

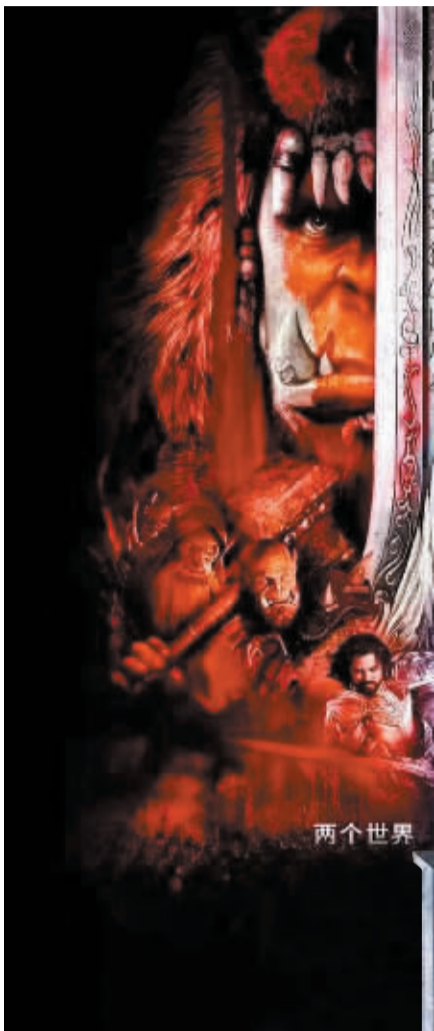
上万名宁波玩家进影院赴《魔兽》“十年之约” “过气游戏”营销成超级IP

□记者 庞锦燕

从昨天凌晨开始，不少人的朋友圈被《魔兽》刷屏。这部被誉为“承载了千万玩家十年青春”的暴雪网络游戏改编电影昨在国内各大院线上映。截至下午1点，全国票房便已突破2亿元。记者从宁波各大影院了解到，黄金时段的《魔兽》场次一票难求，首映当天宁波上万名魔兽玩家走进影院“致青春”。记者估算了一下，电影《魔兽》首映第一天在甬吸金400多万元票房。《魔兽》的魅力何在？“过气游戏”是如何被营销成超级IP的？



一个家园



两个世界

魔兽

8年魔兽玩家： 已是最棒的游戏改编电影

从事外贸工作的汪先生在一个半月之前便购买了两张《魔兽》首映当天的预售票，他开玩笑说：“我玩了8年的魔兽世界，和老婆认识也是通过玩魔兽世界，所以，就算电影院黑屏2个小时，我都会坐到散场的最后一刻。”他称自己还会去影院二刷，“《魔兽》的上映，等于暴雪公司搞了一次面向全球所有玩家的收费线下大聚会，只不过是聚会地点选在了电影院，我很喜欢这种氛围，还想感受一次。”他说，影片的魔法场景特别带感，比很多超级英雄电影更强调魔法过程。“已经是最棒的游戏改编电影了，魔兽系列将来说不定能接近漫威系列的水准。”

和汪先生抱有同样想法的人还有很多。与大学同学一起组团观看零点的

钱先生说，刚开始他对电影期望不高，组团看说白了就是找个借口和大学同学聚会，“很惊喜，建筑、装备等许多概念艺术，都是游戏走出来的，这点其实非常让粉丝喜欢，这也可以看出电影是非常重视游戏玩家的。”影片上映之前，他兴冲冲在网上购买了印有魔兽各自阵营的红、蓝T恤，昨天观影的时候发给同学。不过，他也指出影片有不足之处，比如文戏多而碎，缺少情感铺垫。“这些无所谓啦，我和我的大学同学看得心潮澎湃，回家了久久睡不着。”

确实，对于曾在部落和联盟中鏖战的玩家来说，《魔兽》无疑是一部情怀之作，对于这一部分人群来说，看的不是电影而是青春，因此首映当天成了部落与联盟玩家组成的主场。

首映日 黄金时间段一票难求

尽管在国外知名评分网站metacritic上，首批电影媒体只打了29分，但是中国玩家依然热情高涨，甚至喊出“就算2个小时只播放进度条也会去看”的呼声。自上月始，各种《魔兽》首映场“红彤彤”的选座截图便攻占了几个微信朋友圈，业内人士和游戏玩家喊出了“国内20亿人民币起”的票房预期。在宁波也是如此。记者昨天从CGV国际影城了解到，《魔兽》首映当天共有3000多位观众走进影院观看，截至昨天下午3点的票房在15万元左右。在UME国际影城，工作人员告诉记者，《魔兽》的总票房在12万元以上。在热门影院宁波万达影城鄞州店，黄金时间段的影票更是一票难求。

一位不愿意透露姓名

的影院工作人员告诉记者，《魔兽》虽然自带强大的粉丝光环，但是营销上丝毫不马虎。她分析说，《魔兽》这次定档6月8日在中国内地上映，这个时间点选择得十分巧妙。“6月8日，正好是端午小长假前的最后一天，最重要的是，6月9日，也正是高考结束的日子，所以，这个时间点，效果甚至比周末还要好。”

记者昨天向非魔兽粉了解了一下，电影《魔兽》的剧情并不会因为观众不是游戏玩家、不认识这些角色就看不下去。但是在业内人士看来，《魔兽》作为一部游戏改编的电影有一定的局限性，“没玩过游戏，可能会觉得自己看不懂，从现在的情况看，超过《速度与激情7》不大可能。特别是后期，尤其考验电影本身的品质。”

●●● 娱乐观

影游联动将是VR领域重头戏

12年前引进的过气游戏，一下子成了超级IP。制作方的野心只是电影票房吗？答案显然是否定的。以同样游戏类改编电影《愤怒的小鸟》为例，开发此款游戏的Rovio公司已在2013年、2014年、2015年连续三年亏损。而《愤怒的小鸟》5月20日在中国内地上映，首日就以32%的排片比斩获近5300万元

的票房，上映两天，票房破亿元。作为此次大电影的互动手游《愤怒的小鸟冲冲冲》，已把品牌重新带回移动游戏领域。记者发现，国内有多个饮料品牌都推出了“愤怒的小鸟”特别款。

而就《魔兽》这一IP而言，新兴的魔兽玩家渐少，“人皇”李晓峰这样的早期电竞明星，

已作为传奇被推上神坛。《魔兽》电影最大的感召，在于唤醒人们对于往昔战斗岁月的激情。在中国蓬勃的电影市场和重情怀的粉丝生态中，票房很难折戟。近期《愤怒的小鸟》和《魔兽》这两部电影的上映，让人们看到了非故事性IP类的休闲游戏在影游联动上的更多可能性。所以，让粉丝或

者普通观众去影院买票看电影，只是影游联动的第一步，第二步则勾起游戏迷对游戏的回忆，开发这一系列的新游戏，并让游戏迷重新成为游戏玩家。

据外媒报道，《魔兽》电影VR（虚拟现实技术）版已经列入计划，畅想一下亲身畅游艾泽拉斯大陆的画面吧。

庞锦燕

夏至音乐日又来了 40套门票 等你来抢

本报讯（记者 陈爱红）6月18日、19日，2016宁波夏至音乐日活动将再次在宁波文化广场的万人广场举行，众多优秀乐队、歌手将带着摇滚、金属、民谣等不同音乐风格来到甬城，和乐迷们一起狂欢。本报文娱新闻微信公众号“艺宁波”为读者争取到了40套（一套含18日、19日门票各一张）夏至音乐日门票，快扫二维码关注“艺宁波”来抢票吧。

今年的夏至音乐日内容丰富：以《奇妙能力歌》进入众人视线的民谣女孩陈粒，将把清新脱俗又灵动迷幻的歌声献给观众；由石家庄土著与外来人口组成的摇滚乐队“万能青年旅店”，将用童真的唱腔演绎硬摇滚、前卫摇滚、爵士等不同的曲风；“声音玩具”乐队以复古的激进迷幻摇滚为根基，融合了各种新音乐元素华丽的乐风；新生摇滚乐队“锐豆ReDor”主唱动人清新的声线能在夏至日给人带来清风……宁波本土乐团Pinocchio匹诺曹将作为特邀嘉宾出现在夏至音乐日的暖场舞台。此外，在2016宁波文化广场香橙音乐大赛中有优秀表现的乐队和歌手也将出现在夏至的舞台上。

本土风情和五湖四海的音乐交织，清新民谣和冷硬摇滚的激情碰撞，这些来自天南地北的音乐人，将带着他们的灵感和热情来到甬城，给观众带来新奇强烈的音乐体验。

抢票截止时间为6月15日12:00，中奖名单及领票方式届时将在“艺宁波”上公布。本次共将送出40套门票，一人两套，一套两张，也就是说，抢到票的读者一人将能获得四张门票，可约上家人、朋友一同前往欣赏。



体彩开奖公告

大乐透第16066期：
10 28 29 31 33+05 11
6+1第16066期：
6 5 2 6 2 2 9
20选5第16153期：
04 05 13 17 19
排列5第16153期：6 2 2 3 8
(如与公证开奖结果不符，
以后者为准)