

家电智能化渐行渐近

装上APP,普通家电变“聪明”

□记者 史妮超

看过电影《钢铁侠》的人一定对主人公充满科技感的家印象深刻。随着智能家电浪潮席卷而来,这一幕正在走向现实。昨日,记者随机走访了几家家电卖场发现,各家电品牌的智能产品都摆在显眼位置。



装上APP,普通家电变“聪明”

早晨一睁眼,煮蛋器、咖啡机、面包机已备好了早餐;傍晚下班前,用手机打开APP点击几下,家里的空气净化器已打开,只要提前备好原料,烤箱、电饭煲也能同时开始烤制食物、熬粥煮饭,或是提前开启空调,到家即能享受舒适的温度……家电智能化“总动员”,这一切正在实现。

昨日,记者随机走访了市区国美、苏宁等几家家电卖场发现,各家电品牌的“智能”产品都摆在显眼位置。搭载了智能APP模块的冰箱、洗衣机、空调,均在机身位置有

明显标示。洗衣机有“智能筒自洁”,冰箱有“食材过期提醒”,空调有“智能感应系统”等。

在国美东门店的白电销售区域,记者看到一款外形霸气的对开门冰箱。据销售人员介绍,当用户放进一样食物时,该款冰箱的图像识别功能会进行识别,判断出该食物能保存多少时间。一旦该食物被用户遗忘,冰箱会在食物到期前提醒用户。在超市购物的时候,用户可以通过APP远程查看冰箱中食物存储情况和剩菜信息。

记者在苏宁天一店看

到,销售人员正为两位老人介绍智能空调。销售人员称,在售的智能空调除了省电、无直吹风,最抢眼的功能是能够远程控制。“你们如果不会用,可以让子女下载好手机软件,他们在办公室就能远程帮您控制空调。”

“现在各家电厂商都在推智能新品,智能化就是卖点。”这名销售人员表示,新增“智能”标签后,产品价格通常会高30%以上。冰箱、洗衣机和空调等大家电,加入智能遥控感应模块的产品,一般是较为高端的产品。

2~3款智能款来“站台”。从价格对比来看,功能规格相近的智能款和普通款价格相差30%左右,不过由于整体价格不高,智能款的价格也大多可以接受。

除了消费市场,宁波的小家电企业也已经迅速切入智能家电。“我们已经从去年的要不要进行智能化研发到现在考虑要研发哪种智能化功能。”慈溪家电馆有关负责人胡少泽告诉记者,目前慈溪多家小家电企业已经与平台方、第三方技术方建立了合作,由对方提供专业的智能模块技术。

从目前来看,小家电正在成为家电智能化普及落地的急先锋。

据宁波家电市场一位人士分析,从消费者的角度来说,大家电由于使用周期较长,整体换新成本较高,所以要用户为了智能化的功能去重新购买新品,难度很高。而小家电给了用户比较低廉的智能化途径,产品价格总体较低,更新换代周期短,整体换新成本也低。

在市区多家家电卖场,记者看到电饭煲、烤箱、空气净化器 etc 小家电大多推出了

小家电成智能化“急先锋”

记者从苏宁宁波分公司、国美宁波分公司了解到,目前不管是冰箱、空调、洗衣机这些传统意义上的大家电,还是热水壶、电饭煲、烤箱、空气净化器等小家电,都纷纷推出了智能化产品。

据奥维咨询的数据预测,到2020年,随着主要智能家居系统平台及大数据服务平台搭建完毕,下游设备厂商完善,智能家居产品将日益被消费市场接受,智能家电整体产值将破1万亿元。白色家电、生活电器、厨房电器的智能化率将分别达到45%、28%和25%。

价格高是硬伤,相关标准仍缺失

记者走访市场看到,某品牌的冰箱中,凡是提供“智能”操作键的,规格差不多的情况下,一般比普通冰箱要高3~4成。又如某品牌新推出的智能洗衣机,价格在4000元左右,而该品牌的普通洗衣机仅1000~2000元。

有产品经理坦言,不少智能家电只是增加了一个无线通信模块,目前以WiFi为主,技术上并不难做到。不过由于市场策略原因,智能家电第一阶段上市的都是高端机型,未来才会在终端和低

端产品上体现,所以目前价格较贵。

一名资深家电从业者告诉记者,市场上的很多智能家电产品功能虽多,但大多不实用,而且产品稳定性不足,价格又居高不下。所以,提高产品的稳定性,把价格调整到消费者能够接受的水平,真正带来舒适和方便,这样智能家电才能有持续良好的发展。

此外,标准缺失也是智能家电行业公认的事实。今年3月初,小米董事长雷军呼

吁国家相关部门尽快制定智能家电行业的统一标准,因为标准的缺乏已成为该新兴行业发展的瓶颈,并造成资源浪费。

雷军说,由于消费者对智能家电的多样性、个性化和差异化的市场需求,导致了各厂商的技术路线、通信协议和使用标准非常多且差别很大。在没有统一行业标准的情况下,不同领域、不同企业之间各自为战、各成体系,智能家电产品五花八门,很难实现系统兼容、信息共享以及互联互通,给消费者带来极大困扰。

“三会”11日起向市民开放

本报讯(记者 劳育聪 通讯员 姚珏) 浙洽会、消博会、中东欧博览会将于6月8日至12日举行。昨天,“三会”组委会发布了最新参观规定、交通组织等消息。6月11日起,“三会”将向市民开放,不过须购票进场,票价每张50元,当日一次使用有效。6月12日售票截止时间是12:00,当天15:00开始闭馆并撤展。

除了丰富的投资洽谈活动外,对于市民来说,最吸引眼球的莫过于各式各样的产品。那么,“三会”将给市民带来哪些特色产品呢?

据介绍,消博会设在宁波国际会展中心2号馆~5号馆、7号馆~10号馆,共设置了家居用品及装饰品展区、厨卫用品展区、进口及综合展区、中小工厂展区、进口商品常年展区等区域。其中,2号馆、3号馆为家居用品及装饰品展区,展出清洁用品、一般家庭用

品、钟表眼镜、玩具、礼品及赠品、节日用品、家居装饰品、园林用品、家具等;4号馆为厨卫用品展区,展出不锈钢器皿、搪瓷器皿、厨房电器、整体厨房及厨房用品、浴室用品、个人护理用具、家电等;5号馆为进口及综合展区,展出食品、各类进口日用商品等;7号馆、8号馆为中小工厂展区;9号馆、10号馆为进口商品常年展区。

中东欧展设在会展中心1号馆,参展商品主要有五大类:酒类(红酒、白酒、蜂蜜酒、玫瑰酒等),奶制品类(牛奶、奶酪),护肤品(精油、保加利亚玫瑰制品等),农副食品类(各类果酱、橄榄油、调料品等),休闲食品类(饼干、果汁、冲泡干果、糖果、巧克力等)。

经抵国际会展中心的公交线路有:17路、21路、36路、168路、351路、356路、512路、517路、521路、529路、782路、788路、789路、810路等。

可带病投保,还可享受税前列支 个人投保税优健康险咋这么难

□记者 徐文燕

“听说宁波作为浙江省唯一的试点城市,可以选择税优健康险。但个人想要投保,还是挺麻烦的。”昨天,在我市某政府部门上班的胡先生在和朋友闲聊时,说了自己投保税优健康险的难处。

税优健康险由于可带病投保,并能享受税收优惠,一直被市场看好。但记者调查后发现,在实际推广中由于针对个人的手续繁琐。

投保费用在税前列支

今年1月起,全国31个城市实施商业健康保险个人所得税政策试点,宁波是其中之一。按照试点政策要求,对试点地区个人购买符合规定的商业健康保险产品的支出,允许在当年(月)计算应纳税所得额时予以税前扣除,扣除限额为2400元/年(200元/月)。单位负担部分视同个人购买,按上述限额予以扣除。

“以前大家购买商业健康险用的是税后收入,税优健康险投保费用在税前列支,即通过提高个人所得税起征点的方式,减少缴纳部分个税。”宁波保监局相关负责人说。

“个人税优健康保险作为兼具政策性、普惠性的商业保险产品,从其产品的设计来看,有不少实惠。”这位负责人介绍说,除了税收优惠,税优健康险还有诸如保障额度高的特点,其中最大的亮点是允许带病投保,且保证续保。赔付率低于80%的,差额部分返还到所有被保险人的个人账户。

个人投保手续有些繁琐

去年年底,胡先生的父亲患

了大病,一路治疗下来,他们自费付了20多万元。

“这个费用对我们工薪阶层来说,压力还是挺大的。”胡先生说。

胡先生认为,有些大病光靠医保肯定不够,必须要有相应的补充医疗,才能保证医疗支出。作为家里的顶梁柱,他决定要给自己买个税优健康险。

但是一圈问下来,个人要投保税优健康险,手续非常繁琐。首先,他得去社保部门打一份社保证明,然后,再去税务部门打个人所得税缴纳证明,还有健康证明、个税申报……最后还要去保险公司柜面办理。“七七八八加起来,手续很多,特别是有些环节,个人操作起来很麻烦。”胡先生说。

建议单位组织个人参保

据了解,自今年1月1日起,宁波在全省率先启动个人税收优惠型健康保险试点工作。3月,泰康养老、阳光人寿在甬相继推出产品并成功销售,标志着个人税收优惠型健康保险在宁波顺利落地实施。

阳光人寿保险宁波分公司健康保险部负责人王召俊告诉记者,个人投保税优健康险确实会比较麻烦。目前宁波缴纳个人所得税的市民(含有外来人口)总数达近百万人,这些人都有投保税优健康险的资格。但是,这一产品目前在宁波推行并不久,如果都由个人来操作投保,在一些环节上会出现不顺畅,如果以单位名义统一投保,由于单位与社保、税务部门本来就有对接,参保会更方便。无须个人提供缴纳个税与社保的证明,个税减免的办理,可以由单位在申报个税时统一操作等。