

韩国直购精品馆拟进驻宁波

韩方代表希望宁波人在家门口体验文化韩风

记者 殷浩

宁波人可在家门口领略有文化味的时尚韩流了。昨天,2016战略产业对韩投资说明会举行。会上,韩国直购精品馆、Skin Care公司、自然里公司等韩国企业期待与宁波和中国企业合作,在中国合作开辟出具有韩国文化味的O2O体验展示中心,共同拓展中国市场。这也是去年中韩签订自由贸易协定后,韩国首次主动到宁波来开展合作洽谈。

昨天的活动由大韩贸易投资振兴公社和浙江省商务厅主办,旨在促进中韩两国在贸易投资领域实现互惠互利。共有20多位韩国企业代表和150多位中方企业代表参加会议。

宁波市商务委员会副主任刚勇介绍,韩国是宁波的第四大贸易伙伴,宁波与韩国之间经贸往来十分密切,2015年宁波与韩国的进出口规模达到44亿美元,其中自韩国进口为25亿美元,出口韩国为19亿美元;尽管去年国际贸易呈现下滑态势,但宁波与韩国之间的贸易仍然出现增长,说明双方之间的经济互补性很强,韩国的化妆品、小家电、葡萄酒等这几年成为新兴的进入宁波的商品。这次韩国专程带企业到宁波对接,将提升双方的经贸关系。

宁波与韩国之间的合作商机也不断闪现。在昨天的会议上,宁波甬泰平进出口公司、中基外贸、海田国际贸易等都派出代表参会,与韩国企业进行合作洽谈。韩国“Medi & Korea”韩流健康生活馆主要从事医疗、美容、化妆品、生物制药等产品经营,并设立了跨境电商平台“韩国直购精品馆”。“Medi & Korea”公司中国代表金俊焕表示,现在单一放一些商品组成一个国家馆的那种商场式的做法已经过时了,消费者不感兴趣;韩国直购精品馆希望联合一些中国企业,在全国各地建立体验式的,具有文化味的O2O展示中心,通过现场参与活动、美妆文化、服饰文化的讲解、影视明星活动等,来引起消费者对韩国商品的关注、认可,进而引发消费。目前正在与杭州、上海的企业进行接

触,也希望能够与宁波有关企业或投资者进行合作,让宁波人能够在家门口体验韩国文化。

此外,从事化妆品美妆产业、影视文化产业、汽车产业、非铁金属产业等行业的韩国Skin Care公司,从事高丽参制品的研发、销售、出口的自然里公司等,都希望与宁波企业合作拓展市场。目前这些公司都已开展网上销售。跨境电商成为低成本的合作选择。

随着去年底中韩自贸协定的正式实施,中国与韩国投资和贸易门槛大大降低,韩国希望有更多中国企业投资韩国,并制定了税收减免等优惠政策。大韩贸易投资振兴公社杭州贸易馆馆长林圣焕表示,韩国希望在化妆品和生物制药领域吸引更多中国投资者,并希望韩国商品通过跨境电商以及双边贸易等方式进入中国市场。

宁波3企业入选“浙江制造”

本报讯(记者 朱锦华 通讯员 励佳)“浙江制造——世界共享好品质!”以后只要你稍加留意,就可能会在很多场合看到这句中文标语;同样,在很多出口商品的包装上,你也可能会看到“Zhejiang Makes It Happen”这句英文。

昨天,浙洽会“浙江制造”品牌发布活动举行,公布了29家获得“浙江制造”认证证书的企业,现场还推出了一系列品牌元素,其中就包括上述的中英文标语和品牌视觉形象。今后,在这些

企业的产品上,都将打上“品”字标识,标志着“浙江制造”品牌走出深闺,亮相并融入国际舞台。

这29家企业,可以说是我省高端装备制造业和传统优势产业的代表,其中包括3家宁波企业,他们分别是:雅戈尔集团股份有限公司、宁波方太厨具有限公司、宁波东方电缆股份有限公司。

据介绍,雅戈尔参与制定了衬衫“浙江制造”产品标准,这些标准今后将成为同类浙货通行的标准。

中东欧微电影等您来欣赏

本报讯(记者 陈晓旻)昨日,“2016年中国宁波—中东欧微电影大展”暨“微电影与城市文化论坛”在宁波美术馆开幕。50余部微电影作品参加展映,题材包括犯罪、战争、科幻、剧情、幻想、家庭、动画等,全部影片分别在宁波美术馆2号和3号厅滚动播放。

本次微电影展设最佳作品奖、优秀作品奖、中国单元三个部分,并且是首次将中国微电影纳入优秀单元。史蒂芬·艾特里奇(Stepan Etrych)的《三个字》(Three words)等8部影片

片获最佳作品奖,卢安·埃德尔斯坦(Ruch Edelstein)的《死亡一百次》(Died 100 times)等10部影片获优秀作品奖,中国单元则有《一壶老酒》等5部影片获得荣誉奖。

据悉,此次中东欧微电影展是今年“东南欧电影节”系列活动的组成部分,影展还邀请了波罗的海周边和中欧国家一起参与,该电影节也因此成为包含了7个艺术组织、每年在3个世界文化中心城市举办的文化盛宴。

据悉,微电影展将持续至6月19日结束。

盱眙龙虾节“搬”到宁波

□记者 谢舒奕

昨天,第十六届中国·盱眙国际龙虾节宁波活动在宁波杭州湾新区举行。

宁波和盱眙因龙虾牵手,借节庆结缘。经多年合作,宁波已成为盱眙龙虾节最重要的分会场。

据了解,在本届龙虾节期间举办的产业招商推介会上,我市共有9个本土企业与盱眙签订合作协议,其中农业项目2个、工业项目5个、三产项目2个,合同引资额共10.43亿元。

盱眙龙虾会员店 宁波有100家

龙虾节活动中,举行了“盱眙龙虾会员店授牌仪式”。据了解,盱眙龙虾会员店将采用新的标牌,“新标牌采用立体设计,内置发光源,可视性好,在原有标牌的基础上,增加了‘小盱、小盱’卡通形象,同时增设



龙虾节会场,酒店大厨正在烧制盱眙小龙虾。 通讯员 王春 摄

了二维码,方便客户搜索、辨别正宗的盱眙龙虾加盟店。这不仅有利于提升盱眙龙虾品牌形象,还有利于维护盱眙龙虾会员利益。”活动主办方向记者介绍,目前,宁波盱眙小龙虾会员店约100多家,其中星级酒店只有3家。

盱眙龙虾特许经营 实行“七统一”

据了解,盱眙龙虾是全国驰

名商标,是“龙虾界”的金字招牌,品牌价值166.8亿元。江苏省盱眙龙虾协会三届二次会员代表大会提出,按照“统一标识、统一门头、统一价格、统一包装、统一宣传、统一管理、统一标准”的“七统一”模式,在全国推行盱眙龙虾特许经营体系的要求。昨天授牌仪式的举行,就是落实“七统一”中的“统一标识”。

92号汽油上调至6.03元

本报讯(记者 史妮超)成品油价格迎来年内“第四涨”。国家发改委网站昨日下午发布消息,自6月8日24时起,汽、柴油价格每吨均上调110元。宁波同步实行,92号汽油上调至6.03元/升。汽油全面突破6元时代。

调价后,宁波各“中宇头”加油站92号、95号汽油、98号汽油、0号柴油的最高零售价格分别为7984元/吨、8418元/吨、8996元/吨、6575元/吨。核算后的最高零售价格分别为92号汽油6.03元/升、95号汽油6.41元/升、98号汽油7.02元/

升、0号柴油5.63元/升。与之前的价格相比,上调幅度分别为92号汽油0.09元/升、95号汽油0.09元/升、98号汽油0.10元/升、0号柴油0.10元/升。宁波部分民营加油站汽油、柴油零售价格也同步有所上调。

根据记者计算,本次调价后,今年市场共经历了11次调价,其中4次上调,1次下调,6次搁浅,总的来说,年内92#汽油累计上涨0.37元/升,95#汽油累计上涨0.4元/升,0#柴油累计上涨0.39元/升。下一轮调价窗口将于6月23日开启。

“动脉介入新疗法”——静脉曲张 老烂腿 脉管炎 静脉曲张

下肢静脉曲张、老烂腿、脉管炎、静脉曲张是外周血管常见病,主要由静脉瓣膜功能不全(缺陷)及静脉内血栓形成所致。

该疾病早期没有明显症状,只表现为走路稍久时感觉下肢酸胀不适,有时晚间出现足踝水肿,长期因曲张静脉内淤血而引起皮肤营养性变化,出现色素沉着(发黑),皮肤瘙痒、脱屑、皮肤湿疹等,如不及时治疗或治疗不当易出现皮肤溃疡,形成久治不愈的老烂腿(医学上称臁疮),部分病人可合并血栓性静脉炎伴有不规则出血,表现为下肢红肿、灼热、疼痛,呈硬性团块或硬条索状,有的伴有发烧或全身

不适,少数病人继发病变而导致截肢,留下终生遗憾!

国内新的科研成果“生物因子动脉介入疗法”,该疗法不手术、不住院、无痛苦,通过高科技治疗设备结合特效生物因子经动脉直接介入,迅速溶解静脉血栓,激活血管神经,修复受损的静脉瓣膜,消除炎症组织,达到治疗下肢静脉曲张、下肢溃疡(老烂腿)、脉管炎、静脉曲张等周围血管病。该疗法的成功运用及特殊疗效被医学界公认为治疗周围血管病的新突破!

文/小宋

治灰指甲产品,申领通知

灰指(趾)甲(甲癣)是真菌感染导致指甲结构改变,颜色改变,并且相互传染的一种真菌性皮肤病,常有一个导致多个指甲被传染。

灰指甲专用盒适用于灰指(趾)甲的辅助治疗,使用舒适、简单、方便。是灰指甲人群的新选择。

灰指甲专用盒到指定地点即可1元申领,并由专业人员耐心指导使用。

本活动仅限患者本人,每人限一盒,使用满意再继续治疗。

预约电话:0574-55116283

宁波海曙友好医院 医保定点、新农合定点医院 诊疗项目:外科
(门诊三楼)市工伤保险定点医院(浙04)医广[2016]第03-28-0727号(节假日不休)
健康热线:0574-87362060 地址:宁波市海曙区环城西路南段480号(农工商超市旁)