

# 《大圣》之后50部动画电影冒头 国产动漫真的迎来收获季?

放眼国内动画市场,以被称为引领国产动画复兴的《大圣归来》为分水岭,之前是动画人“勒紧裤腰带”实现梦想,之后是大量热钱涌入市场,“凭借一张设计图就能拿到几十万元。”如此繁荣的景象背后可有隐忧?那些上映了的国产动画电影可都安好?



点映口碑不错的《摇滚藏獒》排片与票房均不理想。

## 绝大多数国产动画电影仍是炮灰

去年暑假,《大圣归来》上映62天收获9.56亿元票房,成为内地影史上票房最高的国产动画电影。此后一年内,50多部国产动画扎堆冒头,但票房过亿的只有《熊出没之熊心归来》一部。今年上半年动画电影票房高达36亿元,但票房主要来自好莱坞大作《疯狂动物城》(15.3亿元)、《功夫熊猫3》(10亿元)和《愤怒的小鸟》(5.1亿元),国产动画集体变炮灰。

在这个暑期档,除去尚未定档的,共有16部动画电影上

映,其中4部为海外动画,其他均为国产动画电影,不乏大制作。比如《大鱼海棠》投资在3000万元以上;《精灵王座》投资4500万元;改编自郑钧原创漫画的《摇滚藏獒》投资高达6000万美元。

目前看来,《大鱼海棠》上映首日就获得了将近20%的排片,尽管口碑两极,但三天来排片占比稳中有升,收获2亿元票房,成绩喜人。但同天上映的《摇滚藏獒》排片不到7%,票房收入仅2000万元。

不过,相比以往电影80%

的收入来自国内票房,现在中国电影市场有了更多的收益渠道。对于动画电影来说,衍生品、海外版权都是回收成本的渠道。去年《大圣归来》带火了动画电影的衍生品市场,三次众筹卖了近2000万元正版授权衍生品。《大鱼海棠》也在周边产品上下功夫,网上可以看到钥匙扣、衬衫、摆件等数十种衍生品。该片出品方光线传媒总裁王长田曾说:“票房多少,已经不重要了。”郑钧也表示,《摇滚藏獒》在海外的发行不错。

行导演彭飞担心,热钱大量涌入会造成产业的“虚胖”。“成本提高的结果是投资翻倍,制作水平却不见提升。”

另一方面,随着投资方进入动画市场希望尽快获得收益,一些“快餐”动画也随之出现。制作粗糙、故事生硬、目标观众定位不清,草草完工就进入影院的动画电影,将让整个市场更加浮躁。

北京电影学院动画学院院长李剑平建议,投资人应该慎重了解项目团队的专业性和持久性,掌握其创作历史和专业基础。同时,也应该尊重市场规律,不要让动画电影的创作成为“赚快钱”的工具。

综合《羊城晚报》、新华网等报道

动画片《青蛙王国》的执

## 过热的投资市场可能导致产业“虚胖”

“动画电影融资有多难?”对于这个问题,《大鱼海棠》导演梁旋给出了一个回答:2008年6月样片制作完毕,直到2013年才拿到投资。在此之前,整个团队需要不断接各种商业项目来养活自己。《大圣归来》也是同样境遇:在筹拍这部电影的8年中,一半时间是在找投资,直到2013年,动画完成度已经达到7成,才在香港电影节上找到投资方。

可以说,在《大圣归来》创造国产动画巅峰票房之前,动画电影的投入的确非常艰难。“早期的动画人几乎都是靠打工,接商业短片来养活自己梦想的。那时候很多动画人都不拿工资,赚的钱再反哺动画电影上。”动画电影《龙之谷:破晓奇兵》的执行导演高嵩说。

制作周期长、工业化程度低以及回报率无法预期等,都曾是融资难的原因。“但是,如果今天还有人敢说动画电影融资难,那就是前期设计真的不行。”深圳昂驰动画设计有限公司副总裁邹焱说,后《大圣归来》的动画电影市场可以用“黄金时代”来形容,热钱不断涌入。高嵩透露:“有时候,一张设计图就能争取到几千万元的投资。”

今年初,投资1.3亿元的《小门神》野心勃勃地试图称雄春节档,最后却以票房惨败铩羽而归,但投资的热潮却并没有因此减退。甚至一些地产投资人还看中了动画IP带来的二次消费潜力,探索主题公园和周边产品的开发。

## 回归简单的陈述方式,记录最动人的情境 李伟光油画展昨开幕

□记者 陈晓旻

《表达现实——李伟光油画展》昨日在汇港美术馆开幕。李伟光的画,没有艳丽丰富的色彩,看似平淡但是有情境有故事,有生活有思考。采访李伟光,他说话也是平平淡淡。老家临海的他最终选择了在宁波工作和安家,因为这儿的创作环境宽松自由,看着天花板发呆思考是他的日常之一。

## 选择艺术 缘于乡土的环境

李伟光1976年出生在浙江临海康谷乡,这个偏僻的农村却有很多让他至今印象深刻的老建筑。村子里有广福寺,但吸引他的不是老人们讲的佛教故事,而是气势宏大的古建筑上的雕刻和挂在柱子上以及碑刻上隽永的书法。

在表哥的影响下,年幼而充满好奇的他开始临摹《芥子园》画谱,从此与画结缘。而真正影响他走上艺术道路的是临海小城一位叫作梁绍基的雕塑艺术家。梁绍基是上海人,设计的作品多次在海内外展出并得奖,是小城里年轻人崇拜的偶像。李

伟光斗胆把自己的画作拿到梁绍基面前去请教,梁绍基看了之后说:“艺术就像呼吸,吸进来,呼出去”。当时懵懂的李伟光不明白这话的意思,但他一直记着梁老师的话。事隔多年,他才逐渐悟出老师的用意:好的作品是有生命力的,就像呼吸。

偶像的力量是巨大的,他决定学艺术专业,从临摹美院出版的一本挂历开始。李伟光笑着说:“我临摹的第一幅大卫像就是全山石(宁波籍著名画家)老师的作品。多年以后我又到了全老师的故乡工作,真好!”

## 写实油画 自己喜欢的生活方式

在梁绍基老师的指点鼓励下,李伟光考取了杭师大美术教育专科。20世纪90年代中期,各种艺术样式纷纷出现,很多人也因此而出名,这让李伟光感到迷茫,直到老师金甲镇带他们去乡下写生,他才在耳濡目染下开始学习油画。

他告诉记者:“我从来没有犹豫自己的选择。”对他来说,写实油画的创作就是自己喜欢的生活方式。

在杭师大专科毕业后不久,李伟光到中国美院进修,次年,考入杭师大本科,2012年又考取清华美院研究生。这次李伟光展

出的39幅作品中,有两幅曾入选第十一、十二届全国美展。

李伟光的人物画大多具有浓郁的生活气息,使用象征与隐喻的手法,让画面具有故事性。比如作品《弦音》,门口安静而散乱的鞋子,里面杂乱而模糊的人群。

李伟光说:人生是大艺,画画是小艺。对于一个写实的油画家,造型能力和绘画技巧以及艺术的思考决定了他能走多远。回归简单的陈述方式,记录最难忘最动人的一种情境和状态,而不是简单的现象还原——这就是李伟光的艺术追求。



李伟光作品《弦音》

看男科 到欧亚  
立足宁波16年



宁波欧亚男科医院  
OUYA MAN'S HOSPITAL OF NINGBO



健康热线: 0574-2785 9999 院址: 海曙区解放南路8号(兴宁桥西、天元大厦对面) 网址: WWW.NBNKYY.COM