

三江热议

文物保护，不能未尽人事便听天命

吴志明

近日,市民董先生来电,说海曙三支街48号是一栋民国时期的老宅,住有10多户居民,已被列入文化保护点。由于年数久远,地面沉降,房屋墙体、地面多处开裂,一场大雨之后,二楼走廊平顶的石灰掉落了一大块,幸好没有伤到人。“房管所的人说只能小修小补。如今又快到台风季,大家都很担心。我们该找谁去?”

6月4日《宁波晚报》

根据报道,三支街上的这栋老宅1999年被公布为宁波市第二批市级文物保护单位,其大部分属于直管公房,有个别几间是私房。私房部分,应由房主个人负责维修、管理,公房部分平时由海曙月湖房管所负责维护。

海曙月湖房管所每年都会对老宅进行加固维修,不过只能算小修小补,难以解决地面沉降等根本性问题。如果要大修,房管所经费有限,且老宅是文保点,日常维修要在文保部门监督、同意的情况下进行,受困于资金和专业能力两方面因素。

这两方面困难该如何解决呢?笔者专门翻查了《宁波市文物保护单位保护条例》。在专业方面,《条例》规定,文物行政部门及文物保护单位管理机构应当为文物保护单位保护管理责任人提供文物保护单位业务指导和培训;责任人承担日常保养和落实有关安全措施确实存在困难的,可以向文物行政部门提出申请,文物行政部门应当给予帮助。

在资金方面,《条例》规定,国有文物保护单位修缮经费由管理单位承担,非国有文物保护点的修缮经费由所有人承担。各级政府应当将文物保护单位保护工作所需经费列入本级财政预算,并鼓励公民、法人和其他组织通过捐赠等方式投入社会资金。

那么,问题来了:文保部门为老宅保护提供了业务指导和培训吗?责任人遇到专业困难时,向文保部门申请援助了吗?老宅的保护经费列入了政府财政预算吗?如果列入,经费为什么不够?如果经费着实不够,有没有尝试寻求社会资金支助呢?

市文保所方面表示,文保部门进行的是监督、指导工作。房管部门的难处,可以理解,但他们是产权方,理应对此负责。如果文保点保护不力,文保部门要进行督促、要求其整改。

如今老宅地面沉降、倾斜,不少木质构件被白蚁蛀空,一碰就碎……董先生说,他看在眼里急在心里。那么,文保部门这些年的监督管理工作进行得如何,有没有也看在眼里急在心里呢?

上面提到的问题,希望都有令市民满意的答案。文物保护,岂能未尽人事就听天命,任由它日渐衰败?

保护文物就是保护城市发展的文脉。每一处古迹,都是老祖宗留给我们的遗产,城市的独特魅力和文化内涵,就是靠珍爱每一处文化遗存,一点点积淀下来的。在保护当中,总会遇到具体的困难,或有自己的苦衷,但人力没有穷尽,还是不要轻言放弃为好。

如今又快到台风季,三支街48号老宅的住户都很担心,担心老宅的破败,也担心自己的安全。“我们该找谁去”这个问题,但愿早一点儿有答案。

图说世相 严防“枪手”应有的放矢

近期,从教育部到各地教育主管部门密集部署考试纪律,确保今年的高考安全。多地出招严防大学生离校充当高考“枪手”。如山东、湖北等地规定,加强对在校(含研究生)的考勤管理,原则上不允许学生请假。

6月5日中国新闻网

严防“枪手”还须有的放矢,在高考的考试环节上强化技术防范,而没有必要草木皆兵,诛连到高校管理。比如,严格的证照查验,乃至“刷脸”识别技术的运用。甚至,可以要求考生考试留存指纹,供考试与招生等环节比对核查,增加高考的“防伪”功能。

木须虫/文 王铎/画



别让“谐音招牌”影响城市脸面

戴先任

火锅店广告“锅色天香”,酒吧广告“朝酒晚舞”,服装店广告“衣衣布舍”,女帽广告“一戴添娇”……这些谐音招牌以及诸如“大胖饭馆”“仃车场”等繁体字、异体字,今年6月下旬以后,在山西太原全市将被禁止使用。

6月5日新华社

一些谐音招牌显得很有创意,能起到吸引人眼球的作用,如什么“鱼”众不同、飞发走丝、“川”越人海、“艺”手遮天等等,作为商业广告,商家自然都想出奇制胜,如果招牌名普普通通,毫无新意,那招牌制作就是失败的,不能为自家店面增色。现在这种谐音招牌现象,在各地都很普遍,并不止于太原一地。有人觉得谐音招牌或以繁体字、异体字作招牌的现象,并没什么大问题,不应该大惊小怪、上纲上线。

但招牌制作不能是怎样有新

意就怎样来,比如一些谐音招牌,就容易误导孩子,也是对中国语言文化的不尊重。2000年,国家通用语言文字法在宪法的基础上首次确立了普通话和规范汉字作为国家通用语言文字的法律地位。2013年,教育部和国家语言文字工作委员会组织制定的《通用规范汉字表》发布,共收录汉字8105个,社会一般应用领域的汉字使用应以其为准。广告招牌悬挂于大街小巷,并不能像一般情形下使用的谐音词语,也不是私底下使用谐音交流,这是将不规范的用语堂而皇之悬挂于公共场所,对社会带来的负面影响不小。有的一些谐音招牌更是涉嫌侵权,如曾有媒体报道,有地方的商铺将屈臣氏变“屈巨氏”、福奈特变“福特奈”,这就不仅是谐音,还是一种山寨品牌的侵权行为,是一种傍名牌现象,不仅要予以规范,更要加大力度进行打击。

这些“任性”的广告词“野蛮生长”,早已成了一种普遍现象,而且已经积非成是,相关部门确实应该对其予以规范,太原此次并非第一次对社会公共场所用字情况进行规范,但并未收到理想效果。从而让人看到,“任性”广告词的强势存在。相关部门需要改变策略,从工商注册、广告牌制作等源头抓起,更要加大整治力度,不能对习惯的力量屈服。同时,也不能矫枉过正,不能打击面过广,对于有创意又不影响汉字规范化的广告语,要能给其生存空间,否则扼制创意,也是扼制汉字发扬光大,扼制汉字的生机,也是以呆板来粗暴干预生活的趣味。

整治谐音招牌等等,并非小问题,而是关乎城市形象,关系城市脸面的大事,能体现出一座城市的文明程度。各地可以借鉴太原的做法,规范当地广告牌的制作与使用,净化语言文字环境,让城市文化能得以健康发展。

麻辣微评

【北京通州区提倡党员佩戴党徽】北京通州区政府官网日前发布《亮明党员身份凝聚先锋力量——致通州区全体共产党员的倡议书》,倡议通州区各领域、各系统党员通过佩戴党徽等方式把身份亮出来、把形象树起来。倡议书是建议性质的,并不是强制性的。近期,全国多个部门和单位都发出亮明身份的要求,包括机关单位、高校等。

6月5日《北京青年报》

【郑州城管执法尝试网络直播】城市精细化管理中,如何做到公平公正?6月1日,郑州市中原区城市管理执法局首次尝试网络视频直播,将执法过程展现在网友面前。执法局工作人员用手机对执法过程进行全程录制,同时通过移动网络平台进行视频直播,并用文字进行注解。

6月5日《河南商报》

街谈巷议

“甲醛泡菜”被泡的不仅是菜 最近有报道称,有不良商贩为了娃娃菜长久保存,用甲醛做防腐剂蘸过娃娃菜后出售。日前,华商报记者在市场上购买了3袋塑料袋包装的娃娃菜,和一个没有塑料袋包装的娃娃菜进行检测,结果显示,3种用塑料袋包装的娃娃菜中均检出明显甲醛成分。

6月5日人民网

“霸气英文告示”被围观谁该反思?近日,多名网友在微博上转发深圳南山分局蛇口派出所发出的一份全英文公告。公告以十分严肃的语气要求辖区外籍人员到所内登记,而被网友称为“最霸气英文告示”。蛇口派出所称,近日辖区内发生了一些与外籍人员有关的故事,由于涉事外籍人员未在所内登记,为派出所的工作带来困难。

6月5日澎湃新闻

这个倡议发得好! 其一,作为党员,理应起到树形象、作表率的作用。某种程度上而言,党员佩戴党徽,也是一种身份的表明,一种“思想觉悟高”的优越性体现。 其二,“上班时必须戴,下班时间提倡戴”的建议,也是对党员素质的一种考验,假如,你路见不平;假如,你面对邪恶……这个时候,身为党员的你,是挺身而出?还是畏缩退后? 其三,调查显示,有六成以上党员干部的贪腐行为,发生在八小时以外。下班时间戴党徽,无疑时时在警示党员干部,有助于“防腐于未然”。

对郑州城管此举,尽管有多种不同说法,笔者还是要为郑州城管的“勇气”叫一声好! 原因很简单,郑州城管将执法过程进行网络直播,势必要预先考虑到自身在执法过程可能出现的任何细节问题。可以说,任何一个执法瑕疵,哪怕合法但缺乏情理的行为,一旦在网络上被直播,也许就会起到“放大”的作用。而郑州城管敢于直面观众,无疑有着不一般的底气。笔者相信,郑州城管对执法过程中的合法性与情理性是有一定把握的,不然,也不会做“吃螃蟹的人”的。

本期主持 朱志莹

记者的调查是因为看到了最近这段时间之内流传着的“甲醛泡菜视频”。假如说,监管部门没有关注到这则视频,则表明监管部门还没有真正的关注民生,还没有真正地与老百姓零距离。 显然,无论是看到还是没有看到,都暴露出了监管部门的失责。“甲醛泡菜”中同时被泡的还有监管部门和法律尊严。

郭元鹏

其实,对于公共服务部门而言,有时候如果多一些换位思考,多站在服务对象的角度思考问题,就不会以一种强硬的口吻发布告示,反而可以找到双方都能接受的方式,推进公共服务和管理的开展。而在外籍人士越来越多地涌入的情况下,公共服务部门更需提升服务能力。要知道,公共服务能力的高低,也关系到一座城市的外在形象。

禹海君