

三江热议

“热水器当废品卖”是节能还是浪费？

司马童

买新房,开发商送太阳能热水器,既经济又环保,这本是件十分惬意的事情。但最近,有不少宁波市民向媒体爆料,开发商赠送的这一“绿色福利”被集体嫌弃,交房没多久,业主们就商量着把这些热水器全部拆除。有市民说,房子的销售人员也认为这东西不实用,但为了响应国家节能减排的政策,又不得不装。

6月18日《宁波晚报》

价值一两千元的太阳能热水器,纷纷被当作废品30元一个处理给破烂王,固然很是令人心疼和惋惜,但不舍归不舍,崭新的太阳能设备尚未启用就欲拆之而后快,业主们的考虑并非毫无道理——除了所装热水器的牌子不硬、体形太大,连接热水器的管道过细且是铁管,用不了多久就会生锈,还有没给单独立表,将来水、电和维护费都需公摊等等,都让人们担忧用了之后会生出一堆麻烦。

推进节能减排,某些新建小区必须利用太阳能是硬性规定。但正如政府有关部门所表态的,“只有让住户认可并放心使用预装的太阳能设施,才能真正把节能减排落

到实处。”那么,从目前的情况来看,市民反映不少太阳能热水器就其外观、结构和设计来看,开发商在安装时可以说根本就没打算让住户实际使用,已然折射出——在落实节能规定与体现实际效用方面,明显存在着说归说、做归做的“两张皮”现象,甚至根本就是以事实浪费换取“名义节能”的背道而驰了。

“热水器当废品卖”的节能怪象,当然不能说是国家节能减排的政策导向有啥不对,而明显属于贯彻和执行这项政策时的“最后一公里”出了问题。就小处而言,开发商如果只为应付政府规定,而装模作样地装上那些华而不实的“摆设热水器”,其造成的资金和资源浪费是明摆着的;但从更大的视角来看,政府部门大力推动“绿色建筑”和节能减排,肯定也有不菲的资金补贴与实质扶持,那么耗费的国家财政及社会资源,岂非更是一个不可小觑的巨大漏洞矣?

节能减排是政府工作的“军令状”,也是民生获益的“好声音”。尽管现在不少市民嫌弃开发商赠送的太阳能热水器,但他们也实话实说,假如消除了各种不足之处和后

顾之忧,其实都是喜欢接受这种“绿色福利”的。这便表明,有关各方不应把小区业主们的“热水器当废品卖”,当成是节能工作难以做得尽善尽美的推诿理由,而要千方百计地制订周全方案,从细从实地满足居民需求,在“最后一公里”方面做出精彩文章,体现昭昭亮点。

节能减排来不得心浮气躁、急于求成,否则未必不会“金玉其外,败絮其中”。不久前有报道称,在深圳福田区,拥有3996户住户的侨香村安居房小区,曾经投资4800万元建成了号称“世界最大”的太阳能热水供应系统。但自热水系统原运营企业倒闭后,该市最近出台了加装燃气管道的改造方案,将局部甚至全部废除该系统。小区居民纷纷质疑:说好的15年热水系统,咋不到4年就废弃了?舆情更是追问,如此不菲的政府公帑,难道就是轻轻松松用来“交学费”的么?

“热水器当废品卖”不是节能是浪费。无论如何,节能减排的成就与亮色,都不能有用堆堆“崭新废品”换取“可喜数据”的一席之地。因此,这“最后一公里”的绿色质量,包含着民心期待,也考验着实干智慧。

麻辣微评



【鸟巢变爱巢,公平最重要】 18日上午,国家体育场“鸟巢”迎来了它建设、运营以来的首场婚礼。中国女子自由式滑雪空中技巧世界冠军、北京申办2022年冬奥会形象大使李妮娜在鸟巢内举办了她的婚礼。但普通百姓今后能否也在鸟巢举办婚礼,有关方面并未给出结论。

6月19日《新京报》

可以预见,接下来还会有人想效仿李妮娜在鸟巢办婚礼。从李妮娜的例子来看,鸟巢遵循的仍是“公益标准”,即根据社会贡献决定能否让新人在此举办婚礼。但这种标准容易陷入“说不清”的尴尬。

说到底,鸟巢既是商业体育场馆,也是公共文化场所,既有商业性,也有公共性。把鸟巢婚礼变成一门生意,只要履行正常手续,没有什么不可以;但仅仅给某些人特别优待,就有把公共资源作人情之嫌,有违社会公平原则。

段思平

【用国际标准补上汽车行业短板】 英国诺丁汉中央学院是英国汽车工业学会(IMI)中国市场独家正式授权业务代表,提供范围广泛的学术和职业技术教育课程,并与众多全球知名汽车厂家合作。据悉,市职教中心学校作为宁波首个引进“英国IMI中心”的学校,将于今年9月份在2016级汽车运用与维修专业学生中招收IMI学员,引入英国IMI职业资格认证体系,培养具有国际化视野的高技能人才。

6月19日《宁波日报》

汽车行业乱象丛生,技术力量非常薄弱,这一直是行业的短板,非常需要引进国外先进的规范体系,从职业学校做起,提高技术水准,改变现状。中国制造自主品牌汽车的历史不算长,相对于汽车运用与维修的国际化水平还有一段不小的距离。

因此,从理论到实际,从课程体系到考评标准引进国外先进的职业资格认证体系,培养具有国际化视野的高技能人才,利在当前,功在长远。一旦补上了这个短板,我们的汽车行业才会有质的飞跃。

郑建钢

图说世相



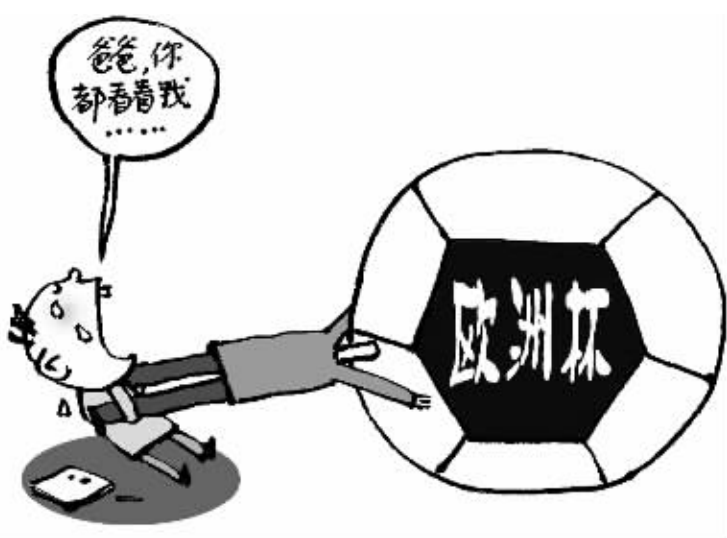
近日,一篇小学生吐槽老爸看球赛的作文在网上疯传。老爸看欧洲杯冷落家人,半夜乱叫影响家人休息,我和妈妈在你眼里,连个球都不如。原本是吐槽,最后却出现暖心一幕:你看球没关系,我和妈妈可以陪你一起看!想想也是温馨。

6月19日《人民网》

别冷落了家人,别冷落了孩子。繁忙的父亲、自我的父亲,不该成为孩子固有的印记。把“吐槽父亲”当成父亲节的好礼物,这种沉重的话题值得我们思索,每一个父亲都该放慢脚步等等孩子。

郭元鹏 文 王铎 画

“吐槽父亲”也是父亲节“礼物”



处罚就是为了“长记性”

谷雨

“没注意行人”、“习惯性就开过去了”……6月16日是宁波市交警部门对斑马线前不礼让行人实施扣分罚款的第一天,海曙区交警大队二中队中队长屠志龙在开罚单时,听到驾驶员说得最多的就是这些话。在一天的整治行动中,全市共有47名司机因为斑马线前不让行被执勤交警处罚。

6月17日《宁波晚报》

没有礼让斑马线,真的要“吃罚单”?宁波交警部门甫一推出“罚款100元并记3分”的整治举措,立刻引起了社会舆论的热议。应该说,绝大多数市民是表示理解和支持的,认为像宁波这样的全国文明城市,是要先行一步,抓一抓“斑马线文明”,但也有一些看法需要好好地捋一捋。

有人认为,礼让斑马线强调“礼让”,重在宣传引导,处罚则大可不必。的确,给斑马线前的不礼让行为开罚单,这在宁波还是首

次,全国“动真格”执行这一处罚措施的城市也不是太多。过去没有做、别人没有做的事情,推行起来难免会遇到一定的阻力,有些不同的认识也很正常,宣传引导工作是要抓紧跟上去。但常言说得好,“扫帚不到,灰尘不会自己跑掉”。要在短期内改变积弊,提升广大驾驶员的“车德”,光靠“软”的一手是不够的,还是需要相应的规则来约束。对不礼让违法行为进行处罚,为的就是增强每个驾驶员的规则意识。礼法并重,法礼并行,斑马线前的礼让,才能由“盆景”变成“风景”,才能由少数人的自觉变成广泛的共识和行动。

有人认为,斑马线前不礼让行人实施扣分罚款,无非是为管理部门“增收”多了一个渠道。这种看法是站不住脚的。据了解,类似的罚没收入都是收支“两条线”,跟执法部门的利益没有关系。当然,有了相应的处罚,罚没收入肯定会有所增加,但很显然,管理部门严格执

法的出发点,是为了维护交通秩序和保障公众安全利益,而不是为了打那点罚没收入的算盘。作为驾驶人员,若不想为此买单,最好的办法,就是抛弃侥幸心理,学会换位思考,老老实实开车,把牢规则的“方向盘”。

还有人认为,斑马线前“闯关”,并非有意为之,不过是习惯性罢了。实际情况也是如此。斑马线整治行动首日,全市就有47名司机“认领”罚单,驾驶员说得最多的是“习惯性就开过去了”。这充分说明,习惯确有“惯性”。要改变一个人的习惯,给不文明的行为及时“踩刹车”,有的时候光有善意提醒是不够的。等“吃”过罚单了,相信多数人是能够“长记性”的。而且,这样的处罚,也能对社会形成一种很好的警示效应,经过一段时间的整治和规范,斑马线前松油门、踩刹车,今后一定会成为广大驾驶人员的“条件反射”。

街谈巷议



“火车票丢失补票”需打“制度补丁” 近日,成都大二学生小胡下车后发现火车票丢失,出站时被告知需要补票的事件被媒体报道,小胡对火车票实名制提出质疑。实名购买火车票丢失后如何补票再次成为公众关注的话题。对于乘车前和乘车中丢失火车票,铁路部门给出了相应的补救方法,但是对于下火车后发现车票丢失的情况,由于无法进行确认,目前仍需旅客进行补票。

6月19日《北京青年报》

铁路部门正在转型市场化运营,但其部分经营思维,仍然停留于计划经济时代,缺乏服务消费者的市场理念,“丢票必须补票”将责任推给消费者,就是典型的例子。可见,火车票丢失是否该补票,表面上看是乘客与铁路的利益纠纷,实则是铁路部门市场化不够所致,需要尽快打上“制度补丁”,完善技术力量,培养服务意识,让乘客真正享受到消费者待遇。

江德斌

“杀只流浪犬奖200元”是一种残忍 日前,旬阳县发布《关于加强对县城区流浪犬管理的公告》称:“群众每杀一只流浪犬可获200元奖励”。一时间旬阳县不少狗主人忧心忡忡,此举引发了不少市民及网友强烈争议。

6月18日《华商报》

在管理过程中,要体现出对生命的尊重。对于流浪犬,其一,要从制度层面促使狗主人尽心尽责,不会随意虐待、遗弃犬只;其二,需要加大惩罚力度,我国在防止虐待、遗弃宠物,确保动物福利方面缺乏法律依据,这需要尽快填补;其三,执行要到位;其四,建立救助收容场所,允许领养流浪犬。如此,才是真正的解决之道。

前溪

投稿邮箱:nhwbpj@163.com