

三江热议

创业失败者同样值得点赞

郭敬波

宁波市统计局社会经济调查中心近日对我市8所院校和397名创业者的创业情况调查显示,我市每一个大学生中有4人选择创业,远远超过全国的2.86人。

7月21日《东南商报》

4%的大学生选择自主创业,远远超过了全国平均比例,足以见得宁波这个城市创业基因的优异,也体现了这个城市的内在活力与发展潜力。但也应该注意到的事实是,只有6%的创业者能取得成功,更多的创业者注定要倒在“半路上”,方向不对、方式不对、方法不对,任何一种因素都可能导致失败。特别是一些年轻的创业者只是凭着一腔热血,看到某个行业有利可图,便贸然杀入,既不考虑自己的实际状况,也不考虑行业的市场壁垒,结果折戟沉沙,铩羽而归。

报道称八成创业者选择了“互联网+”的创业项目,但创业的成功

几率往往不高,败走麦城的创业者,往往悄无声息地沉没于商海,大家能看到的,只是“海平面”上成功的扬帆者。这会给一些创业者造成一种错觉:别人可以成功,我也可以,只要我努力,就一定能赢。事实上,努力只是成功的必要条件,而不是充分条件,“让大家看不到失败,叫成功永远在”只是一种梦想。而且,成功往往是难以复制的。

报道称,很多大学生都希望能得到企业提供资本和市场支持,但资本经常“嫌贫爱富”,除非投资者认定你是一个后发制人的“潜力股”。所以,对大多数创业者来说,多数时候,走的往往是一条“失败的路”,而且常常没有回头的机会。

“失败是什么?没有什么,只是更走近成功一步;成功是什么?就是走过了所有通向失败的路,只剩下一条路,那就是成功的路。”这话虽然带有很大的励志色彩,但也不无道理,大学生创业本身就是个不断

“试错”的过程,一些人的成功经验值得学习,许多人的失败教训更值得借鉴。

近年来,我市陆续出台了《宁波市人民政府办公厅关于进一步促进普通高等学校毕业生就业创业的意见》、《关于进一步促进高校毕业生就业创业扶持政策实施细则》等诸多政策,但这些只能为大学生创业铺了一个“起跑线”,更长的路当然需要大学生创业者自己去创。对此,在选择创业这条道路之前,创业者要有足够的心理准备。

从这个意义上说,花环不应该只戴在成功者的头上,创业道路上的许多失败者虽败犹荣,同样值得点赞。因此,学校和有关部门,在请一些成功创业者介绍成功经验的同时,也不妨请一些失败者讲述自己的经历、总结失败的教训。这样,不但可以让即将创业的小伙伴们少走一些弯路,也有鼓励失败者“不要气馁,从头再来”的功效,可谓一举两得。

麻辣微评

“救命”教育不该被课堂遗忘

7月20日下午,西安市5名13岁左右的少年在泮河戏水发生意外,4人不幸身亡。各地暑期溺亡事件多发,从6月至今,汉中市各县区已经发生10多起溺水事故,造成至少18人溺亡,且多为青少年。

7月21日《华商报》

我们的校园教育,在安全知识方面是“缺课”的。国人在游泳技能、防火防震常识、交通避险常识、急救常识等方面普遍存在教育盲区,这种生存技能缺乏的现状亟待改变。希望全社会切实加大生存教育“扫盲”力度,特别要将其作为必修科目列入中小学教育课程,让大众特别是青少年在面对危险的时刻能更聪明、更强大,这是一次意外不幸对我们的警示和要求。

官学明

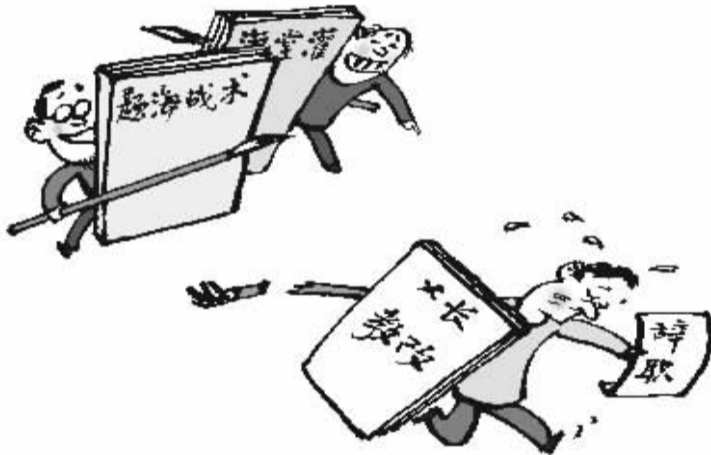
图说世相

局长教改3年辞职

正如一开始引起的轩然大波一般,一场接近三年的教学改革终因家长反对,以教育部门一把手的辞职,轰轰烈烈画上句号。7月12日,一篇题为《涿鹿县郝局长激情辞职讲话》的文章在当地论坛广为流传,辞职的主角正是河北省涿鹿县教科局局长郝金伦。

7月21日《成都商报》

这些年来,面对填鸭式课堂教学,面对“题海战术”,面对应试教育,郝金伦所推行的“设疑自探、解疑合探、质疑再探、运用拓展”的“三疑三探”,应该说是一种有益的尝试,之所以“停止”而告终,我的理解是,这项改革没有“同舟共济”。只有几十位校长和一部分老师力挺郝



局长,相当多的学生家长反对,“万里行军,回头一看,孤军深入,既无援兵,又无粮草!知己甚少!”简言之,河北涿鹿教科局局长郝金伦推进“三疑三探”教改,是方向正确而方法有误。 张传发/文 王铎/画

怀旧影视泛滥系功利心作祟

唐伟

近日,新版《葫芦兄弟》于30年后再次登上电视荧幕。但是,整体“萌萌哒”的画风、毫无新意的故事内容和场景动作,惹来众多批评。有观众吐槽,制作方打着“怀旧情怀”的旗号进行创作,实际上是在日渐多元、激烈的竞争面前,躲进集体记忆里逃避、取巧。另外一部受热议的真人电影《忍者神龟2》虽然票房一路走高,却有被认为是用怀旧的表象,堆叠出全是“套路”的快餐戏码。

7月21日《南方日报》

怀旧确实是个好东西,深藏于人心深处的“怀旧情怀”,也的确是个巨大的卖点和消费驱动。适时迎合这种怀旧需求,加上情怀式的渲染与鼓动,以快餐方式创作的产品,可以最大化地降低风险,也能在短期内获得超值的回报。所谓的制作方,只要沿用粘贴+复制的模式,就可以制造出虚假的繁荣与巨大的泡沫。

跟风、投机与炒作,在影视行业是由来已久的顽疾,如同击花传鼓

一样,谁都认为自己不是最后一棒。每个制作方所效仿和学习的,不是别人的经验与技巧,而是形式上的模仿与照搬,别人搞怀旧获得了成功,那么其他人就会纷纷跟进,于是同质化、雷同化的场景大量出现。在追赶时髦的风气下,整个荧屏都千面一貌,电视速配曾经火极一时,电视选秀也红透内外,现在则是真人秀的天下。

至于影视创作更是难以逃出窠臼,并在恶性循环中不断的“比烂”。目前,我国电视剧产量稳居世界第一,2009年生产电视剧近1.3万集,但由于播出渠道有限,每年电视台能收购新剧总数不超过8000集,大量拍出的电视剧无法播出而造成了浪费。这一问题在动漫、电影创作上同样存在。媒体曾在网上列出了十大重播电视剧,仅《亮剑》一部剧就被曝重播了3000次。一部电视剧占用如此多的媒体资源,还能获得收视保障,足以证明时下影视创作水平的整体低下,难出精品、缺好作品已是不争的事实。

再怀旧的节目,也只能作为点

缀而不能视为正餐。有人说过,新版的《西游记》尽管运用了大量的特技,不过在精细上连老版的脚趾都不如,而看过新版《葫芦兄弟》的人,只看了一集就索然无味,感觉还不如老版更让人怀旧。毕竟,端上来的菜虽然有了形式上的创新,反倒不如正宗的老口味撩情,“不要以为换个包装”就能“依然还是老味道”,情怀这东西其实很微妙,除了沿袭更需要创新。

思路决定出路,高度决定影响力。导演冯小刚曾说,思想性与观赏性的结合不仅使影视作品赢得观众最广泛的认同,也是影视创作和产业可持续发展的根本所在。国内的影视创作包括文学创作,只有走出模仿与快餐的套路,回归于“人的需求”这个基础动力,并真正具有市场的思维与角度,才能通过供给侧改革的手段,去创作出大众喜闻乐见和市场好评的好作品。否则,连国内市场都无法占据,更别说走出国门,铸造中国特色的文化软实力。

平等是维系现代家庭亲情关系的基础

今年3月,即将40岁的杨青收到了人生中第一张法院传票。她的父亲杨正元将她、四姐杨柳和妹妹杨兰告上法庭,诉请法院让三姐妹“常回家看看”。法院调解:三姊妹每年各探望父亲两次,其中一次限定于春节期间;三姊妹每月至少打一次电话问候父亲杨正元。女儿接受了“常回家看看”父亲的调解意见。

7月21日《成都商报》

现在不少做父母的很聪明,把自己的孩子当朋友,以平等的心态、平和的方式与子女交往,关系非常融洽。这证明,在一个家庭里,父母与子女处理好关系十分重要。杨正元通过诉讼赢得了个人的尊严,可“我是父亲,难道让我跟她们低头”的纠结,说明他仍然活在自己的世界里。如果他能主动与女儿们“勾搭”,甚至上女儿家的门检讨过去,女儿很可能因为感动而从内心谅解他、亲近他。

卞广春

街谈巷议

快递“被广告”宜疏不宜堵

近日,福州多位网友反映,他们收到的快递上贴有广告,这样“被广告”的方式让人有些气愤。而记者经过调查发现,在快递上贴广告已经渐渐成为业内的“灰色”收入,市场上甚至形成了专门的快递广告公司。

7月21日《海峡都市报》

管理的相对滞后性,不等于快递“被广告”永远会游离于监管之外。因此,人们一方面希望有关部门正视现实变化,尽早将其纳入规范管理;另一方面,是否可以考虑给接受“被广告”的客户适当的优惠,让“被广告”变成“愿广告”和“乐广告”。

司马童

“钉”不到好处,谁还愿当“最牛”钉子户?

“钉子户”老江有些着急了。他说,在过去的两年多里,拆迁办的工作人员没有给他什么补偿方案,“可能给过一张纸,我们不同意,我妈就把那纸撕了扔了”。如今,眼看着上海房价在2016年第一、第二季度大幅度飙升,老江全家都急了。但问题是,老江家的愿望跟拆迁办所能给予的补偿,总也对不上号。

7月21日《中国青年报》

多些“公开公正”,就会少些“最牛”钉子户。对所有拆迁户的补偿都“一把尺子量到底”,拆迁政策自始至终“一以贯之”,无论你钉子户“钉”到猴年马月,开始是什么政策,最后还是什么政策,让老实人不吃亏。总之,让钉子户占不到便宜,“钉”不到一毛钱的好处,谁还愿意耗在那里当“最牛”钉子户?!

张传发