具有一定原创水平和生产能力。连续几年,宁波企业原创动画生产每年在10000分钟左右,位居浙江第二,全国前十,综合实力跻身全国同类城市前列。涌现出《少年阿凡提》、《布袋小和尚》、《三字经的故事》等原创动画片。

在昨天的授权会上,民和影视、大慈文化等10家本

土动漫企业的品牌与相关企业达成了授权协议。

大慈文化从2010年开始就集中精力打造“布袋小和尚”。在昨天的授权会上,大慈和“功夫动漫”签订了品牌授权协议。大慈文化常务副总陈丹蕾称,“布袋小和尚”采用的是“一站式”专业化授权方式,包括产品设计、渠道拓展、营销推广、品类管理等支持。“合作是个双赢的过程,‘功夫动漫’之前已成功推广了阿迪达斯、耐克、愤怒的小鸟等品牌,我们希望借力他们,把‘布袋小和尚’推广出去。”

授权产品付费市场需要培育

近几年,随着原创动漫的发展,动漫衍生品领域发展迅速,其中动漫品牌授权成为动漫作品品牌化重要步骤。动漫人物形象应用、动漫情境主题再现等等,伴随着动漫玩具、服装、游戏以及主题公园的出现,给动漫行业带来广阔的前景。

有人把去年称为动漫电影元年。比如去年暑期档《大圣归来》超过国外的《超能陆战队》与《哆啦A梦》,创造9.56亿元票房纪录,真人与动漫相结合的电影《捉妖记》票房突破24亿元,成为国产电影票房冠军。

4月27日中国动漫产业数据专业机构发布的2016年第一季度中国动漫指数表明,今年动画电影票房已经突破30亿元,全年有望突破60亿元。未来中国动漫电影将以IP为核心,以泛娱乐为

主要生态,全面向动漫游戏、相关衍生品开发、版权授权、游乐园、国际市场等全方位拓展。

当然,相比于迪斯尼,我们还是有很长的路要走。记者查询了迪斯尼公司2015财年年报,其中净利润达83.8亿美元,动漫的授权收入是其制作本身收入的两倍多。

一家动漫企业相关负责人表示,目前国内影视企业品牌授权市场还不成熟,所占营收比例很低。主要是中国授权行业还没有搭建起完整的工业链体系,图库设计、产品规划、市场营销、渠道管理等各个环节都需要专业化运作,人才缺失严重。其次,授权行业是一个多边跨界行业,文具、服装、快消品等授权品类不同,其对应的流通渠道、生产链条等也大为不同,资源整合难度大。此外,中国消费者愿意给授权产品的付费价位还比较低,市场还需培育。

“动脉介入新疗法”——静脉曲张 老腿 脉管炎 静脉曲张

下肢静脉曲张、老烂腿、脉管炎、静脉曲张是外周血管常见病,主要由静脉瓣膜功能不全(缺陷)及静脉内血栓形成所致。

该疾病早期没有明显症状,只表现为走路稍久时感觉下肢酸胀不适,有时晚间出现足踝水肿,长期可因曲张静脉内淤血而引起皮肤营养性变化,出现色素沉着(发黑),皮肤瘙痒、脱屑、皮肤湿疹等,如不及时治疗或治疗不当易出现皮肤溃疡,形成久治不愈的老烂腿(医学上称臁疮),部分病人可合并血栓性静脉炎伴有不规则出血,表现为下肢红肿、灼热、疼痛,呈硬性团块或硬条索状,有的伴有发烧或全身

不适,少数病人继发病变而导致截肢,留下终生遗憾!

国内新的科研成果“生物因子动脉介入疗法”,该疗法不手术、不住院、无痛苦,通过高科技治疗设备结合特效生物因子经动脉直接介入,迅速溶解静脉血栓,激活血管神经,修复受损的静脉瓣膜,消除炎症组织,达到治疗下肢静脉曲张、下肢溃疡(老烂腿)、脉管炎、静脉曲张等周围血管病。该疗法的成功运用及特殊疗效被医学界公认为治疗周围血管病的新突破!

文/小宋

特大喜讯 炎炎夏日 送清凉



老会员几年来对工作站的支持!

本次活动领取条件:

- 1.凡年满65周岁以上,本市户口,携带本人身份证或者离退休证均可免费申请领取。
- 2.申请人必须携带本通知单在规定时间内方能领取,过时无效,申请人必须为有效证件持有人,不得冒领,每人限领一条凉席。(参

加过本活动的者不可重复参加,医生、教师、党员、离退休干部优先)

活动机会难得,数量有限、领完为止!请勿错过!
预约申请电话:27870457、27870458、27870459、27870460

上午:8:00-11:30 下午:1:30-5:30

地址:中农信国际大厦5楼A-15室

公交线路:乘2、15、271、291、360、503、506、517、518、821路到东门口(天一广场站下)乘10、350、783路到宁波电台下,沿东南方向步行150米到中农信国际大厦地铁1号线东门口站

宁波海曙友好医院 (门诊三楼) 市工伤保险定点医院 (浙04) 医广[2016]第03-28-0727号(节假日不休)
健康热线:0574-87362060 地址:宁波市海曙区环城西路南段480号(农工商超市旁)

医保定点、新农合定点医院 诊疗项目:外科