

三江热议

让老小区“老有所养”

郭敬波

近日《宁波晚报》报道海曙南雅街9弄26号楼道出入口两吨重水泥雨檐塌落一事，引起了许多读者的关注，晚报记者又分头走访了20多个老小区，发现老小区有类似水泥雨檐的居民楼还真不少。

人老了会生病，小区老了也是如此。报道中提到的这些小区说老也不老，有些仅有十多年，却已经“暮气沉沉”：环境差、停车难、晴看堵、雨看海，先天不足、后天缺补、安全有隐患、管家难觅……仅就安全问题来说，除了报道中所说的水泥雨檐之外，还有如消防安全、防盗安全、道路安全等，都存在一定的隐患。

由于房屋年久失修，消防泵、防排烟系统、火灾自动报警、自动喷水系统故障，灭火器材、消防水带缺失，空调外机固定装置锈蚀，花盆等在防盗窗乱放，人行道窨井盖被盗，院里杂物乱堆，车辆乱停放等问题都不同程度地存在，上看看下看看左右看，委实让人忧心。

这些老小区大多地处市区中心，占尽了天时、地利却难享有最重要的人和，有钱人、年轻人慢慢搬离了老小区，留下一些恋旧的老人、低收入一族和进城务工人员。这些老小区的“老”病待治，为什么未能及时治？如报道中调查的那样，有些老小区施工单位已经注销，有些没有完善的物业管理，维修基金无法落实到位，维修成本高，物业费难收，物业公司不愿接手老小区，而一些老小区“自治”也存在问题，这些都加剧了老小区与城市的脱离。

许多城市对于住宅小区建设一直习惯于新建、重建。只重视数量累计、不追求质量提高，对老小区缺乏定期更新与完善。这种粗放的模式直接影响到了城市住宅的可持续发展和小康居住目标的实现。只有让老小区“老有所养”，才能让老小区追赶上城市发展的脚步。

应该说，宁波在这方面一直

走在全国的前列，早在2008年宁波就出台了《关于加强老小区物业管理工作的实施意见》，对于老小区的物业管理按照“管理业绩越好补助经费越多”的原则以奖代补。这几年老小区“旧貌换新颜”的成效大家有目共睹，但在老小区加装电梯、定期检查安全隐患等居民关心的问题上，仍有待进一步加强。

民心所向的工程才是真正的“民心工程”，才是管理者的“政绩”。宁波应当不断加大对老小区的资金投入，让城区弱势群体同样享受到宁波改革开放、经济社会发展的成果。当然，产权单位、小区居民也不能一味地坐等别人给“养老”，自己也要积极筹措维修资金，自力更生改变小区面貌。

老小区有老小区的氛围，老小区有老小区的优势。老小区位置好、人头熟、人情浓，值得我们认清、珍惜、发掘和保护，“老有所养”的老小区可能不如新小区那么高端大气上档次，但也可能比新小区更方便也更有底蕴。

麻辣微评

【女子玩自拍跌落珠江 3名海军官兵出手相救】3日晚，广州塔附近珠江观景台上，一名女子玩自拍时不慎跌落江中，游客以为是大鱼，纷纷大喊“江里有大鱼！”“是大海龟吧！”幸好3名海军官兵路过，判断出是有人落水，从5米高的看台纵身跃入珠江，成功将女子救起。

7月7日《宁波晚报》官方微博

忽然想起另外两条新闻：不久前，一名韩国游客在秘鲁东北部亚马孙丛林一处瀑布自拍时不慎坠落死亡；上周，一名德国游客在秘鲁马丘比丘废墟禁区摆跳起舞姿势自拍时摔落致死。据悉，“自拍死”已成全球现象，最常见的死因是从高处摔下，其次是溺水。自拍致死受害者中，平均年龄为21岁，75%死者为男性。对此，笔者只想说：自拍诚可贵，安全更重要；若为生命故，自拍亦可抛。

叶飞

【“错把浮萍当跑道”悲剧警示安全就在细节中】6日下午2点45分，北仑消防大队接到报警：位于东方恬园附近池塘内有人溺水。到场后，岸边一名男子向消防官兵说，池塘内有一人溺水。消防官兵赶紧下水，经过5分钟左右搜索，终于确定了溺水者位置。在附近好心群众帮助下，该名溺水男子被救了上来，边上待命的医生立即实施抢救，可惜溺水男子已经失去了生命迹象。

7月7日宁波网

这场悲剧告诉我们，有关部门在公共安全管理中，应该注重细节，牢记责任，对于“错把浮萍当跑道”、“错把玻璃幕墙当入口”等等很容易造成错觉的公共场所安全，应该给予高度重视。生活中许多安全隐患随时可见，我们往往视而不见，听而不闻，结果因为忽视细节而酿成悲剧。如果有关部门能想得更周到细致一些，及时发现问题，许多安全隐患都能及时得到消除，公众的安全才有保障，类似“错把浮萍当跑道”的悲剧完全可以避免。

吴玲

图说世相 “快递广告”可有不可“野”

中国是全球第一快递大国，2015年快递业务量突破200亿件。巨大的快递包裹投放量让“包裹上贴广告”的生意悄然兴起。记者发现，中国法律法规上没有禁止这种商业行为。近几年，快递广告业务悄然兴起，就连百度百科也出现了“快递广告媒体”的词条。

7月7日《中国新闻网》

不能只是关注正规媒体的广告，却忽略了“包裹广告”。我们既然需要严格管理媒体广告、道路广告、网络广告，当然也应该严格管理“包裹广告”。这就需要监管部门跟上广告载体变化的步伐，主动介入。对于“快递包裹广告”我们要有接纳的胸怀，但是最为关键的问题在于：快递包裹上张贴了多少违法的、骗人的、没有经过审批的野广告？

郭元鹏/文 闵汝明/画



不能每次都靠别人来解围

郑建钢

近日有外媒报道26列中国制造地铁列车因车身显裂纹被新加坡退回，引起广泛关注。记者6日从这批地铁列车出口商中车青岛四方机车车辆股份有限公司了解到，这批地铁列车中部分车辆存在局部缺陷，但没有安全风险，部分返修列车已重新投入运营。

7月7日《东南商报》

此外，新加坡交通部5日发表声明，强调这批返厂列车并非出现结构性裂纹，列车安全性能未受影响。声明强调，这些瑕疵都是表面裂纹，不会影响列车系统和性能的安全性。这恐怕是到目前为止，有关中车青岛四方公司地铁列车出现瑕疵后发出的最权威的声音。就在这几天，关于这批列车的质量问题还在海内外的媒体上传得沸沸扬扬。一些海外媒体表现出了过度的担心和忧虑。应该说，新加坡交通部的声明，是一个相当权威的说法，可以为这个问题划上句号了。

近几年来，中国机车昂首进入国际市场，捷报频传。据中国中车6

月22日公告，仅2016上半年，中国中车出口芝加哥、曼谷、巴基斯坦、印度德里的地铁订单就高达70亿元，成为其他国际品牌的强有力的竞争对手。因此，总有人戴着有色眼镜和挑剔的眼光，认为中国产品以低价策略打入国际市场，质量上总会存在这样那样的问题。巴不得闹出点什么动静来，好让他们抓到一些把柄。

实际上，金属材料（特别是铝合金）表面在使用中出现细小的裂纹是很正常的，并不是重大缺陷，不会从整体上影响使用效果。作为制造厂商的中车青岛四方公司在发现问题后，应该及时发声，让社会公众能够了解事实真相。但是，除了一份发布在公司网页上的《关于中车四方股份公司出口新加坡地铁车辆部分返厂维修情况的说明》以外，我们好像并没有看到更多的东西。一时间，国内外谣传铺天盖地，持续发酵。让人觉得中国的机车出了多么大的问题，似乎真的不行了。

这不禁使人想起今年5月余

姚榨菜网上被黑事件。这是一个多年前对个别小作坊的片面暗访录像。画面中腌制过程令人作呕，并且反复提及明矾、漂白剂、苯甲酸钠等添加剂。一时舆论大哗，不明真相的人都会感到震惊：余姚榨菜，真的这么不安全吗？

应该说，当时，余姚方面对于此次事件的处理应对是比较到位的。首先，马上报警，向公众表明这是对余姚榨菜的诽谤。其次，当地的行业协会出面，邀请中央人民广播电台等主流媒体来余姚实地察看，公布余姚榨菜的生产工艺、执行的生产标准等。第三，由市场监管部门公布近几年来检测的结果是“很安全”。

通过这几个“组合拳”，马上为余姚榨菜“正了名”，此次事件也在很短的时间里平息下来，没有造成更大的损失和更恶劣的影响。

不管是不是确实有质量问题，还是被他人诽谤诬陷，面对公众的质疑，我们应该主动、积极、坦率地把问题讲清楚。不能每一次都靠别人帮我们解围，而我们自己仍然“碌碌无为”。否则，迟早要吃大亏的。

街谈巷议

过度消费折射大学生“财商”缺乏 20岁的萌萌，去年9月份考入江北某高校，上学没多久就交了男朋友。萌萌每个月2000元的生活费根本不

消费支出杂乱无章，难以把握适度消费的原则，理财观念淡薄是不少大学生的通病，这与缺乏“财商”教育有关。长期以来，无论是学校教育还是家庭教育，一直被升学所左右，本该摆在重要位置的“理财教育”被人人为地忽视甚至搁置了，成了教育的盲点，这就造成了一些学生考分相当高，但是

够花销，于是向小额贷款公司借钱，现在欠款十几万了，萌萌父亲称打算卖房还钱。

7月7日中国青年网

沾了钱就变成了“低能儿”。生活离不开金钱，“财商”也是人生的必备能力，大学生理财教育不可或缺。家庭、学校和社会应给大学生理财教育补课，加强超前过度消费的风险意识教育，传输理性的消费观念，培养大学生的“财商”，引导他们节俭、适度、合理消费。

刘予涵

期待网络统一举报平台打击有力 记者从公安部了解到，近日公安部联合国家互联网信息办公室启动网络诈骗举报联动处置工作机制。公安部网络违法犯罪举报

网站联合国家互联网信息办公室互联网违法和不良信息举报中心，会同地方相关部门及国内主要商业网站，共同防范、打击网络诈骗违法犯罪活动。

7月7日《人民日报》

说实话，对网络诈骗分子不能止于举报，而是要有后续快捷的打击力。如果只是将犯罪分子作案的网络污染“杀毒”“清洁”一下，没有挽回被骗者的损失，没有立案见影的有力打击，没有震慑力和公信力，那么诈骗分子就会依然逍遥法外继续危害社

会。建议在建立网络统一举报平台的同时，建立一个报案打击销案反馈机制，把举报案件与查案追踪链接起来公布，打通平安为民的“最后一公里”。让这个举报平台真正成为警民联防联治的“民心台”，成为诈骗分子闻风丧胆的“克星台”。

徐大发