

票面价398元一盒的月饼135元就能拿下

今年月饼票销售吆喝早打折狠

□记者 谢舒奕
谢昭艳

“月饼票预售”、“票面价格198元、零售价70元”……离中秋还有一个多月，月饼销售已进入预热期，刚刚“预售”的月饼票却也进入抛售期，票面价398元一盒的月饼，135元就能拿下。



超市里散装月饼随处可见。记者 谢昭艳 摄

超市 月饼上市比去年早了半个月

记者了解到，超市月饼10多天前已开始大量上市，比去年提前了半个月左右。

记者在沃尔玛、华润、三江等超市看到，散装月饼都已经大量上柜，并放到超市显眼的位置，而盒装月饼则很难看到。冰皮、广式、苏式月饼，每只单价多数为三五元。口味还是以常见的莲蓉、豆沙、杂粮、巧克力等为主。

在华润超市一家社区店，记者咨询了一名正在加

货的理货员。她告诉记者，月饼大量上柜已有10多天，这几天来购买的多是自己尝鲜，莲蓉、豆沙等传统口味的月饼更受欢迎。以前是广式和酥皮的卖得好，最近冰皮卖得很不错，和传统月饼相比，冰皮的口味更为颠覆，馅料为巧克力、抹茶等，更受年轻消费者的喜爱。

华润超市管理人员朱先生告诉记者，各门店现在主推的是价格实惠的散装月饼，时

间比去年提前了半个月左右。一般到8月10日左右，各品牌的高档和简装月饼都将大量上市。而到中秋前半个月，在散装、简装的烘托下，精美礼盒装才会正式亮相。他解释说，根据往年的销售规律，赠送亲友的礼品装多数消费者是在中秋前一周集中购买的。他说，月饼的保质期较短，而消费者对新鲜度的要求越来越高，因此礼品盒的上柜时间会比往年有所推迟。

酒店 月饼票价格半数以上“腰斩”

相比超市，酒店的心显得更急。2016中秋月饼票折扣出炉，欲购从速！”陆女士是一名专卖洋水果的微商，这几天却一反常态，在朋友圈里卖力地吆喝起月饼票。“今年月饼票开售比去年提前15天左右，而实物月饼需等到8月份之后凭券自提。”她说。

至于这些月饼票的“来头”，记者从陆女士所附产品信息表上看到，有南苑、索菲特、泛太平洋、香格里拉以及

威斯汀等市内一些五星级酒店的。

最值得关注的还是零售价与票面价格之间悬殊的差价。记者看到，不同礼盒的票面价格100元至600元的都有，逐个比较，陆女士所售的22款月饼票中，有13款折扣在五折以下，最低折扣不足三折。以一款票面价格为398元的月饼票为例，零售价仅为135元，即打了个2.95折，“一次性团购50盒以上，每盒还可以再优惠2元。”见有买

家有购买意向，陆女士连忙回复道。

除了微信朋友圈，“2016宁波月饼票”字样在不少网购平台也能搜到。记者仔细翻看后发现，相比微商，网店里所售月饼的品类更丰富，涉及的酒店也更多，折扣力度与微商不相上下，“节前一个月以上属于早购时段，折扣非常低，这是月饼票历年销售规律。卖了10多年月饼券，感觉今年最低了。”多名店主这样说。

探因 为何今年打折又早又狠？

今年月饼票打折时间提前且折扣力度“狠”，这是为什么？

“稍微留意就能发现，现在宁波的酒店业，但凡三星级以上家家都在卖月饼，而且月饼生产企业也在增多，市场竞争愈发激烈。”位于江东区一家五星级酒店的销售总监整个7月都在为月饼票销售一事奔波，他告诉记者，该酒店每年计划制作月饼的数量为5万~10万盒，但为避免积压库存，其间采用动态管理系统，根据市场需求确

定最终制作数量。

另一方面，对于反映市场需求的月饼销量，他坦言“已大不如前”，“记得最辉煌的时候是在2012年，当时卖出12万盒，这个数字在全市酒店业都是数一数二的，而去年，销量只有这个数的一半多一点。”

同时不可回避的问题是，酒店月饼票价格本身“虚高”。“一盒8只装的普通酒店月饼的重量约为480克，售价168元左右。而超市差不多口味的月饼，每500克的售价

大约20元。”据长年与月饼销售打交道的胡先生分析，酒店月饼的其他成本主要在包装、宣传上，扣除这些，利润高的还有不止一半。

事实上，我市除了南苑、喜来登等极少数酒店自己生产月饼外，绝大多数三星级以上的酒店是找烘焙企业生产后贴上自己酒店的品牌进行销售，这种贴牌模式加上动辄上百元一盒的价格，使商家只能采取拉长时长、提前压价促销等销售方式，力求赚取更多利润。

本月解禁市值约1313亿元 6只个股迎来全流通

本报讯（记者 张寅）据Wind数据统计，8月沪深两市共有70家上市公司的限售股解禁，解禁上市数量为141.31亿股，以上周五收盘价计算，市值约为1313.4亿元。其中，深市中小板公司和创业板公司解禁市值合计占到全部的52.12%。沪市公司和深市主板公司解禁市值合计占到47.88%。全年来看，8月市值解禁处于年内第四低。

分周数据来看，8月份第四周规模最大，数量有69亿股，市值535.86亿元；最小的是第三周，数量约6亿股，市值仅120亿元；其余两周市值也不大，在一两百亿元左右；8月最后一周由于叠加了9月份部分数据，体量也较大，市值约400亿元。

从个股上看，数量超1亿股的有21家公司，分别是上海石化43.8亿股、山东钢铁17.86亿股、山鹰纸业15.9亿股、中国西电7.69亿股、美年健康7.15亿股、石化油服4.35亿股、卧龙电气4.23亿股、碧水源3.64亿股、天齐锂业3.56

亿股、天康生物2.36亿股、欧菲光2.09亿股、西安民生1.67亿股、南山控股1.58亿股、新华龙1.45亿股、武汉控股1.41亿股、凯迪生态1.4亿股、中电鑫龙1.34亿股、同方股份1.28亿股、中航飞机1.15亿股、晋西车轴1.05亿股、天桥起重1.04亿股。

另一方面，8月解禁的70只个股中，新华龙、晋亿实业、晋西车轴、中国西电、武汉控股、中航飞机等6只股票本次解禁后实现全流通。欧菲光、用友网络、天齐锂业、山东钢铁、嘉事堂、银江股份、科大讯飞、兴发集团、水晶光电、吉林敖东等10只股的流通比例超过90%。

上述提到的公司中，天康生物是本周解禁规模最大的，数量2.36亿股，类型为定向增发机构配售股，8月1日限售到期。欧菲光、南山控股、凯迪生态3只过亿解禁股也在本周上市。此外，富瑞特装、康跃科技、天华超净、联创互联等14家公司的限售股也均在本周上市。

风险事件密集落定 国际金价创8周以来 单周最大涨幅

经历前两周的回调，黄金市场再度回归涨势。最近一周，随着金融市场风险事件密集落定，推动金价连续上涨，国际金价创下了8周以来的单周最大涨幅。

数据显示，到7月29日收盘，纽约市场金价收报每盎司1357.5美元，再度回到前期的高点附近，较前一周大涨近2.7%，是6月初以来的单周最大涨幅。

受到带动，国内市场以人民币计价的黄金价格亦结束前两周的回调势头，较前一周涨逾1%，上海期货交易所黄金期货价格回到每克290元上方，现货市场上主要金店的足金饰品报价则升至每克360元附近，基本接近前期的高点。

最近一周，是金融风险事件密集落定的一周，除了美联储的货币政策，日本央行以及主要经济体的经济数据都备受投资者关注。

“一方面是投资者从货币政策的落定中关注政策本身对金市的影响，另一方面投资者也希望从经济数据及官员表态中寻求货币政策可能变动的线索。”上海一家私募研发部门负责人表示。

随着密集风险事件的落定，黄金市场连续上涨。其中最受关注的美联储7月份货币政策决议维持基准利率不变，加上公布的经济数据不及预期，使得市场预期美联储的加息进程可能继续推迟，对利率敏感的黄金受到一定支撑。

与此同时，日本央行维持当前利率和宽松的规模，大幅低于市场的预期，美元兑主要货币大幅回落也推升黄金的价格。

不过值得关注的是，专业的投资者对黄金的“兴趣”似乎有所减退。到30日，全球最大的黄金ETF基金SPDR持有的黄金数量为958.09吨，为连续两周小幅减持。 据新华社

看男科 到欧亚
立足宁波16年



宁波欧亚男科医院
OUYA MAN'S HOSPITAL OF NINGBO



健康热线：0574-2785 9999

院址：海曙区解放南路8号（兴宁桥西、天元大厦对面）

网址：WWW.NBNKYY.COM

宁波欧亚男科医院