



码头工作人员在加固空置的集装箱,做好强台风防御工作。

## 严防“尼伯特”

今年1号台风“尼伯特”将影响我市。昨天下午3时,我市已启动防台Ⅳ级应急响应。城管、水利、园林、市政、渔业等部门排查隐患。城区防指各成员单位已按照相关工作部署,立足防大汛、救大灾,强化责任落实,全面落实防汛防台当前及下一阶段工作的部署,全面排除隐患,细化应对措施,确保汛期各项工作高效、有序进行,最大限度减轻灾害损失。

立交桥下、易积水路段等,都能看到紧张备战的抢险人员。记者用镜头记录下了抗台现场紧张的一幕幕。

记者 边城雨/文 刘波/摄  
通讯员 杨忠华/摄



疏通地下雨污水管,确保排水通畅。



抗台物资准备就绪。



石浦港内停满了避风的渔船。

## 五星电器总裁潘一清荣获“中国零售业年度人物”



7月6日晚,由中国商业联合会主办的第十届中国零售商大会暨展会在江苏昆山隆重开幕。在当晚的开幕式暨颁奖典礼上,五星电器总裁潘一清荣获“2015-2016 中国零售业十大年度人物”。该奖项

主要用于表彰零售业中为行业转型升级创新发展做出重大贡献的佼佼者,代表了中国零售业的至高荣誉。

2016年是我国“十三五”开局之年。零售业在国民经济中扮演着举足轻重的先导产业角色。评委会给潘一清的评语是:“他是战略高手,全渠道数字化转型书写五年规划;他是运营能手,优化供应链创造盈利奇迹;他是文化专家,狼性文化重塑企业奋斗精神。他的成功告诉我们:事在人为,业靠人筑。”

据悉,2016年,实体零售企业过得不易。数据显示,全国百家重

点大型零售企业零售额1到5月仅4月同比出现微涨。但五星电器上半年逆势销售同比两位数增长,利润同比翻一番,业界惊呼“不简单”。这份成绩单背后是潘一清带领五星在供应链优化和顾客体验提升上狠下功夫。潘一清认为,“以前实体店跟电商比,为何一败千里,就是因为实体店做得太差。现在,我们的实体店已经大不一样”。五星电器传统电器加大体验,进口小电、高端小电、智能新品比重上升;调整独有品牌、自有品牌销售占比……抓牢中高端消费群,今年的客单价提高了18%。价格也不比网上贵,

甚至更便宜。员工们加入或者组建各种家装建材、烹饪、新品试用社群,精准了解顾客需求。推出了许多实用免费服务,比如高品质空调支架免费送活动就投入近千万成本。多种举措下2016年门店的净推荐值从半年度83.5分提升至90.6分。顾客的口碑就是最好的广告。

面向未来,潘一清积极领导五星电器进行战略转型。根据其新五年发展规划,预计2020年将实现年销售额350亿元。潘一清强调,全渠道数字化是零售业的发展趋势,预计未来五星电器的实体销售占比为80%,线上销

售占比为20%。为了助力这项计划的实施,五星投资2亿元,与全球企业解决方案专家SAP达成战略合作,启动代号“星空计划”的数字化零售转型战略。以“电器零售”为核心业务,潘一清引导五星电器全力拓展与主业相关、具有发展前景的上下游产业,向实体零售、电商全渠道、万镇通(农村电商)、舒适家(舒适、智慧家居)、服务业务和自有品牌,以及家装、金融等创新业务六大板块延伸触角,为企业未来发展注入活力。潘一清领导的奋斗者文化和狼性文化回归也为企业持续改革成功注入了文化动力。 小陈