

## 三江热议

## 拼娃莫忽略孩子的感受

程绍德

一个幼儿园中班的孩子一周要上13个课时的培训班,双休日都得“照常”上课;一个教育培训机构150多个学员,有一半多都要上4个或以上的补习班……记者近日探访暑期培训班,得到这么一些案例和数据。暑期培训班的热度,比盛夏的气温更高,很大一部分孩子的暑期生活,过得比平日上学还要辛苦。

8月1日《宁波晚报》

漫长的暑假,让孩子适当参加一、两个暑期培训班,可以增加孩子的知识和才艺,并不是什么坏事。然而,很多家长为孩子报暑期培训班并不是出于这样的考虑。事实上,作为家长也不希望孩子暑假太辛苦,但在这个拼娃的时代,看到别的家长都送孩子去学这个学那个,担心自己的孩子会输在起跑线上,想不拼都不行。

也正是在这种心态的驱使下,我们看到很多家长在给孩子报名参加培训班时,总是贪多,诸如数学、英语、作文等兴趣班一个不落,而舞蹈、游泳、钢琴、书法、美术、小提琴、象棋、网球、轮滑、跆拳道、击剑等等,也是能多参加一个就绝不参加一个。海曙某艺术培训机构的门店店长小张做培训工作已有五年,虽然“久经沙场”,但她还是无法理解某些家长对培训班的“疯狂”。

然而,对于父母的慷慨付出,很多孩子并不领情,常常用“拒绝学习”来发泄自己内心的不满。自己的一片苦心没能得到孩子理解,让辛辛苦苦挣来的血汗钱打了水漂,家长们为此伤透了脑筋。可是,家长把个人意愿强加给孩子,不知有没有想过孩子的心里是什么感受,有没有问过孩子对这些兴趣班到底有多

少兴趣?这不,记者随机采访了几位正在上培训班的孩子,他们几乎没人喜欢所有的培训班,只有游泳、舞蹈等一些不是那么枯燥的培训班才会有孩子大声说喜欢。

教育部门反复出台规定缩短中小学生在时间、控制作业量等,就是为了减轻他们的学业负担,拥有更多玩耍的时间。但是眼下,各类培训班在家长们的热捧下大行其道,将原本属于孩子们的课余时间盘剥得几乎一点不剩,孩子能承受得了吗?填鸭式的教育培养不出创造型人才,被迫性的学习只能让孩子对学习产生厌倦情绪,并摧残其身心健康。因此,在对孩子的教育培养上,家长还是应该把眼光放长远一些,不必急于求成。即便是处在拼娃时代,也要适当选择几个孩子感兴趣的兴趣班,不能完全忽略孩子的感受。

## 麻辣微评

【“浮雕井盖”,谨防华而不实】7月以来,细心的成都市民陆续发现,宽窄巷子、武侯祠等处街道出现了一些特别的井盖——井盖上绘着文化浮雕,用手机扫一扫上面的二维码,就能看到附近景点信息。“告诉你一个秘密:井盖管理人员扫描这个二维码,还能看到井盖的归属部门、安装日期、维护记录等管理信息呢。”成都市井盖办主任助理陈杨说,这种技术能帮助管理部门提高井盖管理效率,及时发现和处置井盖问题。

8月1日《四川日报》

城市井盖的“新衣”不能少了安全二字。井盖下管供排水、电线电缆等公共基础设施,上管行人、车辆通行安全,刻上浮雕的井盖美则美矣,安全系数可有考核强化?长期以来,各地井盖被盗、缺失、被水冲走导致市民伤亡的新闻屡见报端,我们应该更强调井盖的安全性能,而不能让文化味儿科技范儿抢了头条。倘若市民、游客为看浮雕而长久停留于井盖之上,是否合乎安全规定?

井盖的“新衣”也不能少了实用二字。井盖的基本功能就是维护地下管网和道路安全的,只要使用方便,踏实经久,责任清晰,就可以充分发挥它的实用功用,而不是越贵越好,越漂亮越好。车来人往、热闹非凡的旅游景区,井盖上的浮雕能够保持多久的清晰与美观?又有多少人会低头去看那些脚下不起眼的井盖上的浮雕呢?

城市的井盖随处可见,承载着城市管理的安全重任,也体现着城市管理者的管理水平。我们要引以为戒的是,不管是大到几个亿的形象工程,还是小到不起眼的窨井盖,切不可一拍脑袋来个“创意”,结果却是耗费公帑,华而不实,事与愿违。

斯涵涵

## 图说世相

## 谁来管管精装房?

买精装豪宅,本来就是为了图个方便省事。可西安市民张先生买的价值364万元的精装豪宅,却让他闹心。交房时竟查出了大小130处问题,如今过去一年多了,老问题没解决完,新问题还不断出现。

8月1日《华商报》

精装房应该“精”到什么程度?这个问题,恐怕连业内人士都不能作出一个明确答复,更何况雾里看花的购房者了。再则,出了问题又不知道该找谁?开发商?建筑商?还是装修公司?对此,相关部门应该有个明确的条例,以供业主“秋后算账”。

陶小莫画



## “导尿管”之特例能否成常例?

郑建钢

前两天,家住北仑大碇的黄女士冒着酷暑给北仑区人民医院送去了一份感谢信,感谢该院泌尿外科何医生利用下班时间,免费上门为88岁的老父亲换导尿管。医院工作人员把感谢信拍了张图片放到微信朋友圈,瞬间获得了无数个“赞”。

7月31日《现代金报》

卧床的88岁老大爷要更换一根导尿管,麻烦不是一点点。就像黄女士所遇到的那样,从家里到医院,从楼上到楼下,家人与老人都得累趴下。笔者也想为何医生点上一个大大的“赞”,但马上就想到了一个非常现实的问题:何医生上门服务只是一个特例,许许多多像黄大爷一样的康复病人和慢性病人,同样也很需要医务人员上门服务。如果大家希望把特例变成了常例,他们应该到哪里去找“何医生”?

说实在的,如今,“何医生”们确实也常见。他们在工作之余,上门为病人义务服务,解决他们的一些实际困难,比如打个针,换个药,拆个线,或者换个导尿管等等,对他们来说,或许只是举手之劳,却免去了病人的许多麻烦。

笔者设想,类似的工作,由社区卫生服务中心来承担,可能更为合适。一方面,社区医生都会一些基本技能;另一方面,社区卫生服务中心最接近社区居民,更有利于开展上门服务。只不过,在向全社会推出这项工作之前,迫切需要解决几个问题。

首先是明码标价,实行收费。目前,卫生部门没有明文规定必须开展类似上门服务,也没有明确可以有偿服务,收取费用。但是,做任何事情,如果总是义务劳动,不取分文,这种事情不是做得别别扭扭,

就是不会做得太长久。按劳付酬,天经地义。

其次是社区卫生服务中心要配备足够的医务人员。眼下,社区医生因为编制的关系,人手很紧,能够应付日常的工作就已经很不错了,再让他们去开展上门服务,人手不足,很难兼顾两头。

第三,也是最重要的,就是要明确双方的责权利。医疗服务毕竟存在一定风险,服务过程中,出现差错甚至意外也不是没有可能。所以,事先签订相关的协议还是很有必要的。

其实,目前正在施行的“契约式家庭医生”,就是一个很好的载体。如果提供非约定的医疗卫生服务,可以收取费用,从而推动“家庭医生”的普及化,那么,居民们如果碰到类似“导尿管”的麻烦,基本上就可以得到解决了。

【滋生“创造丰盛”的土壤是什么?】近日,记者卧底“创造丰盛”,揭秘了这个以“宇宙能量”敛财的传销类机构。该机构在全国开办40个学习中心和工作室,金字塔式招收万余名会员,收费5万至800万元不等,据说聚敛财富超过10亿元,专家称其涉嫌“精神传销”。

8月1日《新京报》

无论是层出不穷的“神医”“大师”,还是不断升级换代的传销,都有着相似的滋生土壤。一些人甚至企业家、教授、官员等上层人士被迷惑、被欺骗,其根源不在于骗子骗人的本事有多大,而在于他们自身的迷失以及不良社会风气。

事实上,培训机构借“宇宙能量”敛财,只是“精神传销”泛滥的一个缩影而已。据报道,近年来,一种性质隐蔽、获利高昂、周期短暂的“精神传销”在北京、上海等地悄然走红、泛滥,并有向二三线城市蔓延趋势。这种新传销模式以“精英培训”、“全封闭体验式”为噱头,通过数天集中洗脑,让学员感觉沟通技巧大幅提升、灵魂升华,最终主动或被动地拉来更多学员入伙。

传销都是非法的,那么监管者在哪儿?举报“创造丰盛”的帖子早在几年前就在网上流传,为何至今其仍在疯狂敛财?“创造丰盛”把洗脑骗钱的把戏玩得风生水起,监管难辞其咎。这是滋生“创造丰盛”的又一土壤。

陈广江