

鄞州云龙镇昨天好热闹

# 端午赛龙舟

# 精髓在传承

□记者 戴斌 通讯员 张建毅

每到端午,赛龙舟都是鄞州区云龙镇各项庆祝活动中最浓墨重彩的一笔。昨天,当地12支龙舟队伍在长山江展开激烈角逐,最终园垞村队、云龙村队和云龙渔业队名列前三甲。另外还有3支女子龙舟队和1支表演队伍亮相,为“我们的节日——端午看云龙”大型民俗活动助推气氛。



龙舟赛现场。 记者 胡龙召 摄

鄞州区云龙镇是以龙舟竞渡为标志的端午民俗活动的发祥地:全国发现最早的龙舟竞渡史迹就在云龙,已有2000多年历史。在这里,赛龙舟的习俗绵延至今,村村有龙舟,年年有赛事,是中国龙舟文化的传承地,2014年被中国民协授予“中国龙舟文化之乡”称号。

今年是云龙镇第8次举行龙舟竞渡活动,参赛的前后陈村龙舟队长夏章明说:“端午节搞比赛最终不是为了名次,是希望民族文化一代接一代传承下去。我们村的端午划龙舟活动从90多年前一直延续到现在,1984年省里第一次举办龙舟锦标赛,我们连续拿过五届省冠军,曾代表浙江省参加全国比赛。”云龙的龙舟竞渡活动正是起步于前后陈村的两艘龙舟,而今云龙当地龙舟队伍

不断壮大,村村有龙舟,年年有赛事。本次龙舟竞渡还融入了更多的民俗文化,包括舞龙舞狮、端午民俗制作展示、省民间艺术展演等。

在夏章明看来,端午龙舟活动不仅仅是给大家带来传统民俗氛围,更是提高村民环保意识和综合素质一个载体。“到水面上就会有保护水质的意识,比如我们要求龙舟运动员不能往水里扔一点垃圾,所有垃圾都要带上岸扔进垃圾桶。慢慢地,大家平时也不会把生活垃圾倒进河里。每个村的环境都越来越好,村民的素质也在逐渐提高。”夏章明现在是云龙镇龙舟协会会长,他还说,过去有旧风俗是“女子不能下龙舟”,但是现在有女子龙舟队,还有老年队、青年队,每年端午节的时候各个队伍比赛交流,体现的也是一种文化情怀——“龙舟活动最需要团队精神、拼搏精神”。

浓意端午 粽情父享

## 温馨的节日,在温馨的二百购物

又是一个温馨的节日,又是一次畅享的小长假。端午节来啦!宁波二百的活动也来啦!

6月9日—12日,二百给您实折实扣,让您感受实实在在的实惠。全店系列商品3折起,刷商店贵宾卡再享贵宾优惠。活动期间,贵宾卡超值10元/个,凭本人身份证申领。

当幸福来敲门,顾客莫错过。工会“5.1”送惊喜,活动期间,甬工会会员在享受贵宾礼遇的同时,刷“5.1服

务卡”卡再享满300元减50元优惠(活动期间,单卡限享50元,限额300名)。这么一个浓情的节日,二百的赠送也不会少,6月9日当天,累计购物满300元,赠精美端午大香袋一个或小香袋一对;当天累计购物满650元,即送粽子一袋。赠品均送完为止。现场主题活动也是热闹非凡,高手在民间,

情有独“粽”联谊赛将于6月9日下午14:00举行。在保证质量的情况下,3分钟内包粽子数量最多者为胜。消费卡、组合刀具、礼盒毛巾、奖品等着参赛者,人人有奖。可拨打电话报名,微信同步报名。

二、三楼女装商场准备了初夏女装特惠活动,夏令商品全面上柜,6折起。二楼圣迪奥女装满额抵现,二楼

电梯口——曼诗婷内购会内衣妇用服饰5—120元。一楼黄金珠宝商场,中国黄金钻饰、翡翠、红蓝宝石、碧玺、金镶和田玉、琥珀等各类饰品,汇聚宁波二百专厅,超低折扣回馈,再享折后满额即赠!四楼运动休闲商场倾情回馈,休闲服饰4.5折起,运动服饰5.5折起,户外休闲服饰4折起。徐益霞

## 敢作敢为 探索真我 全新BMW X1 登陆浙江市场

秉承BMW X家族的优秀基因,华丽蜕变的全新BMW X1在设计美学上达到了更高水准,紧凑身材之下彰显豪迈气度,外形饱满,充满力量,动感十足。整体车身的加长完全不露痕迹,自然一体。与前代车型相比,座椅高度提升4厘米;运动型座椅包裹性更强,长度达到57.5厘米,后排腿部空间增加多达18厘米。

换代车型内部设计突出宽敞灵活的设计理念,全面提升豪华水准。贯通式全景天窗面积达到0.82平方米。后排座椅具有前后移动功能,可向后水平移动最多达13厘米。后备厢容积可在505升至1650升之间变换。后备厢底板下还隐藏了额外的100升平整存储空间,可轻松容纳两个登机箱。

全新BMW X1配备了宝马集团最新一代B系列高效涡轮增压引擎,提供3种动力选择,分别为136匹马力的1.5T发动机和动力调校为192匹马力的2.0T发动机。两款发动机分别匹配6速和8速手自一体变速箱。两台引擎均融合了宝马三大核心技术,包括涡轮增压,第四代Valvetronic电子气门和高精度燃油直喷。

全新BMW X1大量使用先进电子技术,增强车辆的运动性和舒适性。如动态减震控制系统,该系统能够高度智能地根据驾驶路况调节车辆减震特性。弯道刹车辅助系统的加入,令车辆转向稳定性得到显著增强。

全新BMW X1全系标配BMW互联驾驶基础功能,且十年免费。基础服务涵盖了智能紧急救援、道路救援、远程售后、客户关爱中心和互联驾驶在线商店等常用功能。

宝马东南区区域副总裁李学民先生表示:“全新BMW X1充分体现了宝马对中国消费趋势变化的深入理解,是为中国客户量身定制的车型。满足了中国年轻一代客户对入门级豪华SUV井喷式的需求,它重新定义了紧凑型豪华SUV细分市场,并具备比肩更高级别车型的实力。”

晓佳

## 苏宁并购国际米兰

## 更国际更精彩

6月6日,苏宁在南京召开“苏宁并购国际米兰媒体通报会”,宣布旗下苏宁体育产业集团以约2.7亿欧元的总对价,通过认购新股及收购老股的方式,获得国际米兰俱乐部约70%的股份。交易完成后,埃里克·托希尔(Erick Thohir)旗下的ISC仍持有约30%的股份。“我深知,承接国际米兰这样一支历史悠久、战绩辉煌的俱乐部,不仅是一种荣耀,更是一种使命和担当。”苏宁控股集团董事长张近东在致辞中说。“苏宁体育产业集团的此次并购,正是为中国足球提供了这样一个宝贵的契机,希望中国足球俱乐部能够借此良机,努力提高足球管理和技术水平,为中国足球发展振兴做出更大贡献。”中国足球协

会执委刘彤表示。这一次,苏宁并购国际米兰,大家率先关心的,显然是苏宁能给国际米兰带来什么?首先一定是市场。苏宁的加入,将使中国成为国际米兰第二主场,也将帮助国际米兰更好的扎根中国——这个全球最大的球迷市场。更重要的还有持续的资本投入。苏宁在六大产业领域的积累和商业资源的运营能力,将可以为国际米兰源源不断的注入资本和资源,帮助其吸引全球更多的天才球星,成为国际米兰再创辉煌的坚强后盾。伴随着并购国际米兰,苏宁在体育产业的布局也日渐清晰。更重要的是,并购国际米兰,也是苏宁体育产业的国际化首秀。这是苏宁自2008年迈出国际化发展步伐以来,



全产业国际化发展的重要组成部分。就在2016年初,苏宁宣布成立国际总部,启动新一轮的国际化发展,除已有的日本和美国市场以外,很快将会进军东南亚和欧洲。

在这样的过程中,足球,尤其是国际米兰,将助力苏宁在欧洲和全世界成为家喻户晓的品牌,成为苏宁走向全世界的名片。

徐益霞