

宁波企业全球“买买买” 5个月15起跨国并购

□记者 劳育聪 通讯员 张阳松

半年中,中国企业在跨国并购的战场上捷报频传。6月21日,山东企业潍柴动力子公司德国凯傲集团宣布以21亿美元收购美国德马泰克全部股份。

在跨国并购的大潮下,众多甬企也在全球开启“买买买”的征途。宁波市商务委相关负责人告诉记者,近半年以来宁波企业频繁地并购国外企业,并购对象多为欧美制造业企业。

甬企跨国并购活跃 均胜并购TS公司系最大项目

记者从宁波市商务委对外投资合作管理处了解到,今年1~5月我市企业实施跨国并购的累计投资额达5.56亿美元,比去年同期增长13.9倍。其中,均胜电子2.4亿美元并购德国TechniSat公司是期间最大的一个投资项目。这也是继均胜在“收编”德国普瑞之后,再次在资本市场发起的重磅出击。

TechniSat Automotive 有多年为调频器及远程信息处理技术提供软件解决方案的经验,并且涉及研发及生产在车载娱乐系统、车载导航系统、车联网以及信息处理领域的创新类产品及软件解决方案。作为汽车工业的直接供应商(一级供应商),该公司作为知名汽车

厂商特别是大众集团的导航系统的发展伙伴。

据均胜电子相关负责人表示,此次收购标志着普瑞集团在成为一个汽车领域的全球的系统供应商上持续加强以及能力的加强,并开始在车联网领域发力。

除却均胜电子以外,其他甬企的跨国并购活动也开展得极为活跃。

1月9日,国内洗涤行业第一桩跨国并购案发生。宁波瑞丽洗涤股份有限公司完成了对德国跨国集团哈尼尔旗下的洗涤服务品牌海特斯(上海)洗涤服务有限公司的全资收购,涉及金额1240万元,新公司更名为瑞丽(上海)洗涤有限公司并

正式开始运营。

今年2月,澳大利亚批准将其最大乳品企业塔斯马尼亚州VDL公司以2.8亿澳元出售给中国商人卢先锋及其澳洲公司Moon Lake,此事件当时在国内国外均引起了巨大的反响。

3月1日,停牌近半年的银亿股份公布了重大资产重组预案,公司拟采取发行股份的方式购买西藏银亿所持有的宁波昊圣100%的股权。而在本次交易完成后,公司将持有宁波昊圣100%股权,并将通过宁波昊圣间接持有ARC集团的相关资产。

截至5月份,甬企的跨国并购共达15起,引发了在全球“买买买”的狂潮。

并购对象多为行业巨头 布局战略型新兴产业

记者发现,在如此频繁的跨国并购事件中,大多数的并购对象多为占有优势的行业巨头。如银亿并购的美国ARC集团,在汽车安全气囊气体发生器细分领域,是全球第二大独立生产气体发生器生产商。集团共拥有121项专利,10个注册商标,产品被广泛使用在丰田普锐斯混合动力、宝马BMWi3、BMW X5、雷克萨斯混合动力RX等高端车型中;又如卢先锋收购的VDL公司,拥有澳大利亚历史最为悠久、规模最大的乳牛场。

宁波工程学院管理工程研究所所长杨健表示,甬企跨国并购巨头,很大程度上看中这些大品牌在国际上的价值,并

且通过他们的影响力将产品推进国际市场中去。

此外,涉及医疗器械产业的并购也频频发生。宁波市商务委对外投资合作管理处相关负责人向记者提供2个案例——宁波美诺华药业股份有限公司270万美元并购了美诺华(印度)制剂研发中心,另有荣安地产股份有限公司并购格鲁森血糖监测有限责任公司,涉及金额达100万美元。

浙江大学国际贸易博士张艺露指出,诸如医疗器械等领域属于国家战略型新兴产业。许多企业选择直接购买在这一领域已经较为成熟的公司,不仅可以短时间内获得技术,还可以提前对新兴产业市场进行

布局,随时抢滩这一市场。

她表示,技术对于战略型新兴产业来说显得尤为重要,国外企业既有的技术也是长时间的积淀,甬企用金钱直接购买“时间积淀”,去除了长期研发所投入的成本与风险,不失为一种捷径。

与此同时,许多企业开始“跨界”并购企业,如银亿集团本身植根于房地产,却开始将触角延伸至汽车安全气囊生产商。针对这一现象,浙江省商务研究院院长张汉东认为是一种积极乐观的好现象。“这意味着企业正在积极转型,转型不仅包括了产业内的升级,也存在诸如‘跨界’的产业间升级。”他说。

跟随大浪潮“走出去” 跨境并购带来丰富优势

跨国并购频发,“走出去”俨然成为了目前中国在国际上争夺话语权的一场巨潮。据商务部新闻发言人沈丹阳在6月17日的例行新闻发布会上表示,今年1~5月,中国对外非金融类直接投资,累计实现投资4792.6亿元人民币,同比增长61.9%。有媒体称,中国对外投资进入了爆发式增长期。

毫无疑问,甬企也是这支队伍中的生力军。在跨国并购成为国际投资的主流趋势后,甬企既具有经济实力,又对“走出去”的意愿表现得非常强烈。据市商务委提供的数据显示,1~5月宁波累计备案境外企业和机构103家,同比增长10.8%;备案境外中方投资额221856.25万美元,同比增长129.6%。均胜集团、银亿集团、雅戈尔集团等

一批龙头企业对外投资大项目不断涌现,一季度共备案5000万美元以上项目9个,累计中方投资额9.6亿美元,占到全市总量的三分之二。

而在“一带一路”的大背景下,中东欧国家也成为企业跨国并购的新大陆。记者获悉,一季度我市企业以1.2亿美元并购波兰BIOTONS药业有限公司,成为我市在中东欧国家最大的投资项目。

那么,跨国并购为企业带来了什么?

张汉东对记者阐述了自己的看法:“这对产业升级带来帮助,在目前许多企业呈现产能过剩的现状下,如果单靠国内的‘关停并转’来处理过剩的产能,不仅会造成资源的浪费,还要面临员工的生存、就业问题。

而通过积极地‘走出去’能将产能转移到境外,通过腾笼换鸟的方式令‘甬家军’进入国际市场。”

此外,收购优质资产可以缩短塑造品牌的时间。宏碁集团创办人施振荣先生提出的“微笑曲线”理论指出,全球产业链是一条微笑的曲线,企业应在曲线中占据有利位置才能获得升级。张汉东表示,原本许多国内产业较为低端,需要在微笑曲线的两端进行延伸,上端至设计研发端,下端至品牌营销端,而并购无疑加速了企业的延伸速度。

“最后,这还有利于企业在全球范围内配置市场资源,”张汉东说,“企业通过并购来放眼全球,真正成为国际化的企业。”

宁波9个品牌 上榜中国500强

本报讯(记者 王婧) 6月22日,世界品牌实验室发布2016年(第十三届)《中国500最具价值品牌》排行榜,国家电网以3055.68亿元的品牌价值荣登本年度品牌价值榜首。

在这份基于财务、消费者行为和品牌强度的监测报告中,宁波有9个品牌上榜。分别是雅戈尔(301.24亿元)、帅康(226.18亿元)、奥克斯(152.87亿元)、杉杉(141.82亿元)、大红鹰(139.98亿元)、罗蒙(121.84亿元)、博洋(119.75亿元)、培罗成(107.85亿元)、双鹿(26.62亿元)。

宁波的9家上榜企业中,纺织服装行业5家,家电企业2家,烟草和电池行业各1家。

值得一提的是,雅戈尔、杉杉、罗蒙等传统服装企业,目前均已纷纷转型,走多元化发展

道路,除了坚持纺织服装的老本行外,还跨界到了房地产、投资、新能源等领域。其中,以西装起家的上市公司——杉杉股份将彻底告别老行当,转型成为一家新能源企业。

今年的“中国500最具价值品牌”,浙江共有39个品牌上榜,排名全国第四,宁波有9个品牌上榜,占浙江的五分之一。

据了解,世界品牌实验室是一家国际化、专业性品牌研究机构,总部在美国纽约,由1999年诺贝尔经-济学奖得主、“欧元之父”、美国哥伦比亚大学教授罗伯特·蒙代尔担任主席,全资附属全球领先战略咨询公司世界企业家协会,专家和顾问来自哈佛大学、耶鲁大学、牛津大学、剑桥大学等世界顶级学府,其研究成果已经成为许多企业并购过程中无形资产评估的重要依据。

我市发布 “国家食品安全城市” logo

本报讯(记者 毛雷君) 昨天上午,在江北万达广场,举行了宁波市“食品安全宣传周”暨“国家食品安全城市”创建广场宣传活动,这标志着宁波市创建“国家食品安全城市”活动全面启动,本次活动的主题为“尚德守法 共治共享食品安全”。现场还举行了活动logo的启动仪式。

宁波“创建国家食品安全城市”logo为绿底白色图案,标志整体以汉字“食”为创作元素,宁波的首字母“NB”为基调,融入了安全帽、灵桥、天平、日出东方等元素,通过三江汇流的波纹延展,凸显出海天一线的东方海港城市特色,直观、简洁、形象地展示了宁波人民对



食品安全城市创建的坚定信念,共创安全健康和美好生活的决心。Logo内部酷似一个戴安全帽的人在双手的呵护下吃东西。绿色的主题象征着健康、希望、环保。双手将“食”字托起并置于掌心,象征着食品监督部门托起安全食品的希望,呵护一方百姓的食品安全。

楼市住宅库存 去化周期降至9个月

本报讯(记者 张颖) 2016年即过半,楼市的“暖”度随季节同升温。根据克瑞瑞数据显示,2016年1月1日至6月21日,宁波商品住宅总成交24364套,同比增加36%;成交面积301万平方米,同比增加35%。成交均价成为13073元/平方米,比去年同期上涨2%。

去库存,是2016年楼市的主基调。各种利好政策的实施,给购房者以信心。上半年,楼盘推出量不少,而去化率也稳步提升,市场需求被进一步释放,基本呈现供求齐升的平衡状态。

就目前住宅库存变化而言,截至5月底,我市住宅存量431.1万平方米,环比下降3.9%,同比下降20.5%。按近一年的库存量计算,去化周期已降至9个月。

然而,从市7个区域(海曙、

江东、江北、鄞州、高新、北仑、镇海)的变化上看,至5月底海曙区与高新区由于区域库存套数均不超过700套,同比均下降53%;镇海区库存套数提升至5321套,同比增加29%,去化周期11个月。

以去化周期计算截至5月底,鄞州区库存量为153万平方米,同比下降26%,去化周期为7个月;江东区库存量为35万平方米,同比下降18%,去化周期为7个月;海曙区库存量为12万平方米,同比下降53%,去化周期9个月;高新区库存量为14万平方米,同比下降46%,去化周期9个月;北仑区库存量68万平方米,同比下降25%,去化周期9个月;镇海库存量69万平方米,同比增加23%。江北则是去库存的重灾区,库存量为83万平方米,同比下降17%,去化周期为17个月。