

## 三江热议

## 宜居美居建设,重在长效

郑建钢

东钱湖城杨村四面环山,一湾溪水穿村而过。一人村庄,就能感受到林木青翠、溪水淙淙、空气清新,让人体验到难得的悠闲和静逸。城杨村地处东钱湖十景之一“百步耸翠”的百步山下,距东钱湖南岸6.5公里。由于地处山区,原来集体经济较为薄弱,村庄环境也并不好。近年来,村干部领会到了青山绿水就是金山银山的道理,带领全村人开展了“安居宜居美居”的多项工作。

7月25日《东南商报》

作为一个千年古村,城杨村的先天条件可谓得天独厚。村内颇具特色的古迹有很多。“裴君庙”为沿湖十八裴君庙之一,保存完好。陆家八角井久旱不干,非常神奇。村边的白云禅寺已有上千年历史。村内公园还有一棵上千年的银杏古树,枝繁叶茂、刚劲挺

拔……可以说,这些都是祖祖辈辈留下来的宝贵财富。

与那些人造景观相比,先天造就的青山绿水显然更加难得。记得上半年,东钱湖曾经举办过郁金香花展,一时迎来了游人的参观。笔者一向认为,类似的人造景观不宜多建。一方面,外来的花草草不太适应本地的土壤和气候;另一方面,出了大价钱,不远万里弄来那些娇生惯养的花卉放在那里,难以伺候,显然得不偿失。还不如城杨村的千年银杏古树来得高大上,经过本地水土的滋润和熏陶,至今依然生机勃勃,昂然挺立在东钱湖畔,与村民朝夕相处。

正因为有了青山绿水,要开展安居宜居美居工作,就具备了良好的基础。城杨村实施了农村生活污水治理工程和水改工程,关闭了村内的两个养猪场,解决

了农村生活污水直排对“母亲河”亭溪的污染,提高了村民饮用水的质量,迈出了建设宜居美居长效机制中重要的一步。

据介绍,接下来,城杨村计划在三年内投入500万元,实施村口牌楼、特色民宿、溪坑整治等工程,为进一步发展以“医药养生,福寿文化”为主题的乡村旅游奠定基础。这的确是一幅美丽乡村的美丽画卷。但是,不管怎么建设,万变不离其宗。既要与东钱湖的环境相适应,又要因地制宜,体现出城杨村自己的特色,保留古老村庄的味道,体现农村特点,坚持民俗文化的传承,显示出城杨村的历史价值。

宜居美居建设是一项民心工程。村庄的环境改变了,品质提升了,村民的文明素质也会相应地得到提高。这样的话,就能够实现精神文明建设和生态文明建设的可持续发展。

## 麻辣微评

【“直升机迎亲”莫拿安全换炫耀】近日,一架接新娘的直升机停靠在了浦东新区南园路六灶港桥上,有保安在路旁拉起了红色绳线,此举一度导致六灶港桥周边路段拥堵。有网友表示,“土豪”结婚无可厚非,但不能因此占用公共资源,损害普通市民的正常通行权利。据悉,对于直升机迎亲占用公共道路并造成交通拥堵一事,当地警方已经介入调查。

7月25日《新闻晨报》

“直升机迎亲”莫拿安全换炫耀。应该说,许多人关注和热议“直升机迎亲”,倒不是吃不到葡萄说葡萄酸的“羡慕嫉妒恨”,而是忧心这种从天而降庞然大物的“想停就停”,特别是出于“让身边人看到”的炫耀心理,会在潜移默化中增添无序降落的公共风险。天空中这样的“炫耀飞行”越多,人们的不安全感也越发突出。所以,从严管控“直升机迎亲”,才是公众的普遍要求。

司马童

## 图说世相

## 网站为何会“结网”

2016年6月,国务院办公厅随机抽查了各级政府网站746个,大部分政府网站内容保障水平显著提升,总体抽查合格率85%,但仍有百余家政府网站经抽查不合格,还有6年不更新的。

7月25日 澎湃新闻网

网站“结网”的背后,反映了某些部门职能意识的淡薄。各地区、各部门要建立健全政府网站绩效考核问责机制,主动进行政务公开,对多次出现问题且长期整改不到位的要进行通报批评和约谈问责。

陶小莫 画



## 打造景观公路,提防重走“收费路”

黄齐超

近日,交通运输部公路局正式印发了《关于实施绿色公路建设的指导意见》,交通运输部公路局局长张德华在解读时指出,要推进绿色服务区建设并着力拓展公路旅游功能。旅游公路建设要因地制宜,使公路本身成为一道风景线。同时,鼓励在路侧空间富裕路段设置完善类型丰富的公路旅游服务设施,造福沿线百姓。

7月25日中国新闻网

交通运输局发出了建设“绿色公路”动员令,鼓励各地以公路为依托,建设绿色服务区,并着力拓展公路的旅游功能,造福沿线老百姓。按正常的理解,打造景观公路,使之不仅承担交通便利的责任,还能让乘客欣赏到道路两旁的风景,增加愉悦感,同时,还能增加沿线百姓的收入。毫无疑问,这样的初衷是良善的。

然而,有一点我们还是需要警惕——一旦打造成了景观公路,地方政府圈路收费怎么办?这并非杞人忧天。今年4月,河北省张北县政府着手准备对“草原天路”收费,这条有着“中国66号公路”美誉的公路把当地政府推到了舆论的风口浪尖。针对公众的普遍质疑,河北省张北县辩称,出于对生态环境保护的需要,才拟对公路实行收费,更何况,当地修建公路和相关设施时,投入了巨资。事实上,吸引游客和乘客的并非公路本身,而是公路沿途的风景,圈路收费,剥夺了民众的路权。

在公众的质疑和舆论的谴责下,张北县政府取消了对“草原公路”的收费计划,但他们对于“草原公路”收费虎视眈眈、蠢蠢欲动,以及未能把景观公路直接转化为经济效益的耿耿于怀心理,

还是应当令人警惕的。窃以为,交通运输部鼓励地方政府打造景观公路,这可以理解,但地方政府一定要量力而行。再者,也要彻底放弃圈路收费的幻想,毕竟,在不能满足民众出行需求的前提下,完善公路的旅游功能,直接刺激投资者的收费欲望。

地方政府修缮公路,确保满足民众基本的出行需求,这是应尽的义务。在原有公路的基础上美化公路,完善其旅游功能,也不是圈路收费的合法理由。交通运输部鼓励各地打造景观公路,虽然是善意的,也能得到大家的理解,但一定要把“不能收费”的丑话说到前头,并明确遏制地方政府圈路收费冲动的预案。否则,这会给地方政府投下“允许收费”的不良暗示,或者故意扭曲交通运输部的善意,后果不好收场。

【“恶棍式打假”到底该如何反思?】2014年的“新消法”实施一年后,2015年北京市朝阳区法院审理的消费者买卖合同纠纷案件同比增长了10.3倍。在严格遵守法律的职业打假行为之外,采用调包、自带假货等非法方式进行敲诈的案例屡见不鲜。合法打假的崛起,客观上起到了保护消费者权益、净化市场的作用,而其中乱象,又激起了新的矛盾,导致了超市群体与职业打假人群体的对立。一位打假人表示,现在恶意打假越来越多,因为有利可图。

7月25日《新京报》

“恶棍式打假”的泛滥,离不开知假制假、知假卖假、容假护假的市场环境,倘若不从生产、流通、消费各个环节,给假货的横行设置种种壁垒,追加高昂成本,呈现出“挤出效应”,徒有消费维权一只孱弱的短手,制约注定乏力。职业打假固然充满争议,“恶棍式打假”固然恶劣非正义,然而市场缺少正义的手段,即便把“恶意打假”列入非法,少了“以暴治假”的江湖,打假没有半点涟漪,不知是幸还是哀。

木须虫

## 街谈巷议

“凹凸公厕”是在故弄玄虚

24日,现代快报记者在常州武进区西太湖附近揽月路上的某饭店看到,有一间红色外墙的厕所格外醒目,与传统厕所所格外醒目,与传统厕所标注“男女”不同的是,这间厕所从里到外只标注了“凸”“凹”两个汉字,除此之外再也没有其他的图标和文字注释。

7月25日《现代快报》

说到底,“凹凸公厕”纯粹是在故弄玄虚,不仅低俗不堪,还会对社会风气构成威胁,终究只会令人生厌。作为商家,在选取公厕标识的过程中须革除低俗的个性观,切勿死抠字眼挑战社会的道德底线。而作为职能部门,也应加强对公厕的规范化管理,重拳整治公厕标识的乱象,如此,才能让“凹凸式”的雷人标识越来越少,才能让社会风气更加文明。

杨兰

“霾表”热销折射环保焦虑

每当雾霾天气来临,都会引发一轮与空气质量相关产品的热销,除了传统的空气净化器、口罩等产品,可以检测室内空气质量的霾表也成了热销品。但这种网上几十元就能买一个的检测仪到底“准还是不准”呢?对此,有关专家给出的说法是,从几十元一台的到几千元一台的霾表都靠不住,数值都存在不准的问题。

7月25日《北京青年报》

霾表在市场上热销,折射出一种环保焦虑。市民与其过度依赖空气净化器、霾表等防霾产品,不如选择健康、科学、文明的生活方式。若想成为清新空气的享受者,首先不要做PM2.5的“贡献者”。这就要求我们每一个家庭、每一位社会成员,特别是城镇居民,共同进行一次“生活方式革命”,改变一下自己的生活习惯,少开私家车,少用暖气,摒弃油炸等烹饪方式。

汪昌莲