

三江热议

享受足球，激情与理性可以兼顾

果咏

欧洲杯开赛仅6天时间,全市已查处酒后驾驶违法行为80起,醉驾25起。除了酒驾,还有噪音扰民、球迷打架等“囡事”层出不穷。警方特意发布提醒,请球迷们理性看球,千万别“嗨”过头。

6月20日《宁波日报》

天热气闷,情绪最易上头,要是再碰到个啥闹腾事,很容易就让人闹腾起来。这不,在又湿又热又闷得心塞塞的“杨梅季”,球迷在欣赏欧洲杯狂欢之余,也给咱“海也定、波也宁”的宁波闹腾出一些事端来。

足球的魅力,人所共知。尤其是世界杯、欧洲杯这些世界顶级赛事带来人们的感官享受,真的能让人如痴如醉、如癫如狂。我虽是个“伪球迷”,到外面看球“嗨皮”还要追溯到上学时代,但能深刻地体会到,要求那些正宗的真球迷,老老实实地呆着“独乐乐”,甚至禁酒噤声地默默观瞻,那很不现实。若是那样,作为球迷,观看比赛还有啥味道?这样的顶级赛事,都是几年一遇的事情,中国的足球到现在也没搞好,再不让这帮球迷看看国外高水平的赛

事,那还不憋坏他们?再说,人家后半夜起来看球,也不容易,对于那些喜欢安静、生活规律、按点休息的人们,忍忍也就忍忍吧,反正看球的天数掰掰手指头也就过去了。再说了,人群是多元的,生活方式也是多元的,一个城市没点喧嚣的事儿,哪里还有什么“闹热”啊?

但是,话说回来,事情再“闹热”那也得有度,人家再容你那也是“底线”的。你看球喝了酒驾车,你犯法了你知道不?万一撞了人,你还害了别人知道不?你蹲了大牢,你害了自己,还让家人为你操心受累不光彩,你知道不?你醉了躺在大马路上歌罢“醉卧沙场君莫笑,古来征战几人回”倒头就睡,你危险不说,还带给了人家开车的危险,你知道不?你支持的球队赢球了你庆祝,输球了你发泄,你吵到人家中考的孩子休息了,你知道不?和另一帮球迷一言不合抢酒瓶子打架,你违反了社会治安管理,你知道不?你的不文明行为,让本来就辛苦得警察同志多付出了多少,你知道不?

在世界任何一个地方,观赏足球,

都需要激情,但都不欢迎足球流氓。文明社会与热情奔放并不相悖,但与流氓文化却绝不兼容,文明观战是每一个足球文化发达的地方都大力倡导的行为标准。宁波,作为一个充满活力的城市,不能缺少激情,同样,作为一个文明见长的城市,更不允许市民给城市抹黑。将二者在言行中正确地统一起来,是每一个市民应尽的责任。

激情澎湃,更须保持理性。大道理不需要多讲,简单地说来,广大球迷在释放激情与保持理性上,除了要适当地克服一下任性的毛病外,其实也可以动动脑筋,寻找一些生活小窍门,矛盾就能轻易地化解。比如,喜欢喝彩的,不妨约几个人找个隔音效果好的或者客人少的宾馆开间房去尽兴,不就是看个球嘛,相信老婆能理解,省得扰民,也省得醉卧马路了,可谓一举多得。喜欢喝点小酒助兴的,现在不是流行叫快车、专车嘛,如果不会用软件,快点去百度上科普一下,这么简单的事,给整出个酒驾来,就太划不来了。至于打架斗殴的,对不起,还是收手吧,你除了克制自己、遵守国法外,别无他途!

麻辣微评



【超六成不信保健食品广告也是种利好】6月20日,中消协发布了“保健食品消费者认知度问卷调查报告”。报告显示,超六成消费者不相信所谓“保健食品”广告宣传,四成消费者表示经常遇到“保健食品”冒充药品现象。总体来讲,七成消费者评价为“不太满意”。

6月20日《北京青年报》

超六成消费者不信保健食品广告,其实也是种利好。一方面,经历了市场之乱的消费者,已具有了更强的权利保护意识。另一方面,当消费者具有了强大的免疫力之后,则对虚假广告宣传具有了更高的免疫力,单纯的忽悠已不再屡试不爽,其就必须回归于对消费权利和市场规律的敬畏上来。此局面的形成,对于个体、群体和整个市场,其实都是一种重要的促进因素。

堂吉伟德

【构筑法制环境 保护个人信息】前两天,宁波女网友秀小姐爆料在小区叫了一辆滴滴,司机接单后,因为更换等待位置,司机态度恶劣拒绝了。为此秀小姐取消了单子,并向滴滴投诉。后来,司机根据秀小姐在滴滴系统上登记的个人数据采取报复。秀小姐接到了陌生来电,询问婚恋情况,此后演变成连环call,并不断有注册各类网站的验证信息发过来。

6月20日腾讯网

政府要提倡多部门合作,为个人网络数据传播以及合法数据交易构筑稳健的法制环境。虽然部分现行法律对信息网络传播、信息数据权益等有了相关规定,但是还没有制定实施统一的“信息法”。在商业处罚以及行政问责等方面,常常会出现受侵权不知情、交易不对价、交付难收回等不利于民众信息数据资源保障的现象。比如,就秀小姐事件而言,对网络商业环境中的几方赔付求偿不是很便利,梳理取证和维权体系也不明确。

朱友君

图说世相



流浪汉也有阅读权

图书馆成了流浪汉居所?上周,有网友发帖称在深圳市坪山新区图书馆遇到了多名“流浪人员”,身上有异味,引起网友热议。馆方回应称,“流浪者”身份不实,而图书馆向公众开放,会平等对待每一名读者,不拒绝任何人进馆阅读,但会善意提醒读者注意卫生。

6月20日南方网

人人生而平等,不管是在图书馆,还是在其他场合,社会成员之间都应该相互理解与尊重,不能歧视弱势群体。每个人都不能只看到别人眼中有木刺,而没看到自己眼中有大梁,因为,或许从思想到身体“臭烘烘”的恰恰是那个看不惯他人的自己。

戴前任 文 王铎 画



谁培训了“打屁股”的培训师

司马童

6月19日晚,一段“银行员工被当众打屁股”视频在网上热传。视频显示,在山西长治漳泽农商银行,有8位员工被打屁股,其中4人是女员工。次日上午,漳泽农商银行办公室一位不愿透露姓名的女工作人员向媒体证实,“员工打屁股”确实发生在该银行。不过,这是员工培训会上一个游戏环节,“持板子打人者是培训师,不是公司领导层。”

6月20日《新京报》

“奇葩”时时有,这次在银行。尽管这段“当众打屁股”的视频,据说只是农商行员工的培训激励内容,但若轻描淡写地称其为“游戏之打”,只会更加显得欲盖弥彰。因为,人们明明看到,被轮着打过几板后,视频中一名女员工发出“哦”的一声,身体微微晃动,并下意识用手遮挡臀部,而培训师则厉声喝道“把手拿开!”随之继续重打一板,女员工整个身子向前一倾,表情痛苦几欲哭出声来。

不管怎么讲,但凡能被称作“培训师”的,该多一些文明修养。我很想

问上一句,假如你自己的妻女在参加培训时,也让别的培训师如此“当众打屁股”,你还会认为很是应该,且一点也不觉得有辱人格自尊么?

“当众打屁股”是培训游戏还是公开惩罚?网上的爆料称,山西长治的这家农商行,其励志培训所采取的奇葩手段,还包括给业绩落后的男性员工剃“个性光头”、女性员工剪短发等。就目前媒体披露的消息看,这些传言的真实性,自然还有待于进一步验证。不过,无论公司领导层有没有亲自参与,或者从上海请来的这个培训师其名气如何了得,要是这种台上后进生被“羞辱激励”,台下其他员工进行观摩,还有摄影师拍摄员工受训场面乃确有其事,那么津津乐道的“培训模式”,首先就该质问其有没有踩线“违法模式”?

银行间竞争激烈,以励志培训来提升员工的创业意识和拼搏精神,这当然十分需要。但是,正如不是所有的奇葩手段都叫励志方法,企业对员工的管理和培养,也切忌将“野蛮”“粗暴”视作形式创新,否则跟“营销洗脑”又有什么区

别?像“当众打屁股”这样的脑残办法,说轻了这是哗众取宠,言重了涉嫌“变态折磨”。

就山西长治的那家农商行而言,在所谓的励志培训中,其员工虽然受到了某种程度的羞辱式体罚,但跟进一查,也可能会发现,一些人是为求业绩进步,而自愿接受类似培训的。但这依然经不起稍作追问,如果是学校的老师以这种方式来激励学生好好学习,估计早就被纷纷投诉甚至丢掉饭碗了吧?那么,培训师也不是天生就是培训师,这种动作野蛮、行为粗暴的培训师,究竟又是从什么地方培训出来的呢?

对人格尊严缺乏基本尊重的“当众打屁股”,而且还是一个大男人打女人屁股,居然美其名曰乃“多年摸索”的“培训模式”,真不知道有着此种“特殊癖好”的励志培训师,这些年来假托“师者”之名,到底当众打过了多少女性的屁股?而又有多少满腹委屈的职场中人,因着种种难堪或顾虑,一直忍受着这样的“变态培训”?

街谈巷议



取缔“狗肉节”天塌不下来 自2010年起,每年6月21日开始的玉林荔枝狗肉节总是处在舆论的风口浪尖上。一份最新的民意调查显示,64%的中国民众支持取缔这一以“民俗”为名、实为商业营销的“节日”。中国动物保护组织首都爱护动物协会表示,“日杀万狗”的狗肉节背后隐藏着一个全国规模的非法盗运屠售伴侣动物的罪恶产业链。

6月20日新华网

亚洲动物基金会历经四年时间对非法狗肉产业进行调查,并于2015年发表报告称,“所谓大量供应的肉狗,事实上是被盗抢和毒杀的家养动物和流浪动物”。从盗窃到流回市场,整个过程充满安全风险,这些回流的不合法肉制品,如被消费者食用恐对健康造成极大的危害。

以健康的名义取缔“狗肉节”,天塌不下来。吃狗肉,在没弄清楚是否“干净”之前,先别急着吃,当心吃出病。

郭文斌

别让“网言网语”败坏官场“语言生态”最近,“牛掰”“然并卵”“屌丝”等不雅网络语言频频出现在领导干部的讲话中,更有领导为取悦听众,使用“草泥马”“蛋疼”“我日”等粗鄙化表达。这不仅违背了公序良俗,损害了党和国家的形象,也是对民族语言文化的亵渎。

6月20日《光明日报》

与日常用语相比,“网言网语”更加鲜活与亲切,表达情意也更为直接和幽默。领导干部讲话采用适当的“网言网语”也未尝不可,像发展不能“任性”,之所以受到欢迎和公认,是这样的“网言网语”健康向上。

但是,时下一些领导干部把讲“网言网语”当作时髦,滥用像上述之类的“网言网语”,不以为耻反以为荣,则无疑败坏了官场“语言生态”。

左崇年