

收藏糖纸，收藏香甜和快乐



▲毛承谟展示“白毛女”系列糖纸。

□记者 陈爱红/文 胡龙召/摄

在林林总总的收藏门类中，有一项收藏几乎被人们遗忘，然而在几十年前它却风靡一时，广为流行，那就是糖纸收藏！如今还有人收藏糖纸吗？糖纸还有收藏价值吗？有！近日，海曙区郎官社区76岁的毛承谟先生向记者展示了他20多年来收藏的6000多张老糖纸。他说他翻看这些糖纸时的喜悦超过了吃糖本身，方寸糖纸间不仅蕴藏着时代气息，还能看到制糖业的发展，老糖纸有艺术价值也有一定的经济价值，对于喜欢糖纸的人来说它就是有价值的藏品。

老糖纸有收藏价值吗？有！有文化含量有时代气息

毛承谟上世纪40年代出生在莲桥街的毛家大院，1965年毕业于浙江大学。他小学时参加过两个兴趣小组：航模和集邮。喜欢收藏的种子在那个时候就悄悄“埋”下了。

上世纪90年代，毛承谟常去上海出差，工作之余最喜欢逛肇嘉浜路上的地摊，在那里找喜欢的邮票。有一次，在买邮票的时候，他看到了5张一套的《白毛女》糖纸。“40后”对《白毛女》有别样的感情，糖纸上的《白毛女》是芭蕾舞造型，喜儿高举烛台砸向仇人黄世仁的画面深深打动了毛承谟，他花20元钱买下了这套糖纸。这是他收藏的第一套糖纸，糖纸收藏之路也由此开启。

毛承谟说，上世纪五六十年

年代，糖果是招待贵宾和逢年过节才有的食品，一粒小糖的包装可不简单。大一点的食品厂、糖果厂都聘有自己的画师，生产出来的糖纸力求与众不同。一些有名的连环画家，也参与了糖纸图案的设计。

很多人知道戴敦邦、贺友直、赵宏本等是著名的连环画家，其实，戴敦邦也设计了很多糖纸。在一张红白相间的“上海奶糖”糖纸上，一个小姑娘正忙着浣水洗衣，两侧则用精巧的小铲和小桶图案作为点缀，这一精美的画面就是戴敦邦的作品。当年的人们吃糖，不仅品尝着奶糖的香甜，还可以把糖纸展开、抚平，兼而欣赏一幅气韵生动的画作。也难怪这些糖纸会被有心人洗净、展平、入册，

成为收藏品。

按照糖纸图案的主题分类，毛承谟的6000多张老糖纸大致可分为历史题材、文艺题材、人物题材、动物题材、花卉题材、风景名胜题材等。其中文艺题材的糖纸最丰富：有京剧《沙家浜》，有民间传说《牛郎织女》、《梁祝》、《白蛇传》等，各种版本，不同造型。

看着这些糖纸，仿佛舌根底下还能涌出一丝丝香甜，而糖纸上的各种图案，更是反映出了不同历史时期的时代特征。从“公私合营”糖纸、“歌唱新社会”糖纸，到“狠打美国飞贼”糖纸等，时代的气息，政治的风云，点点滴滴都烙在了糖纸上，历史的沧桑弹指而过。

老糖纸值钱吗？值钱！最贵的一张糖纸价值千元

一剥、一揉、一丢，通常是一张糖纸的命运三部曲。随着手工包装退出糖果生产线，老糖纸日渐稀缺，老糖纸的身价也日渐上涨。在毛承谟收藏的糖纸中，一张最值钱的“智取威虎山”糖纸价值约千元。

不过，毛承谟说，和其他收藏品相比，糖纸的价格相对低廉，普通的糖纸，每张不过几元钱，有特色的，每张价格也不过几十元。和所有的收藏品一样，糖纸的收藏也讲究物以稀为贵，罕见的糖纸也有价值千元以上的。目前网上也有老糖纸的拍卖，八张一套的“采芝斋”糖纸标价1200元；始建于1953年4月的“保定市回民制糖厂”有少量的奶糖和夹心糖生产，该厂的“字母软糖”早期老糖纸价值80元一枚。

毛承谟收藏的糖纸中，比较值钱的还有一张民国时期的“米老鼠”糖纸，目前价格约为200元。随着迪斯尼乐园登陆上海，几代人都偏爱的上海“米老鼠”历年老糖纸也身价倍涨，半年时间价格已上涨超过20倍。

目前收藏市场上的糖纸主要是指从解放前到上世纪80年代的糖纸，其中收藏价值较高的是上世纪五六十年代、“文革”期间以及上世纪80年代初期的蜡纸、玻璃糖纸等。“文革”时期的糖纸图案最为丰富，约80%的糖纸以红色为主基调，辅以黄、绿、黑等其他颜色，色彩对比十分强烈。它的图案一般都与当时的政治形势和生产力发展状况密切相关，有表现生产劳动场面的，有表现读书学习场面的，此外，还有曾风靡一

时的革命样板戏图案，有些糖纸画面上印有毛主席语录或标语口号类文字，让人明显地感受到那个年代的气息。

一般成套的糖纸价格比单张的更值钱。像青岛食品厂出品的“红灯记”什锦香糖糖纸，单张的价格不过几十元，但是如果四张成一套了，立刻涨成200元一张。因为越是精品的糖纸，一套糖纸的张数越多就越难集齐。

糖纸图案在收藏者心目中也有座次。一般是人物画糖纸最珍贵，然后是动物、花朵、花纹。有的糖纸图案设计别致高雅，如北京义利糖果厂生产的巧克力，其糖纸图案多为八达岭、长城、天坛、北海等，富有地方特色，令人爱不释手。



▲戴敦邦设计的糖纸。

●●● 特色藏品

宁波“十二生肖”糖纸



毛承谟收藏了一些宁波本土食品厂的糖纸。这些糖纸上既有天封塔、鼓楼，还有十二生肖图案等。毛承谟说，他收藏了各地的“十二生肖”糖纸，其中宁波第三糕点食品厂出品的这套“十二生肖”糖纸是所有这个主题中最好的。这套玻璃纸的“十二生肖”最有人情味，“今年是猴年，你看，猴子在拉小提琴。此外还有小猪在吹笛子，小老鼠在弹琵琶，小老虎在玩球……这套糖纸的设计者不仅想象力丰富，而且只有对动物很喜爱的人才能设计出如此惟妙惟肖的图案来。”毛承谟说。

“智取威虎山”糖纸



毛承谟手上有一张“智取威虎山”糖纸。在网上，这张糖纸标价千元。上个世纪90年代末，毛承谟在上海逛地摊的时候看到了一堆糖纸，约有200张，凭着积累的经验，他一眼就看出“智取威虎山”是张稀罕货。这张蜡纸做的糖纸很少见，也很有时代特色。卖糖纸的人开价每张0.5元钱，毛先生满心欢喜地掏出100元钱买下了所有的糖纸。

甬上
藏友

本版联系电话：87682648
QQ：308518654

宗和

●●● 延伸阅读

从“米老鼠”到“大白兔”

上世纪40年代，奶糖对国人来说还是一种奢侈品。

当时，上海有家爱皮西(ABC)糖果厂，老板尝过英国的牛奶糖之后，觉得味道不错，经过半年的仿制、研究，发明了一种全新的奶糖。相比英国奶糖，其奶香更浓，咬劲更韧，又不黏牙，特别适合中国人的口味。

老板专门邀请了一位俄国设计师为这款奶糖设计糖纸，创作了人见人爱的红色米老鼠形象，故称之为“ABC米老鼠糖”。独特的味道，加上售价比舶来品便宜，“米老鼠”奶糖很快风行上海滩。这就是如今仍然走红的大白兔奶糖的前身。

解放后，ABC糖果厂收归国有，与益民食品厂合并。正当生产走上正轨之际，传来了“米老鼠”商标已经被美国注册的消息，禁令之下，“米老鼠”形象很快淡出糖果市场。

“米老鼠”不能用了，新创一个什么样的糖纸呢？当时社会上喜事连连，取名“双喜”屡有所闻，厂方创意是喜上加喜，来个“三喜”奶糖，但市场反应令人大跌眼镜，“三喜”奶糖乏人问津，销售一落千丈。

一团乱麻之际，当时上海食品工业公司科技科有个叫姜爱周的美工，心有不甘，煞费苦心要为这款奶糖重塑市场形象。经过潜心思考，并充分征求意见，他突然来了灵感：灵动、可爱的动物形象以及童话意境，除了米老鼠，不还有个白兔吗？结合自己的创意，姜爱周和厂里的一位学徒一起最终设计出了“大白兔”的形象。另外，厂方也对奶糖配方进行了优化和改进，使奶糖质量更为纯正。这番努力得到了市场的认同，首批“大白兔”奶糖一出现就销售一空。

1959年，“大白兔”奶糖是国庆十周年的献礼产品。驰誉大江南北后，“大白兔”奶糖还曾作为国礼赠送外宾。如今，“大白兔”奶糖的味道多种多样，红豆、巧克力、酸奶、玉米、鲜果、咖啡……还有硬糖版本、软糖版本，特浓版本，但很多人只钟爱那个最初的最纯正的味道。