

井柏然代言华硕灵耀U3000UA

与井柏然一起感受约1.45kg的轻盈

华硕灵耀U3000UA笔记本是华硕全新一代轻薄系列产品，拥有坚固的外观和便携的设计，整个机身仅约1.45公斤，机身采用CNC一体冲压成型，A面采用同心圆发丝设计，在兼顾外观的同时还可以有效防止沾染指纹，值得一提的是这款笔记本最薄的地方约有3毫米，软润的边角设计让您可以更加方便的将其握在手中。

轻薄机身更有强劲性能

购买笔记本电脑的消费者一定关心的就是产品的性能，一款优秀的产品不仅颜值要高，性能也同样要够强劲。华硕灵耀U3000UA搭载英特尔第六代酷睿处理器i7-6500U，搭配512G固态硬盘以及8GB内存，这样的配置在轻薄笔记本里面

应该算是较为少见，因为要兼顾散热与性能，相比为了薄而薄的产品，华硕灵耀U3000UA笔记本电脑强悍的配置显得诚意十足。

为了满足日常办公和娱乐的需要，华硕灵耀U3000UA还拥有防眩光雾面高清屏幕，相比一般的屏幕画面更加柔和不刺眼，并且在清晰度与视角范围上提升量两倍。高效能的锂聚合物电池，七小时的续航时间，此外USB3.0接口，HDMI接口以及MiNi DP接口，多功能SD卡插槽，应有尽有，兼顾办公与娱乐。

高保真音效娱乐体验更佳

华硕灵耀U3000UA笔记本配备了宝马6系同款认证的高保真音响，采用B&O ICEpower音效认证标准，声音饱满浑厚，拥有很好的声音还原效果，并



且搭载AudioWizard音频向导软件可以随心调节你想要播放的音频模式。在不同场景下享受震撼音质体验。

性能强大且外观颜值颇高的华硕灵耀U3000UA笔记本电脑，是华硕新推出的重磅产品，预约价仅5999元。出色的性能，精致的外观，更有当红一线男神井柏然助阵。

购物节第二波惊喜纷呈 二百夏日送爽 畅享贵宾回馈月

又到贵宾回馈月，正逢上购物节第二波活动，宁波二百的顾客这次将惊喜连连。

7月29日-7月31日，全店指定商品2-3折，刷贵宾卡再享贵宾优惠。同时一场精彩的游戏也等待顾客的参与，“果宝”特攻大作战活动，只要当天累计购物满300元，即可参加该互动游戏一次。满300元领取套圈一个，依此类推，最多领取5个套圈。顾客套中地面上的水果即可当场拿走。套圈游戏谁都会玩，套走水果可能还是第一次吧！好玩的游戏就等你来参与。

此次优步(UBER)与二百联手，推出出行购无忧活动，凡在宁波二百购物，赠价值30元优步新用户券，赠优步老用户优惠券5元(共300份)，赠完为

止。银商互动一直少不了，7月22日-8月7日，在宁波二百银联卡“闪付”消费即有机会中金条。7月29日-7月31日，下载飞凡APP并注册，快捷支付“随机减”，满100元再赠零度可乐一瓶。靓彩逸“甲”秀活动，7月30日、31日，二百特邀宁波职业美甲师至商店进行免费美甲活动。凡到店顾客均可享受免费服务。

八一节将到来，“致青春2”向最可爱的人致敬，8月1日，凭现役士兵证、军官证可至商店六楼总服务台领取消费卡50元，免费申办贵宾“金卡”一张，再赠“满1000元抵用50元”购物节现金券一张。(限前200名)。

八月份是二百的贵宾会员

积分兑换回馈月，7月29日-8月31日，顾客申领贵宾卡10元/张+赠品牌毛巾一条；微信扫码注册线上飞凡会员，赠500ml零度可乐一瓶。二百的老贵宾客户，积分只要在1000元以上，即可有礼品相赠，具体可咨询二百总服务台：87262828。

调整是商店的生命，也是二百多年来能立足三江之畔的根本。此次活动，是二百的五六楼夏季调整后的首次亮相。经过前段时间调整，五楼男装，六楼家纺，让人惊喜的新面貌已展现在宁波市民眼前！更亮丽，更实惠，更多品种，更舒适的环境，一切等待顾客的光临，全面升级、全新形象的二百就在眼前，购物节，一起来二百high购！

奥运元素助力购物节 缤纷活动打造时尚鄞州

在阳光下体验奥运激情，在夜色中感受时尚气息……宁波购物节开幕以来，鄞州区以“购时尚、惠生活”为主题推出一系列活动，奥特莱斯广场、印象城、水街等商圈和特色街区为市民提供了丰富的选择。

里约奥运会的脚步越来越近，印象城推出了“在这里约”奥运主题乐园活动，市民不用远渡重洋，就能在热辣的巴西风情中体验运动的乐趣。杉井奥特莱斯广场也打出“奥运牌”，推出了

“奥运撞上太空”系列活动。7月23日晚，杉井奥特莱斯广场上演了萤火虫音乐会，丰富的音乐形式令现场市民“大饱耳福”，梦幻的泡泡秀表演则吸引了孩子们的目光。

“奥运+时尚”让鄞州区的购物节活动充满了吸引力。印象城着重打造泛奥运健康生活，众多轻餐饮和时尚运动品牌入驻其中，以“轻餐+运动”的方式吸引消费者。7月23日和24日，宁波水街地下车库被打造

成具有巴西街头风情的“黑市”(Hey Market)，以涂鸦、水烟、荧光灯、街机、邮筒体现地下潮流文化。

此外，鄞州万达广场的18项活动已经陆续开启，环球银泰城和罗蒙环球乐园合作举办的第一届“景+购”大型购物节也已拉开大幕。HelloKitty城市巡演来到宁波，非洲圆滚滚宠物也在罗蒙环球乐园亮相，为孩子们提供了娱乐好去处。

2016宁波国际红木家具博览会在宁波东方商厦一楼盛大开幕

2016宁波国际红木家具博览会，汇聚上百家广东百强红木家具，7月28日-8月15日在宁波东方商厦一楼盛大开幕，红酸枝十件套沙发原价36万，清货价只卖36000，缅甸花梨

餐桌只卖12800，东非酸枝大床只卖6500，真正的红木家具，全部工厂一手货源，没有中间商环节，厂家郑重承诺：所售红木家具，免费送货，终身质保，假一罚十。

活动时间：7月28日-8月15日

活动地址：海曙区中山东路151号宁波东方商厦一楼(原长发商厦)

抢购热线：400-1599-008

江淮瑞风M3宜家版 全国十城同步上市

近日，江淮瑞风M3宜家版在全国10地同步上市，售价7.38万-8.88万元。作为江淮旗下首款小型MPV，瑞风M3上市后持续获得创客人群青睐，市场占有率连续15个月环比增长。在此基础上，瑞风M3宜家版针对消费升级背景下的家商兼用市场需求升级上市，将与现款瑞风M3构筑起具有多极竞争力的产品组合，进一步加速小型MPV市场竞争格局的变化。

在MPV市场长达15年的耕耘，让江淮对该市场的洞察更加敏锐而精准。在与70万瑞风客户的深入交流及对消费者的深度调研中，江淮发现：对于经济逐渐稳定的创客人群来说，一款合格的MPV车型不仅要有时尚大气的造型、超强载货能力等商用特质，而且驾乘舒适性、出行安全便利性等家用性能也要过硬。

针对新市场需求，瑞风M3宜家版在现款基础上进行多达30项创新改进。在用户高度认可的空间、操控、经济性方面进行了沿承及提升，例如新车加中排座椅二次翻转功能，使座椅组合方式增至多达9种，加上4450L超大载货容积，载人拉货更给力。此外，针对家用注重的外观、舒适性等需求，瑞风M3宜家版不仅进行家轿化设计，而且新增倒车影像、GPS导航等人性化配置，还优化了NVH、制动、空调等性能。

消费升级及家庭结构的变化，使得MPV家用化需求增强成为不可逆转的趋势。瑞风M3宜家版的上市，不仅切准了市场发展的风口，也与专攻创客商业用车的瑞风M3形成互补矩阵，更精准服务消费者需求。凭借着宜商宜家的全能优势，瑞风M3宜家版将有望成为小型MPV市场上中国品牌的一又优秀代表作。

“舌尖上的运通” 宁波园区美食嘉年华 火热来袭！

对于中国人来说，吃什么可是个大难题，尤其在美食版图占了半边天的运通，早饭吃什么？午饭吃什么？晚饭吃什么？Brunch？High Tea？Snacks？粤菜川菜淮扬菜？烧鸭面结回锅肉？若在平时，想吃遍这些美食，可得费一番功夫东奔西走。今天，运通汽车宁波园区美食嘉年华活动隆重开幕，网罗各地运通美食，在这个夏天，让你一次吃过瘾！

运通嘉年华活动是运通汽车集团的品牌活动，在往届的举办中广受客户好评。本届嘉

年华以“舌尖上的运通”为主题，在宁波运通宝晟、宁波运通国奥展厅布置了运通各地美食供大家品尝，来运通享美食，抢积分可在宁波运通园区兑换各类汽车增值项目(新车、售后、二手车皆有好礼兑换哦)。此外，运通汽车宁波园区还将在周末，面向客户推出美食教学活动，跟着五星级酒店的大厨一起体验美食制作的奥义。

广厦千间，夜眠仅需六尺，家财万贯，日食不过三餐。这个7月，“舌尖上的运通”宁波园区嘉年华给您带来一场全方位的味觉盛宴！

新品发烧聚惠， 苏宁818全新玩法发烧来袭 天气越热，苏宁越发烧

7月26日，苏宁易购在南京召开818发烧星球登陆仪式，宣布818发烧节期间，将联动线上线下资源，围绕产品、价格、服务等多个消费维度，升级诠释“发烧”概念，打造真正发烧级的消费盛宴。

本次发烧节以“燃，就现在”为主题，几乎每个环节都充满“发烧”的气息。现场发布的产品也不例外，每款产品都能让粉丝们“燃”起来。

据悉，818发烧节期间，苏宁将联合百家超级品牌，有超百款的发烧新品集中上新。为给消费者提供又鲜又好又潮的商品，苏宁易购将从200个中华特色馆原产地直采百万鲜货，并依托9大海外馆，采购母婴保健顶级尖货、美妆服饰时尚潮品等超100种海外产品。

苏宁为“发烧”突破既有的服务模式，业内率先启动FBI

(Fashionable Buyer Investigation)全球买手团计划，邀请明星大咖、网红小鲜肉、海淘专家、工厂技术大拿进行直播导购，让消费者不再面对单调的购物界面。消费者可以听明星聊时尚、追潮流；与英国、意大利、德国、香港等国家和地区的正品原产地接触；亲近原生态农产品的产地，放心去购买。买手们到位后，会用时下流行的直播形式，带着用户看商品、选商品，将线下购物体验 and 线上购物的便捷真正融为一体。

818发烧节期间，苏宁将推出“四城明星发烧夜”、“网红直播体验趴”、“818梦之队”狂欢趴三大主题发烧趴，贯通线上线下，让更多的消费者参与进来，成为发烧节的粉丝。同时，苏宁易购夜间送服务将覆盖北京、上海、广州、深圳和南京5大核心城市，承诺当日23点前送达。