

三江热议

别神化“防洪神器”

郑建钢

中国南方近来洪水肆虐，一种被称为德国抗洪“神器”的可拆卸防洪挡板随之在网络走红。它的防洪效果、推广程度究竟如何呢？记者通过实地走访发现，这种“神器”确实在抗洪中发挥作用，但由于价格高昂、需要前期基础建设，目前只用于部分城市地区，并未大范围普及。德国抗洪依然主要靠传统沙袋。

7月10日《宁波日报》

当前，湖北、湖南、江苏、安徽、浙江等省的抗洪救灾正处于紧急关头，希望有更多的利器战胜水灾，是民众的普遍诉求。况且，这种被誉为“防洪神器”的可拆卸防洪挡板，无论是在中国，还是在德国，都在抗洪抢险过程中，发挥了应有的作用。“防洪神器”走红网络，也在情理之中。

但是，夸大“防洪神器”的功效，将其神化，则不仅失当，而且有害。据德国方面介绍，科隆已经使用可拆卸防洪挡板三十多年。这种防洪

挡板比较轻便，容易安装，能在水位上涨之前快速建起防御屏障，防洪效果不错。它的缺点是，由于组合式挡板断面比较窄，必须有混凝土底座加以固定，而大部分河湖周边的土堤顶面并不具备安装条件；另外，它的成本比较高，达每公里达100万欧元。

目前，在抗洪救灾中，不管是中国还是德国，主力装备还是传统的沙袋。沙袋价格低廉，方便易得，具有广泛的适应性。是使用沙袋，还是使用可拆卸防洪挡板，就像医生看病一样，一要根据病情不同，二要针对个体差异，才能做出诊断，对症下药。能够治病的药才是好药。同样道理，能够用低廉的成本达到最佳防洪效果的装备，才能称得上“神器”。

俗话说：兵来将挡，水来土掩。我们不必纠结于使用什么样的“神器”，更不能完全依赖“神器”，以为“神器”一来，就能解决一切问题。那不是“神器”，是神

话！

“神器”能用于抗洪，却无法避免洪灾的发生。因此，我们应该花更多的精力去探寻为什么会年年发生洪灾，而且一年甚于一年的根本原因，这里面有多少经验教训值得我们记取？

比如说，城市的排水系统建设标准偏低，排水功能差，势必影响城市整体的排涝能力。一下大雨，市区成为汪洋大海就不足为奇。

再比如，国家投入巨资兴修的水利工程，由于不断爆出腐败案，许多工程最终成了“豆腐渣”工程。这样的工程在洪水面前不堪一击。

还有，江河流域乱砍滥伐，造成水土严重流失；无休无止地围湖造田、围湖建楼导致湖泊消失、湖泊面积减少，蓄洪能力大大下降……

与天灾相比，人祸的影响显然更为严重。如果不从源头上来解决这些问题，即使有再多、再好的“防洪神器”，又有何用？

麻辣微评

【因与同学打赌 济南少年口吞图钉腹中塞仨笔芯】 7日，因跟同学打了200元钱的赌，济南一名16岁少年吞下了1枚图钉，又把3个圆珠笔芯的头通过肚脐塞到肚子里...幸运的是，8日一早，图钉在其排便时被拉了出来。而3个笔芯则通过腹腔镜探查，历时4个小时才被医生取出。

7月10日《宁波晚报》官方微博

16岁的孩子做出这等“惊世骇俗”的“熊”事，不能只当笑话听过算数。只有找出其中的真正原因，才能避免类似的事件再次发生。是因为孩子“不懂事”，智商不够用？还是“太懂事”，知道既然打赌就该“言出必行”？抑或是父母、学校与老师平时的教育不到位？学校、班级的风气有问题？或许是更可怕的“校园暴力”？不管是哪一种原因，都足以引起父母、老师、学校的警醒。

【爸爸带幼子徒步 600公里 只带百元】 户外名人蒲伟带着8岁的儿子徒步从西安出发前往兰州。尤其特别的是，父子二人仅仅只带了100元现金。蒲伟觉得徒步穷游，一路上可以和孩子一同感受到世间百态，这会是一次很好的体验和感受。

7月10日《钱江晚报》官方微博

这种类似“虎爸虎妈”式的教育方式，点赞与吐槽都不少见，好像还是点赞的略多一些。不少做父母的对现在不少孩子饭来张口、衣来伸手的做派，还有娇生惯养形成的任性自私“有苦说不出”，但要改变又不知从何着手，像这样带孩子徒步穷游的方式让人“心向往之”；吐槽的认为这种偏激的方式违背教育规律，也容易伤着孩子。实践是检验真理的唯一标准，笔者建议媒体不妨对这个家庭来个长期追踪，看看用这种方式教育出来的孩子，是不是真的比别人的孩子“出息”。

本期主持 胡晓新

图说世相 “高息”骗钱称“借贷”

好逸恶劳的洪泽县居民王某伙同在南京从事互联网个人借贷业务的唐某、赵某等人，以一周45%的高额利息在微信群或者QQ群里发布借款信息，并承诺借10万元送苹果手机、借20万元送苹果电脑、借50万元送摩托车。短短一个月时间，这伙人就在网络借贷平台上“借”到了300多万。王某已被警方抓获。

7月10日《扬子晚报》

有道是：“高息”骗钱称“借贷”，离奇欺诈孕鬼胎；平民眼睛须擦亮，莫因“脑残”蒙祸灾。感谢警方为民除害，将一个个骗子团伙捉拿归案。只是，百姓们也要不断提高自己的防骗意识，识破那些明显是不法之徒糊弄人的捞钱圈套，以保护自身的合法权益。

吴之如 文/画



说好的“吃到扶着墙出来”呢？

果咏

“真能吃到扶着墙出来，超越宁波90%的海鲜自助来了！”、“无限量，随便吃”……坐落在环球银泰城“远洋1699轻奢海鲜自助”的餐厅近日作出的微信宣传，一度“刷屏”朋友圈，许多人当即表示组团前往。然而，活动开始后的首餐，不少前往的食客便败兴而归。

7月9日《东南商报》

这家餐厅还真是能耐了，我的微信朋友圈接连两次被它刷屏。一次是因为它的广告，那不能不让人“瞠目”的标题“真能吃到扶着墙出来，超越宁波90%的海鲜自助来了”，还有那不能不让人“结舌”的菜相美图，用尺子量出来的阿根廷红虾有18厘米长，“吃货”们舌头确实都缩不回去了。第二次则是满屏的吐槽，许多消费者如约来店想大快朵颐，却发现原来说好的“无限量”却限桌数；说好的“吃到扶着墙出来”却活活要饿昏在店门口；说好的

“都能轻松吃回本”的软妹子却给气成了一个将袖子想上前理论的“女汉子”。

为何商家会出现这种不能兑现的情况？其实静下心来想，可能是商家没料到自己这期微信促销做得如此成功，勾引的众多“吃货”们呼朋唤友地竞相前来；也可能是商家原来一直经营得不温不火长期不见起色，没想到这回促销力度过猛，竟然一下子让生意火爆上了天；更可能的是商家确实疏忽了，没有在微信中设置好“游戏”规则，以致在活动开始后不满足要求。

市场经济是契约经济，在买卖之前先丁是丁、卯是卯地讲清楚，然后白纸黑字地写出来，是经营活动能够正常进行下去的规则保证。事实上，在一些经营活动中，不排除某些经营者，以及一些消费者故意地利用一些规则上的模糊，想在对方身上占点便宜。比

如，前两年屡受争议的旅游“低价团”，几百块钱就能“双飞”游香港，旅游公司和顾客对途中需要购物恐怕都是心知肚明的。等到要求购物时，纠纷出来了，都指责对方无良缺德。

在本次事件中，我无意说消费者的不是。我想说的是，对于一些商家的诱惑，我们也得长点“免疫力”，最起码发现上当后，“快闪”的能力总得有。非要占它那点便宜干嘛，脚长在咱身上，下次不来就是，还怕没地方吃饭去？

至于这家店，好在它还是拿出了解决问题的诚意，准备给消费者提供相应的优惠抵扣券，允许消费者延期来店消费，以缓解接待能力的不足。我们希望店家能够真正提高菜品质量，提高服务水平，来兑现要给予消费者良好体验的承诺。

这年头，做好一家餐饮企业也不容易，我们姑且信之一回。反正，机会它要是再把握不住，我们最终可是会用脚投票的！

街谈巷议

无底线的“无奈”注定成为矫饰 塑料盒、农药瓶、医疗输液器……堆积如山的生活和医疗垃圾，数年间源源不断地运倒在广东化州市横江水库旁边。水库所在地的良光镇政府，正是垃圾的主要倾倒者。水库附近村民为劝阻外来垃圾运进，在入口处竖起一个个告示牌，警示勿往此处倾倒垃圾。良光镇镇政府主要负责人向媒体这样解释，化州市因为没有垃圾焚烧厂，被逼无奈选择横江水库边的山头堆放生活垃圾。

7月10日《南方都市报》

早知现在，当初就应当慎重决策，若不能坚守底线固守红线，那么再多的“无奈”也都是矫饰之说，无法让人想信也无以成为推卸责任的挡箭牌。环境的污染，生态的保护，根本上不在于技术，而在于责任和建立在责任上的高度自觉。在生态保护已成为国策的情况下，司职保护之职的地方政府还在扮演着破坏者的角色，那么其背后的原因就耐人寻味。

堂吉伟德

“靓照成色招”不应看笑话 近日，在广州市白云区新市从事教育工作的市民李小姐（化名）发现，自己的照片被人在网上随意发布，并放在了一些交友约会涉嫌有色情成分的宣传海报上！她感到非常气愤，为何自己的照片会出现在色情海报上？原因很可能与她发布在微信朋友圈上的自拍照有关。

7月10日《羊城晚报》

严打“违法嫁接”重于“慎晒自拍”。的确，防人之心不可无，朋友圈中晒自拍或晒各种个人信息，切莫稀里糊涂地毫不设防。但也不必讳言，倘若现实监管对这方面的违法犯罪行为，过于看重公民的自醒自防，而在亮出“法律之剑”方面或是用心欠多，或是威力不够，那就有可能让蠢蠢欲动者愈加肆意妄为，乃至根本不会顾忌到胡乱盗图和用图的违法后果。“靓照成色招”的教训应吸取，但不应用笑话和说怪话。

司马童