

《小蝌蚪找妈妈》原型出自齐白石水墨画,《渔童》改编自杨柳青年画…… “动画中国风”展览传播传统文化

□记者 陈晓旻
通讯员 乌莹君

快乐的童年少不了与玩具、游乐场、动画片为伴。为了丰富暑期文化生活,让更多的人关注中国传统文化,天一阁书画艺术院昨日特别推出“动画中国风——经典动画与传统文化展”,展览以动画为主线,展示中国经典动画的独特魅力,以及动画背后所蕴含的中国传统文化精髓。



小朋友们在涂鸦区自由发挥。记者 陈晓旻 摄

展览共分三个单元,第一单元回顾了从二十世纪20年代开始,中国动画走过90多年历程的发展概况——从早期的无声动画片到有声片、从黑白片到彩色片、从动画艺术短片到影院动画长片;从单一片种到动画、剪纸、木偶、折纸等多风格片种。第二单元展示了中国动画中几种主要的传统艺术表现形式,包括水墨动画、木偶动画、皮影动画、剪纸动画等。第三单元介绍了中国动画中所蕴含的传统文化要素,包括古典戏剧、传统文学、传统音乐、传统美术等在动画作品中的精妙运用。

记者在展览现场看到,我国第一部水墨动画《小蝌蚪找妈妈》,片中小蝌蚪的原型出自于齐白石的水墨画《蛙声十里出山泉》。该片1960年问世,在国际上屡屡得奖。又如木偶动画《阿凡提的故事》,影片取自中国新疆地区民间传说,创造了阿凡提这样一个聪明机灵的形象。片中的人偶用银丝骨架、橡胶浇注的方法制成,又裹

上了丝袜增加皮肤的质感。拍摄时,以脚钉定位木偶,用银丝贯穿身体,使木偶在镜头前伸展自如。再如剪纸动画《渔童》,影片根据清朝末年一幅杨柳青年画改编,渔童的形象源于民间剪纸中哪吒的形象,用色则借鉴了传统年画的风格,充满浓厚的民族色彩和中国风格。

本次展览特别设了动画观影区、儿童画展示区、创意涂鸦区和卡通形象留影区。涂鸦区内,小朋友们正在兴奋的用彩色蜡笔给熟悉的动画形象“穿衣化妆”。记者采访了一位来自台州的小游客,五年级的他对于传统文化很喜欢,他告诉记者:“没想到天一阁还有这样有趣的展览,虽然有的是我爸爸妈妈小时候看的动画,跟我看的动漫不一样,但我也很想看看。好像动漫更加夸张,加了很多科技的东西,在这里看到的动画大多是传统的题材,哦,我知道皮影戏、木偶戏、剪纸都是中国的非遗。”

据悉,此次展览将持续至8月7日。

《陆垚知马俐》有望成为暑期档黑马 三主演吐槽:文章属于“自残型”导演

□记者 庞锦燕

由文章首次执导筒并亲自参与编剧的爱情电影《陆垚知马俐》将于7月15日公映。之前网友脑洞大开,利用片名的谐音猜测影片讲述的是婚内出轨男回归家庭的故事,不过昨日该片在宁波点映,记者发现网友想多了。片中三位主演包贝尔、宋佳和朱亚文昨天也先后亮相宁波UME国际影城等6家影院,为影片宣传吆喝。

《陆垚知马俐》讲述了包贝尔饰演的陆垚和宋佳饰演的马俐长达三十年的情感长跑故事。媒体见面会上,没有现身的导演文章成了最大的话题。说到初次当导演的文章,三位主演相视一笑,纷纷吐槽文章“话多”、“唠叨”、“细节控”、“创作上属于自残型”。

宋佳说自己与文章是认识了十多年的好友,“刚入行那会儿,我们都挺爱听摇滚乐”,在电视剧《少帅》中两人也有过密切的合作。但在这部由文章首次执导筒并亲自参与编剧的爱情电影中,宋佳看到了文章的另一面:话多、管得多。“我不知道你们有没有留意我在片中的指甲油颜色,其实颜色按照文章的要求随着场景一直在变。我在片中的十几套服装,全是文章选中且搭配好的。”一进组,宋佳还被文章逼着减肥。

朱亚文评价文章属于“自残型”导演,对自己、对演员要求很高。而包贝尔则刷新了对文章的认识:“特别感性,泪点低、笑点也低,经常在监视器后面哭

和笑。”

电影《陆垚知马俐》在各地路演时口碑不错,有笑有泪,被视为暑期档最大的一匹黑马。昨天的提前点映会现场,宁波观众就相当捧场,影片放映的100多分钟时间里,观众席笑声不断。提前点映场也为观众解除了困惑:原来《陆垚知马俐》与文章的私生活没有任何关系,与文章成名作《失恋33天》也没有任何关联。

5年前,由文章主演的爱情喜剧《失恋33天》成为年度票房黑马。《陆垚知马俐》能否成为另一匹黑马?记者昨天的观影感受是,该片在斗嘴皮、抖机灵这方面确实有《失恋33天》的影子,但是风格和故事情节完全不同。是不是黑马,还有待票房佐证。至于引发网友浮想联翩的影片片名,包贝尔解释是后改的,“这个故事有原著小说,是文章买下版权改编成的剧本,片名是后改的,因为电影制片人的名字里就有个‘垚’字,所以文章就想到用他的名字做男主角的名字。”

买铺,看过南塘新街再定!



南塘新街

总价 **50万** 起

全民抢商铺

/ 重磅新闻 /

16825元/m²! 16825元/m²! 16825元/m²!
南塘新街南侧, 鄞奉路地价再创新高
发展价值大提升

约25-75m²南塘街铺
5.5-8.1米挑高
折算单价13000元/m²起

30余万微公馆
约200-700m²写字楼
同步热销中

8729 1188

营销中心:

海曙区新典路14号

开发商:

宁波嘉和置业

全程营销:

南天控股 宁波天利

4. “全民抢铺”活动解释权归嘉和置业所有, 未尽事宜以售楼处为准, 本广告内容仅供参考, 不作为要约, 最终以合同为准。
“全民抢铺”活动解释权归嘉和置业所有, 未尽事宜以售楼处为准, 本广告内容仅供参考, 不作为要约, 最终以合同为准。