

宁波奶粉市场高端化趋势明显

高端奶粉≠更营养更安全

专家:大部分营养成分并无太大区别

□记者 史妮超

408元一罐的奶粉只够吃一星期,一个月的奶粉花费就是1632元。尽管如此,愿意为这些价格高昂的奶粉买单的妈妈却越来越多。记者近日走访宁波婴幼儿奶粉市场了解到,近年来,奶粉品牌高端化趋势正在越来越明显。然而,这些“高大上”的奶粉到底好在哪?它们确实更营养、更安全吗?

奶粉高端化趋势明显,一款400多元的婴儿奶粉销量同比增3成

最近,即将结束产假的市民王女士很纠结:断奶后给宝宝选择什么配方奶粉好呢?这几天,王女士和家人一起逛超市的时候都会去婴幼儿奶粉销售区域逛一逛。这一逛,她发现现在的奶粉行情可谓水涨船高,“200多元一罐的奶粉算是很普通了,货架上400多元一罐的奶粉比比皆是。”

记者从市区华润万家、欧尚等多家大型超市了解到,奶粉品牌高端化的趋势正在越

来越明显。市场份额排名靠前、大家耳熟能详的婴幼儿配方奶粉品牌大部分都推出了高端系列。比如雅培有机菁智1段奶粉900克售价470元,惠氏启赋1段奶粉900克售价408元,美素佳儿的皇家美素1段奶粉900克售价398元。

以惠氏启赋1段为例,每罐售价408元,900克规格的量通常只够一个6个月大的宝宝吃一个星期,那么仅奶

粉一个月的花销就高达1632元。尽管如此,愿意为这些价格高昂的奶粉买单的妈妈并不少。

记者从欧尚超市海曙店了解到,以惠氏启赋为例,该店今年5月的销量为78404元,比去年猛增37%。华润万家数据显示,惠氏启赋今年5月销量同比增加10%。

“给孩子买高端奶粉的妈妈年龄集中在85后、90后,这批人的共同特征是价格敏感度不

高,最在意奶源。”欧尚超市海曙店一名奶粉销售人员称。

而销量的变化也体现在超市的采购铺货策略上。据华润万家宁波公司一位奶粉采购负责人介绍,惠氏最早旗下只有一个国产金装系列,每罐售价100来元。后来推出启赋,最初定价就超过300元。“2013年、2014年,在我们超市,金装和启赋的占比是6比4,到了现在,金装和启赋的占比倒过来了,变成了4比6。”

高端奶粉≠更营养更安全,大部分奶粉营养成分并无太大区别

据了解,所谓有机奶粉是严格按照有机农业标准生产的奶粉,如有机奶源牧场必须在三年内未使用过农药、化肥、除草剂、植物生长调节素等违禁物质,有机奶牛的生长过程符合生物自然法则,只在哺乳期产奶,绝不允许添加任何激素、抗生素、防腐剂等,加工、包装、储藏、运输也要严格按照有机食品的有关标准等。

乳业高级分析师宋亮认为,有机奶看似是“最安全”的奶制品。但事实上,市场上正规

渠道销售的品牌奶粉都是安全的。即便是这些普通奶粉也都做到了不会使用化肥、农药、激素等化学物质。

记者搜索国外母婴网站,以目前国内知名度较高的有机奶粉品牌泓乐HOLLE和普通奶粉爱他美为例,泓乐2段600克装售价9.33欧元,每100克为1.55欧元,爱他美2段800克售价14.93欧元,每100克为1.86欧元。由此可以看到,与国内相反,有机奶粉的价格反而比普通奶粉更便宜。

据了解,有机奶粉在欧洲属于小众产品,更多的是一些消费者源于对自然的崇尚,如素食主义者,而并不是像国内将有机食品理解为更安全、更营养。

除了这些高端奶粉各自着重宣传的优势,高端奶粉和普通奶粉的营养成分上又有多大的区别呢?

记者在超市货架上拿了同样是惠氏旗下的高端系列启赋3段和普通系列S-26金装3段,进行了营养成分对比。记者看

到,启赋营养成分表中标注共34种,S-26金装营养成分表中标注共35种,主要营养成分相差无几,个别微量元素的含量普通奶粉还更高一些。而根据现场奶粉销售人员介绍,两者最大的不同在于启赋含有OPO结构脂。

“从营养性来看,只要符合国标,高端奶粉与普通奶粉都能达到国内婴幼儿奶粉的营养健康标准。”一位业内人士坦言,高端奶粉并不比普通奶粉更营养。

冷静看待理性选择,适合自家宝宝的才是最好的

相关人士建议,消费者要理性看待高端奶粉,不要盲目追求,不要被价格、宣传所迷惑。如果消费者要购买有机奶粉,在选购时,一是最好选择有国内、国外两个以上有机认证机构的奶粉,二

是可以扫描包装上的二维码辨别真伪。

“不管是高端奶粉还是普通奶粉,适合自家宝宝的才是最好的。奶粉主要看奶源,再看宝宝肠胃是否适应,要吸收好、不过敏。”已

经是两个孩子妈妈的吕女士说。

一位乳制品行业资深从业者表示,国内婴幼儿奶粉消费市场已经养成一个以价格论品质、以产地论品质的不正常现象。未来高价奶粉还会有

市场,消费者还需要两三年时间才能恢复一个合理的认识。事实上,国内大品牌的奶粉在营养性和安全性上并不比国外品牌差,但对国内乳制品品牌的信心也需要时间来恢复。

世界环境日 以分类之名 来一趟说走就走的垃圾之旅

“哇,我感觉这里好酷啊!像变形金刚一样!”昨天上午,来自江东第二实验小学102班的汪子涵小朋友在参观东部新城垃圾中转站的垃圾处置设备时不由得发出这样的赞叹。昨天是一年一度的世界环境日。在这样一个特殊的日子里,市城管局生活垃圾分类管理中心邀请江东第二实验小学近百名师生及家长参加“垃圾去哪儿了”万人公益环保考察活动,亲身体验了一场说走就走的垃圾之旅。

市城管局生活垃圾分类管理中心副主任胡柳告诉记者,“垃圾去哪儿了”万人公益环保

考察活动正式启动始于2015年7月,围绕垃圾从产生、收集、运输、处置设计考察流程,串联起垃圾源头产生小区、垃圾中转站、厨余垃圾处理厂、生活垃圾填埋场、生活垃圾焚烧场、生化(粪便)处理厂等环卫相关设施。

截至目前,“垃圾去哪儿了”活动已累计组织8000余人参观,群体覆盖居民、学校、机关企事业单位,获得广泛好评。作为垃圾分类工作的有效载体,颇具系统性的参观让市民真正走近垃圾分类,在了解垃圾分类的过程中,直观感受垃圾分类的迫

切性,明白通过个人的参与和努力,生活中70%~80%是可以进行资源再利用的。

在东部新城垃圾中转站的监控室里,大家看到,垃圾清运车进入中转站后,工作人员操作机械倾倒垃圾、压缩、再转运至下个环节填埋、焚烧,整个过程把控得清清楚楚。带队的杨老师说:“今天正好是世界环境日,在这么特殊的日子里,能够带学生出来学习了解这些跟我们生活息息相关、而平时又不容易接触到的知识,意义非同一般。”

随后,大家又走进宁波市生化处理厂,“这里真的是便便厂?

真的是吗?真的真的是吗?”看到清新如植物园环境,有小朋友禁不住发出天真且又一连串的发问。的确,这里的环境好得出奇的清新,丝毫没有粪便处理厂的味道。在厂长王光明的带领下,大家从运行车间到中控室,看过每一座先进设备,见识过每一道机械化处理流程,最终来到垃圾分类宣传教育基地。

这是我市首个以垃圾分类为主题的宣传教育基地,虽然占地面积并不大,但麻雀虽小五脏俱全,是个集知识科普、场景模拟、互动体验为一体的多功能基地。眼睛所到之处,无不透露着

垃圾分类的气息。

“接下来,‘垃圾去哪儿了’活动将继续作为一项长期性活动邀请更多的市民前来参观体验,它已经成为垃圾分类工作必不可少的有利帮手了,《人民日报》也曾对我们这个项目进行过图文报道,此外还荣获‘宁波市杭州商会杯’第三届公益项目设计大赛二等奖。垃圾分类宣传教育基地已于日前正式成立并对外开放,希望有越来越多的市民能够参与到垃圾分类的队伍中来!”胡柳说。

记者 边城雨
通讯员 傅婷婷