

爆表! 一个“小镇”3个月吸睛107万游客 人们为何甘冒酷暑排队看一场秀?

□记者 陈旭钦 王婧

这几天,高温酷暑,炎炎烈日烤得人都喘不过气来。位于宁波杭州湾新区的滨海欢乐假期小镇内,游客量却如同高温一样爆表。作为宁波杭州湾新区滨海欢乐假期小镇的核心项目之一,宁波方特东方神画主题乐园开园至今短短3个月时间,接待游客量达107万人次。在该项目强势带动下,杭州湾湿地公园、杭州湾温泉世界等景点人气也明显飙升。

上半年,宁波杭州湾新区游客接待总人数已突破136万人次,增长82.44%,实现旅游收入3.5亿元,增长85.9%,成了宁波旅游业一匹“黑马”。



宁波杭州湾新区滨海欢乐假期小镇的主题乐园。记者 陈旭钦 摄

缘起:瞄准服务业短板转型

宁波杭州湾新区地处上海、杭州、宁波三大都市几何中心,充分利用跨海大桥带来的独特区位优势,一座滨海新城平地崛起。汽车制造业虽是新区的当家“花旦”。然而域产业结构不合理、现代服务业缺“核”少“芯”的弊端,也很明显。

宁波杭州湾新区党工委主要领导表示,目前新区产业结构中,虽然工业经济异军突起,可

第三产业占比只有20%左右。“只有现代服务业越发达,城市功能越完备,对高端人才等优质资源才越有吸引力,才能更有效支撑先进制造业的创新发展。因此,必须瞄准服务业的短板,大手笔谋划转型。”

宁波杭州湾新区拥有海滩、湿地、温泉、内湖等丰富的旅游资源。为此,依托现有的生态优势和旅游资源,以方特东方神画主题乐园、杭州湾湿地公园、杭州湾温

泉世界、海皮岛欢乐水世界等项目为牵引,顺应全民旅游时代,成为宁波杭州湾新区推进供给侧结构性改革的战略选择。

据市旅游局人士测算,按照文化旅游业每创造1元钱收入,可间接创造7元钱社会财富、直接增加1个就业岗位、间接带动7个人就业估算,今后,文化旅游产业为宁波杭州湾新区带来的经济效益将不可估量。

爆棚:神话故事与现代科技相结合

方特东方神画主题乐园目前是宁波杭州湾新区的当家旅游“花旦”。

“我们的旅游项目集自主创意、研发、生产和销售为一体,”宁波华强文化旅游发展有限公司总经理助理谢伟说,目前开放的乐园,是华强集团在杭州湾新区打造的主题乐园第一期。

是什么能让游客在这里冒着酷暑排队等待两三个小时看一场秀?记者跟着游客也体验了两个项目,一个是“女娲补天”,一个是根据白蛇传改编的“决战金山寺”。VR(虚拟现实)、MR(混合现实)和AR(增强现实)的应用,生动形象的全息体验,游客身临其境感受故事中刺激惊险的场景,

不时发出阵阵尖叫。

“我们的很项目都是以传统文化为主题背景,利用中国古代很多故事,比如梁祝、白蛇传、孟姜女等等,将这些传统故事与最新的科技技术相结合,在充分调动游客的感官的过程中,对这些中国传统文化故事有全新的理解和认识。”谢伟说。

创新:串珠成链全域旅游

本月,宁波杭州湾海皮岛的欢乐世界和水世界夜场正式开放,方特东方神画主题乐园也开设了夜场。

“夜游经济,带来的远不只是多几张门票,它拉长了餐饮、住宿等旅游产业链。”宁波杭州湾新区旅游局负责人表示,旅游夜经济是凸显城市活力的重要标志,也是一个城市开放度的表现,对景区来说也能从竞争激烈的白天旅

游产品中跳出来,形成新的经济增长点

宁波杭州湾新区滨海欢乐假期小镇面积虽然不大,规划总面积仅4.22平方公里,可“求精求美”,不搞“贪大求洋”的建设理念,让这里别具味道:目光所及之处绿草如茵,充满创意、奇幻色彩的特色公园拔地而起,休闲购物、餐饮酒店、娱乐体验等配套功能呼之欲出。同

时,将旅游资源与文化创意、科技产业融合,发展新型文化业态,真正让游客有所触动,有所收获。

根据小镇最新调整的规划,这片区域未来将成为文化休闲体验区,集中建设一批精品民宿、特色酒吧、文化工作室等,让游客在休闲之余,领略地道的田园风光和乡村风情。

按照“生态之愿、人文之源、悦活之园”的理念,宁波杭州湾新区还启动了城市风景漫步道建设。自行车道和慢跑跑道9月份也将投用。在未来两年的重点建设期中,新区还将再完成投资近60亿元,陆续开工建设复兴之路公园、明日世界公园、花语世界乐园。

宁波杭州湾新区旅游局人士表示,“串珠成链,全域旅游,我们目标打造成为一个年游客量超千万人次的长三角旅游目的地,重构宁波旅游市场的格局。”

农村“三居” 我市在行动

千年城杨村重焕迷人风姿

本报讯(记者 周科娜 通讯员 郑春静) 东钱湖城杨村四面环山,一湾溪水穿村而过,村内民居依山而建,村民依溪而居。一入村庄,就能感受到林木青翠、溪水淙淙、空气清新,配上村内文化墙上淡淡的水墨画,让人体验到难得的悠闲和静逸。

据村干部介绍,城杨村地处东钱湖十景之一“百步耸翠”的百步山下,距东钱湖南岸6.5公里。村庄面积0.25平方公里,有住户368户,人口约1100人。村内有特色的古迹颇多,“裴君庙”为沿湖十八裴君庙之一,保存完好。村边的白云禅寺已有上千年历史,还有多处古桥古井,“长生桥”、“里洞桥”为明清时期的石拱桥;上屋井、下屋井、陆家八角井年代久远,其中陆家八角井久旱不干,非常神奇。村内公园还有一棵上千年的银杏古树,枝繁叶茂、刚劲挺拔。

由于地处山区,原来集体经济较为薄弱,村庄环境也并不好。近年来,村干部领会到了青山绿水就是金山银山道理,带领城杨村全村人民开展了“安居宜居美居”的多项工作。

城杨村进行了为期一年的环境卫生清理,共清理了垃圾200多车,消除了房前屋后的乱堆乱放和成年

垃圾。为了保持村容村貌的长效整洁,村里制定了环境卫生的村规民约,加大了环境卫生的投入,加强了保洁力量。为改善老村的形象,配合山区的自然环境,村里因地制宜地实施了文化墙工程。去年“五水共治”行动中,城杨村实施了农村生活污水治理工程和水改工程,关闭了村内的两个养猪场,解决了农村生活污水直排对母亲河“亭溪”的污染,提高了村民饮用水的质量。目前,村庄跟一年前相比,已经变得整洁美丽了。

城杨村积极谋划村庄发展,重点发展特色农业和旅游休闲产业,先后引进铁皮石斛基地和花木基地。改建银杏古树公园,完善提升亭溪岭古道(东钱湖段),为今后打造以“古寺古树古道”为特色的乡村旅游奠定基础。同时,城杨村还启动了90套村民安置房建设的前期工作,为村庄进一步发展提供空间。

据介绍,下一步城杨村将以“美居”为中心,推进村庄建设,提升村庄品质。2016年将推动“美丽庭院”建设,计划创建“美丽庭院”15家,并计划在三年内投入500万,实施村口牌楼、特色民宿、溪坑整治等工程,为进一步发展以“医药养生,福寿文化”为主题的乡村旅游奠定基础。

欧琳启动美食购物节活动



22日晚,上千名宁波市民在龙虾、披萨等中西经典美食和桑巴、爵士等精彩演绎的交汇中,共同见证了“2016宁波购物节暨欧琳美食购物嘉年华”的启幕。

作为唯一参与2016宁波购物节的工贸型企业,

欧琳从用户体验角度出发,将购物节视为一个拥抱市场、亲近消费者的新平台,通过将娱乐、餐饮与产品打通,让人们购物的同时,体验到更为多元的厨房文化、美食文化和品牌文化。

记者 殷浩 摄



JIAO XUE ZHI NAN
教学指南

广告垂询电话:87685719

浙江工业大学

全日制自考助学、技能特色 招生
校内办学 自主招生 自主管理

0571-88320895
88320874
13357140918
13357141918
www.cj.zjut.edu.cn

