

三江热议

治理乱扔垃圾，得有耐心

胡晓新

10日上午9时,受今年第一号台风“厄伯特”的影响,甬城被大雨笼罩。据来自智慧城管的消息,从9日到10日,全市共接到积水投诉近百起,其中9日60多起,10日20多起。除了因为施工损坏排水设施之外,10次中有7次是排水口被一次性餐具、塑料袋等生活垃圾堵住,排水管道实在“咽”不下去形成的。别看一个塑料袋,雨大时就可以把一个排水口给堵死,瞬间积水就可以达到十多厘米深,如果清理得晚了,积水的面积就会越来越大。

7月11日《宁波晚报》

在我们周围,城市建设是一年比一年漂亮,但一些城市文明却没有同步跟进,随处可见的乱扔垃圾现象,就是其中最煞风景的一幕。搞城市建设,只要花钱,一般情况下能够立竿见影,但提高市民的文明意识,如让人们不乱扔垃圾、不随地吐痰,就不仅仅花钱就能解决得了。说起来,乱扔垃圾的陋习,有着根深蒂固的“基因”。城市化的进程加速是近二三十年间的事情,在此

之前,现今生活在城市的许多居民,不是生活在基础设施较差的城镇,就是生活在几乎没有任何基础设施可言的农村。对许多人、许多家庭来说,乱扔垃圾并不是问题,路边也极少有专门的垃圾桶。不要乱扔垃圾的概念,主要是指不要乱倒整桶的生活垃圾,至于手头吃剩的果皮之类,不扔在路边还真想不出还能扔到哪儿去。

几十年过去了,当年生活在城镇和农村的许多人成了市民,由于受教育程度、个人生活习惯的不同,这个群体中的不少人从小养成的生活习惯,不是说变就能改变得了的。同时,由于对乱扔垃圾基本没有惩戒、没有罚款,使人们对这一陋习的收敛程度比较有限。汽车时代的到来则“放大”了乱扔垃圾的丑陋与危害,除了堵塞排水管道,还有诸如加大市容养护成本、危及环卫工人人身安全、增加交通事故发生率等,也使包括乱扔垃圾者在内的市民生活在不文明、不舒适、不安全、不卫生的环境之中。

对乱扔垃圾者开罚单,对车窗抛物者可行,对其他人就存在取证难、执法成本高等问题,操作难度较大,因此只能作为一种辅助手段。更靠谱的办法,除了在公共场所多设垃圾桶以方便市民,还要从培养市民良好的扔垃圾行为习惯上入手。比如通过社区工作者和志愿者进行良好的行为示范和大力倡导,特别在学校、社区和家庭,重点加强对未成年人的习惯教育。未成年人习惯的养成尚处于全吸收阶段,他们更容易从父母和社区工作人员、左邻右舍的小朋友那里学到正确的扔垃圾习惯并能够长久保持,而他们家里的大人由于跟孩子生活在一起,也更容易受孩子良好习惯的影响形成不乱扔垃圾的惯性行为。这些都需要有持之以恒的耐心,急不得。

尽管与城市建设相比,市民乱扔垃圾陋习的改正有些滞后,但总体文明意识提高的脚步从未停止,说明有关各方的努力,包括环保志愿人员的奉献、有关部门的工作和媒体隔三岔五打出的公益广告等,并非打了水漂。因此,对于解决这个老大难问题,除了耐心,还要有信心。

图说世相

号称“理财”实劫财

近日,名为“南京普拉司博”的投资公司已经人去楼空,80多岁的柯奶奶用自己的养老钱投的7万元本金就这么没了。现代快报记者了解到,像柯奶奶这样的受害者南京还有100多人,涉及金额2000多万元。

7月11日《现代快报》

有道是:号称“理财”实劫财,金融欺诈藏鬼胎;上当受骗遭戏弄,“投资”却引祸水来。这一股“理财”诈骗邪潮,有关方面要加大力度;手中有闲钱的人们呢,也得睁大眼睛,认真地辨识“理财公司”的真伪善恶,仔细掂量是否值得投资,以免钱白扔了人还受了气。

吴之如 文/画



买卖“校花”都是一种“致青春”

杨兰

“带着回忆闯世界,2013年的武大樱花只要300元!带不走黄灿灿,带走武大樱花!”武汉大学校园内,一位毕业生“摊主”正向过往的同学热情地吆喝自己的“校花”生意。此举吸引了大批学子的围观抢购,现场人气爆棚。

7月11日中国新闻网

又到一年毕业季,不少学子纷纷奔忙于校内举办的“闲鱼毕业卖场”,低价兜售自己带不走的书本笔记与生活用品,然而在众多的“闲鱼”摊位中,一位竭力吆喝“卖武大校花”的摊主格外引人注目,因为他所售卖的并非任何私人物品、贴己之物,而是一枚枚被裱在相框里经压干脱水处理的“樱花标本”。客观而言,兜售“校花”,这样的举动看起来确实有些荒诞离奇、太过奇葩,除了给人以形式上的浮夸之感外,还存在作秀吸睛之嫌,然而,在笔者看来,不管是对卖花的还是买花的,“校花”都是追忆青春最好的纪念方式,买卖“校花”

都是一种“致青春”。

毕业在即,每年这个时候,大学校园总是充斥着各种复杂的情愫,有激动也有遗憾,有希望也有伤感,同窗四年,各奔东西、各谋前程,兴奋之余总觉得心里空落落的,也许是为曾经虚度光阴而悔恨,也许是为逝去的青春时光而哀叹。对毕业生们来说,离开校园,步入社会,接踵而来的是纷繁复杂的职场关系、日益沉重的生存压力,无论是工作上还是生活上都可能处于一种疲于奔命、精力透支的高压状态,就连自身都自顾不暇,又谈何回首来路、追忆过往?而现在一枚枚被风干的“校花标本”,对那些一味埋头“赶路”的职场人来说,未尝不是一个承载青春记忆的载体与契机,通过它,可以弥补当事人的某种“青春遗憾”,可以勾起一群人的集体记忆,还可以支撑起所有毕业生“校园寻根”的希望与梦想,这在日趋物质与功利的社会价值取向中,

可能显得更为难得与可贵。

我们不得不承认,短短几个小时,“校花标本”就引来了学子的强烈围观与高达五位数的进账收入,这足以说明当事摊主敏锐的商业嗅觉与市场洞察力,但这并不代表公众就可随意给那些掏钱买花的学子扣上“人傻钱多”的帽子。他们之所以甘愿为一枚“校花标本”买单,其实是在为心底的那份校园情怀、青春情怀买单。随着时间的推移,离校越久,心底对母校的那份眷恋之情就会愈发地强烈,承载校园记忆与青春美好的物件也会显得愈发珍贵,而“校花标本”就是这样一种“致青春”的物件。

当然,不论销售业绩如何,对学子而言,“校花标本”的价值与意义都是值得肯定、值得珍视的。对公众来说,“校花标本”在给予我们温暖与感动的同时,无疑也是一种善意的提醒,提醒世人在快节奏的生活中适当放慢脚步,勿忘初心、勿忘自省、重致青春,方得始终,给予自己一次自我审视与重新出发的契机也未尝不可。

麻辣微评

【“千人捉知了”会破坏生态平衡】 有竹林的地方就有知了,有知了的地方就有电筒光,每一个电筒后面就是一个山民,他们左手拿电筒右手提着水桶,电筒这么一照呀,刚刚从土里爬出来的知了一览无余。这几天,杭州临安天目、太湖源、於潜等地的山民都在忙这事儿。而这些知了最终会被冷藏、运送、清洗、油炸,然后端上餐桌。即使在普通的餐馆里,用知了做成的“酥蝉”也要卖五六十元/份。

7月11日《钱江晚报》

【小区广告收入应归全体业主所有】 在人们所居住的小区各处,往往挂满各式“有模有样”的广告,它们有的被整齐插在电梯中,有的甚至挂满整个楼面。可看似理所应当的小区广告,真的该悄无声息地充斥业主眼帘么?记者调查发现,隐形经营成为部分物业擅自占用本应属于业主收益的手段之一,而这笔物业欠业主的钱却鲜为人知。

7月11日《京华时报》

医院每年都有吃知了过敏的病人前来就诊。更重要的是,过度捕捉可能破坏生态平衡。“千人捉知了”不是什么好场面,既然知了有市场,那就应该由人工规模化养殖来满足,而不是由着村民去野外捉知了。这既不安全也破坏了生态平衡,相关部门应该进行阻止和引导,让“吃知了”转化成多赢之举,而不是践踏生态平衡,更不能以牺牲健康为代价。

郭文斌

小区广告收入全部归业主所有,这一点是确凿无疑的。从道理讲,不但物业公司不可将广告收益据为己有,在未经小区全体业主同意的情况下,物业公司连引入广告的权利都没有。不过,业主也应该明白,尽管小区广告收入全部归业主所有,但将这笔收入均分到每位业主手里,难度非常大。在这种情况下,物业代为管理小区广告收入是可以的,也是最为可行的一种方式。当然,物业要想使用这笔钱,必须征求并取得业主同意。

谢庆富

街谈巷议

“银行全赔”的警示意义 吴某人在兰州,他的银行卡就在身上,可是卡内的47万余元存款却被短信告知“在内蒙古呼和浩特POS机异地刷卡消费”。之后,储户吴某将发卡行告上法庭,索要赔偿。7月4日记者从兰州市七里河法院获悉,近日该案经开庭审理后,法院支持了吴某的诉求,判决银行全额赔偿存款及利息。

7月11日《兰州晨报》

兰州市民吴某向银行成功维权的经历告诉我们:银行不但有责任,而且可能负有全部的责任。在案件审理过程中,银行辩称客户“未妥善保管好银行卡”,可实际上,银行对自己的这一说法又拿不出确切的支持证据。而客户关于银行方面没有尽到对银行卡的保密义务和责任,最终导致资金被盗的指责,银行同样拿不出有力的证据进行反驳。从这个角度说,法院的判决是符合事实,公平合理的。

苑广阔

“禁止叫外卖”背离时代潮流 在高校云集的武汉地区,华中科技大学、华中农业大学、武汉理工大学、武汉体育学院等高校,最近纷纷划立了“禁区”——限制外卖车辆进入公寓区。这条禁令在高校引发热议:有同学为政策维护校园安全叫好,而热衷叫外卖的同学则期待学校能理解和大学融为一体的叫外卖生活。

7月11日《中国青年报》

随着社会发展,社会治理观念逐渐从强硬、直接的震慑模式,向柔和、间接的教化模式过渡,“以堵代疏”的“禁止叫外卖”,背离了时代潮流。笔者以为,一方面,要将叫外卖纳入治理轨道,给电动车、配送员、食品安全戴上“紧箍咒”;另一方面,要提升学校食堂的餐饮品质,吸引更多大学生前来就餐。只有双管齐下,“叫外卖困境”才会消解。

杨朝清

投稿邮箱:nhwbpj@163.com