

全面推进医疗服务价格改革 确保

提高诊疗、手术、康复、护理、中医等体现医务人员技术劳务价值的医疗服务价格

国家发展和改革委员会6日宣布：我国将全面推进医疗服务价格改革，到2020年基本理顺医疗服务比价关系。公立医疗机构提供的特需医疗服务和其他市场竞争充分、个性化需求较强的医疗服务实行市场调节价。

经国务院同意，国家发展改革委会同国家卫生计生委、人力资源社会保障部、财政部日前发出《推进医疗服务价格改革的意见》。《意见》明确，医疗服务价格实行分类管理，公立医疗机构提供的基本医疗服务实行政府指导价；非公立医疗机构提供的医疗服务，落实市场调节价政策。

发展改革委经济研究所研究员刘树杰说，继药品价格改革之后，全面推进医疗服务价格改革，其目的是改变扭曲的医疗机构收入结构，推动医疗机构建立科学合理的补偿机制。作为纲领性文件，《意见》为医疗服务价格改革的推进奠定了框架基础。

《意见》强调，按照“总量控制、结构调整、有升有降、逐步到位”要求，积极稳妥推进医疗服务价格改革，合理调整医疗服务价格，同步强化价格与医疗、医保、医药等相关政策衔接联动，逐步建立分类管理、动态调整、多方参与的价格形成机制，确保医疗机构良性运行、医保基金可承受、群众负担总体不增加。

《意见》要求，围绕公立医院综合改革，统筹考虑取消药品加成及当地政府补偿政策，同步调整医疗服务价格。重点提高诊疗、手术、康复、护理、中医等体现医务人员技术劳务价值的医疗服务价格，降低大型医用设备检查治疗和检验等价格。在此基础上，通过规范诊疗行为，为降低药品、耗材等费用腾出空间，动态调整医疗服务价格。

根据《意见》，国家负责制定全国医疗服务项目技术规范，统一项目名称和服务内容。各地据此确定医疗服务收费的具体项目。逐步减少按项目收费数量，扩大按病种、按服务单元收费范围。各地要加强医疗服务价格监管和医药费用控制，合理确定本地区医药费用总量，明确控费指标，确保区域内医疗费用不合理增长得到有效控制。建立全方位、多层次的价格监督机制，依法严肃查处各种乱收费行为。

据新华社



新华社 图

2016年
7月8日-7月10日
换购活动
会员隆重登场！
用积分可
零元换购哦！

统一冰红茶
柠檬味饮料
250毫升
300 积分
原价 1.3元

椰树牌
椰子汁饮料
245毫升
600 积分
原价 3.5元

心相印
三层手帕纸
10包
1000 积分
原价 5.1元

味事达
味极鲜酱油
800毫升
2500 积分
原价 15.5元

烤鸡
1只
0.3-1.0元
1.25元
14.5

可口可乐瓶
芬达橙瓶
2.0升
4.9

力士沐浴乳
劲爆特惠装
400毫升
19.9

爱印和
61.1-47.4元
38.9元
原价 49.9元
29.9

扬子空调
KFR-35GW/033 CO
原价 1899元
1599

红蜻蜓
四件套
原价 259元
169

沙丁鱼
3.98

光明
双喜牌
北珍珠米
10斤
50.9

红蜻蜓
2.0升
原价 129元
79

冻鸡翅根
8.5

原装进口
多美滋
全乳奶粉
1kg
5.9

美菱
变频电饭煲
4L
原价 189元
159

家乐福宁波2家门店参加以上活动，详情请见店内活动信息板。

本活动所有分类折扣不包含促销单品、会员单品及本期和上期海报单品。大宗团购不参加。本广告所列商品的价格，仅适用于广告所列对应的商品。商品颜色款式以商场实物为准。广告商品售完即止。赠品送完即止。