



▲李易峰在《诛仙·青云志》中的造型。

这个暑假,能上天入地的玄幻仙侠剧全面爆发 能再创 《花千骨》的收视奇迹吗?

□记者 庞锦燕

去年暑期档,一部《花千骨》搅热荧屏。作为湖南卫视的周播剧,该剧从6月整整播到了9月,且热度始终不减,最终成为年度收视亚军。这部现象级大剧的出现,带动了今年一系列相同题材小说的改编热潮。从本周末开始,《诛仙·青云志》《九州·天空城》《幻城》等多部玄幻仙侠剧将陆续开播,与正在热播的IP剧《老九门》形成正面对抗。经常被诟病为“五毛钱特效”“‘鲜肉’演技不在线”的玄幻仙侠剧,能再次创收视奇迹吗?

一步步形成全球院线布局 万达买下欧洲大型电影院线

据新华社电 万达集团旗下美国AMC院线12日宣布以9.21亿英镑并购欧洲大型电影院线Odeon&UCI,这是AMC继宣布并购美国卡迈克院线之后的又一新动作,也是万达首次在欧洲院线行业投资,并将助力形成全球产业布局。

Odeon&UCI是欧洲大型影院运营商。截至2015年12月,该集团拥有243家影院2238块银幕,主要分布于英国、西班牙、意大利和德国四大市场。

万达集团表示,其并购Odeon&UCI院线始于3年前,中间经过多轮艰苦谈判,因为价格原因一直未达成一致。而英国“脱欧”公投带来新的机遇,双方终于达成协议。

AMC公司CEO兼总裁

亚当·阿伦表示,尽管英国“脱欧”带来不确定性,但本次并购是以英镑计价,英镑对美元汇率处于低点,对AMC并购有利。AMC管理层十分看好Odeon&UCI院线发展前景,对这项并购充满信心,有能力实现Odeon&UCI院线收入和盈利较大幅度提升。

万达集团说,并购一旦获得欧盟批准,该集团将逐步形成全球院线布局。在北美、中国和欧洲三大电影市场,万达都占据市场领先地位。

2012年,万达以26亿美元收购了美国第二大院线集团AMC。3年前,万达曾提出到2020年占据全球电影票房20%的目标,并购Odeon&UCI院线使万达朝这一目标迈进了一大步。

主打“小鲜肉”和IP 玄幻仙侠剧来势汹汹

从7月份各大卫视的排片来看,仙侠、玄幻、IP改编成了暑期档电视剧的主流。有过《古剑奇谭》《花千骨》成功经验的湖南卫视,这次在暑期档安排了《幻城》《诛仙·青云志》两部仙侠玄幻剧,而且这两部剧都来头不小。7月17日将开播的《诛仙·青云志》与2014年大热的《古剑奇谭》师出同门,7月24日将开播的玄幻题材电视剧《幻城》改编自郭敬明的成名作。不甘示弱的江苏卫视,以将于7月

20日开播的《九州·天空城》来抢观众。加上东方卫视正在热播的玄幻IP剧《老九门》,共有四部玄幻仙侠类电视剧在暑期档“死磕”。

影评人李星文曾说:“今年是IP剧霸屏的一年,现在流行的是仙侠剧、古装剧和‘小鲜肉’。”这四部剧也不例外,《诛仙·青云志》由李易峰、赵丽颖、杨紫主演,《九州·天空城》由张若昀、关晓彤、刘畅主演,《幻城》由冯绍峰、宋茜、马天宇主演,《老九门》由陈伟霆、

张艺兴、应昊茗主演。故事方面,除了《九州·天空城》从故事构建到人物设定全是新创的之外,其它三部都改编自同名小说。

记者留意到,还有一批热门奇幻小说也都提上了拍摄日程。今年下半年到明年,杨幂、赵又廷主演的《三生三世十里桃花》,黄轩、徐璐等主演的《九州·海上牧云记》,鹿晗、古力娜扎主演的《择天记》,王丽坤、罗晋主演的《封神》也将一一与观众见面。

为何备受青睐? 话题集中、收视率高、风险小

玄幻仙侠剧之所以在今年大热,与前两年《古剑奇谭》和《花千骨》的热播是分不开的。其实,早在这两部热播剧之前,内地已于2004年凭《仙剑奇侠传》开启了仙侠剧时代。仙侠剧情感够虐、故事虚幻、主演又都是颜值很高的“小鲜肉”,捧红了一大批明星。比如《仙剑奇侠传》红了胡歌、刘亦菲;5年后的《仙剑奇侠传3》火了霍建华、杨幂、唐嫣;2014年,出道8年的李易峰凭借《古剑奇谭》一夜爆红;2015年,霍建华与赵丽颖因《花千骨》跻身一线明星行列。

今年的暑期档,江苏卫视安排了《九州·天空城》《秀丽江山之长歌行》《微微一笑很倾城》三大IP剧。江苏卫视总编室相关负责人崔旭东在接受记者采访时说:“之所以这么安排,是因为我们认为这类IP剧有比较广泛的群众基础,而且也是经受过大众检验的。”

剧评人“拟妥撒满”分析说,玄幻仙侠剧是有中国民族文化特色和审美基础的科幻剧,不用造势,便拥有一大波原著粉。原创的仙侠剧即便没有群众基础,只要

能拉到“小鲜肉”,有话题,也能聚集人气。他说:“这类题材的电视剧投资风险相对较小,而暑期档的观众主力是学生,他们热衷的剧目要年轻化、偶像化。”

这一观点得到了腾讯视频电视剧运营总监黄杰的赞同。他透露,今年卫视暑期档的内容用仙侠剧来压阵,其实是赤裸裸的市场选择。而腾讯视频在暑假也包揽了这些仙侠剧的网络播放版权,《幻城》《诛仙·青云志》和《九州·天空城》三部大剧均划归其中。

仙侠剧越骂越红 “五毛钱”特效问题怎么解决?

对于玄幻仙侠剧来说,必须使用的大量特效是其一大“软肋”。网络上有个段子专喷玄幻仙侠剧的“五毛钱”特效:“中国电视剧特效的每次出现,都是为了提醒观众,请注意,此处正在使用特效。”就连去年的神剧《花千骨》,特效也屡被网友吐槽。有意思的是,层不穷的网友吐槽反而增强了这类玄幻仙侠剧的热度。

《老九门》的导演、制片人白一骢认为,国产玄幻仙侠剧普遍存在“五毛钱”特效和“鲜肉”演技不在线的问题,这两个问题一时半会还解决不了。“要追赶《权力的游戏》等美剧,还有很遥远的路

要走。美剧特效是靠时间和金钱的投入造就的,国产剧的制作周期和资金投入和美剧差距太大。”在特效这件事情上,他始终坚信“审美是第一位”,国内特效公司的制作人员不缺技术,缺审美和创意。

《花千骨》制作人唐丽君曾坦言,《花千骨》的特效都是为了赶暑期档赶出来的。这样的“赶”并不是一个特例,今年的《幻城》《诛仙·青云志》等玄幻仙侠类电视剧都在抢湖南卫视的暑期档,为此而“赶”后期制作“赶”特效是常事。因此,“五毛钱”特效怕是还躲不了。



▲《幻城》由冯绍峰、宋茜、马天宇主演。

继去年举办第一届“挺好”艺术展后 两位高中生又举办“自我”展

本报讯(记者 顾嘉懿 实习生 钱峥) 昨晚,由我市两位高中女生独立策划的“挺好:自我”主题艺术展在宁波市文化馆117艺术中心开幕。这是今年17岁的留美高中生高越等人在去年成功策划第一届“挺好”展之后的二次尝试,展出了13位青年人创作的以“自我”为主题的油画、插画、水彩、摄影、装置作品40余幅。展览将持续到7月27日。

连续参与两届“挺好”艺术展的高越表示,去年此时举办的第一届“挺好”艺术展引发了留美艺术圈的很大关注,大大出乎她的意料。一大批年轻而有表达欲的朋友在这个平台上诉说、交流、得到欣赏,收获建议尔后认清方向,收获很大。

与其他由专业组织举办的艺术展不同,“挺好”艺术展从海报设计到现场布置完全由学生们自主操办,形式自由,不拘一格。参展人来自全球各地,有的在国内外艺术学院学习,有的就读于英美艺术院校,年龄最大的不过23岁,最小的刚满17

岁。他们携带自己的所探所学、所感所想相聚于此。“大部分参展人都是通过朋友圈、微博等平台邀请的,以网友为主,大家通过展览互相认识,互相交流”。

走进展厅,迎面是一件镜面装置,一面面打开的小镜子随风旋转,照出360度的自己。“这件作品叫《我真美》,是我们所有人一起完成的。”另一位策展人冯昊超说,“大家可以通过这件装置看到别人眼中的自我、全方位的自我、放大的自我……动态、多角度地发现自己,与这次展览的主题很契合。”

高越的插画《日子》由多幅小图组成,表现她错过火车、减肥、吃面、卖画、吃火锅等个人生活场景。有趣的是,画面里所有的人都只有一只眼睛,表达了她的“以我为主”与自我眼光。“这次展览就是想通过展示每一个人的自我,将主题从大家心中的‘挺好’延伸到大家心中的‘自己’。我们希望今年的展览能比去年更精细一些,在质量水准上有所提高。”高越说。

体彩开奖公告

大乐透第16081期:06 07 18 21 33 03 08
6+1第16081期:9 7 0 8 2 7 8
20选5第16188期:01 04 06 11 17
排列5第16188期:8 4 2 8 8

(如与公证开奖结果不符,以后者为准)